

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Образ советской женщины на обложках журнала "Огонёк" в 1950-е гг. в контексте визуального поворота в гуманитарных науках.

Научный руководитель – Абашев Владимир Васильевич

Березина Валерия Юрьевна

Аспирант

Пермский государственный национальный исследовательский университет,

Филологический факультет, Пермь, Россия

E-mail: lera_berezina@mail.ru

Советская визуальная культура вызывает сегодня большой интерес как искусствоведов и историков культуры, так и массового зрителя. Например, в Москве в 2017 г. проходили выставки «Соцреализм: инвентаризация архива», «Соцреализм в живописи и графике» и др.).

Одним из показательных явлений советской визуальной культуры являются обложки журнала «Огонёк». Образы этих обложек отражают всю историю советской цивилизации, образуя своего рода ее визуальную летопись с 1922 г.

Немалый интерес к советской визуальной культуре возник и в академической среде. В качестве примера можно привести ряд диссертационных исследований, которые были защищены в последние несколько лет: Н.В. Захарова «Визуальные женские образы: опыт исследования советской визуальной культуры» (2005), Е.М. Есикова «Журнал «Огонёк» в контексте переходных эпох» (2011), А.В. Танцеева «Журнал «Огонёк» в 1920-е годы как отражение образа советской действительности» (Москва - 2016).

Понятие «визуального поворота» (visual turn), возникшее как обобщение процессов, происходивших в начале XX в, когда в художественную практику вошли новые средства выражения: кинематограф, фотография, перформанс, инсталляции и др.

Один из главных методологических посылов визуального поворота это разграничение понятий зрения и видения (sight vs. vision) [4]. Зрение понимается как физиологический процесс, оно не меняется, это субстрат видения. Видение - исторический и исторически меняющийся конструкт, обусловленный социально, политически, культурно, оперирующий семиотическими кодами, впитанными с культурой [1].

Вехой в истории изучения поэтики визуальности стало эссе Р. Барта «Camera Lucida», посвященное фотографии [2]. В этом эссе Р. Барт ввел понятия, которые особо важны при анализе образов на обложке журнала «Огонёк». Это понятия *stadium* и *punctum*. В терминологии Р. Барта *stadium* - это фотографии, которые в будущем будут легко поддаваться дешифровке, благодаря *stadium* мы сможем судить об эпохе, в которой был создан снимок: это поле может быть более или менее стилизованным, более или менее состоявшимся в зависимости от умения фотографа, но оно во всех случаях отсылает к блоку классической информации. Что же такое *punctum* в этой диаде? Это как раз то, что разрушает *stadium*, то что меняет видение автора, это тот скрытый смысл, который не лежит на поверхности, а спрятан внутри, что находит отклик в подсознании зрителя, который видит образ.

Обратимся к примерам сдвигов визуальных кодов на материале обложек журнала «Огонёк». Методом сплошной выборки были обработаны 520 обложек журнала «Огонёк» за 9 лет (1950-1959 гг.), из них - 229 изображений советской женщины (фактор «возраст» на данном этапе исследования не учитывался). Далее была проведена процедура контент-анализа: к каждому изображению давалось авторское (редакторское) описание.

Таким образом, мы смогли выделить следующие тематические группы, в рамках которых публиковались изображения: 1) работницы и передовики труда (64), 2) дети (51), 3) женщина в коллективе (30), 4) студентки и комсомолки (29), 5) Герои Социалистического Труда (22), 6) женщина-мать (16), 7) творчество (9), 8) спорт (8).

В качестве примера анализа репрезентации образа советской женщины на обложке «Огонька», где, выражаясь терминами Р. Барта *punctum* прорывается через *stadium*, обратимся к тематической группе «женщина-мать». На обложке журнала в канун нового 1951 г. был помещен фотоэтиюд корреспондента О.Кнорринга «С Новым годом!», на котором была изображена женщина, склонившаяся над младенцем в кровати на фоне нарядной елки, а на шкафу стоял портрет И.В.Сталина. Это *stadium* фотографии который позволяет нам судить о времени, об идейно-политических установках общества. Однако 12 мая 1951 г. сотрудники Агитпропа В.Степанов и А.Соловьев докладывают Г.М.Маленкову об очередных недочетах, вскрытых в работе «Огонька»: «...под разукрашенной елкой в кровати лежит ребенок, и над ним склонилась мать. Такая обложка может умилить читателя рождественского номера буржуазного журнала, но мало подходит для советского массового журнала» [5].

Можем ли мы сделать вывод, что *punctum* прорвался на поверхность, что подсознание сотрудников Агитпропа породило ассоциацию праздника Рождества? Конечно, можем. Анализируя архивные материалы, мы можем проследить, как менялось видение, от каких условий оно зависело.

Проведя анализ обложек, нами был сделан вывод, что редакция журнала учла наставления сотрудников Агитпропа: лишь спустя полтора года в выпуске №39 (1952) мы можем снова наблюдать изображение женщины с ребенком. Это работа И.Тункеля «Утренний туалет», где врач Насыма Токтарова со своим сыном Исакбеком из города Пржевальска, Киргизской ССР радуется повседневным заботам со своим ребенком.

Подводя итог, обратимся к классической работе «Иконология» У. Дж. Т. Митчелла, в которой утверждается важная для нашего исследования мысль, что образ - это средоточие особой силы, которая либо в нем содержится, либо им используется; иными словами, образ - это идол или фетиш [3]. Жизнь любого государства зависит от идеологии, от власти установленных рамок мышления, от фреймов, которые формируются определенной группой лиц для всего населения страны. Журнал «Огонёк» в советское время представлял собой канал связи между идеологами советского государства и народом, который жил той жизнью, которая транслировалась со страниц массового издания. Сопоставительный анализ женского образа на обложке журнала и хронологии событий в политической, социальной, экономической и духовной жизни советского государства дает нам возможность определить, каким способом транслируются идеологические установки.

Источники и литература

- 1) Абашев В.В. Интермедиаальные трансформации горной мифологии П. П. Бажова в романе О. Славниковой // Вестник Пермского университета. Русская и зарубежная литература. 2014. Вып.1(25). С.145-158
- 2) Барт Р. *Camera lucida* / пер., коммент. и послесловие М. К. Рыклина. — М.: Ad Marginem, 1997.
- 3) Митчелл У.Дж.Т. Иконология. Образ. Текст. Идеология / У.Дж.Т. Митчелл; [пер. с англ. В. Дрозда]. Москва; Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. — 240 с.; ил.

- 4) Foster H. Preface // Discussions in Contemporary Culture.1987. № 1-2. P. 15.
- 5) Максименков Л. «Мне строго наказали — делать его хорошо и интересно. . . » // Коммерсант 17.06.2007. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2299070> (дата обращения: 29. 06. 2017].

Иллюстрации



Рис. 1. "Огонёк" №1 (1951)

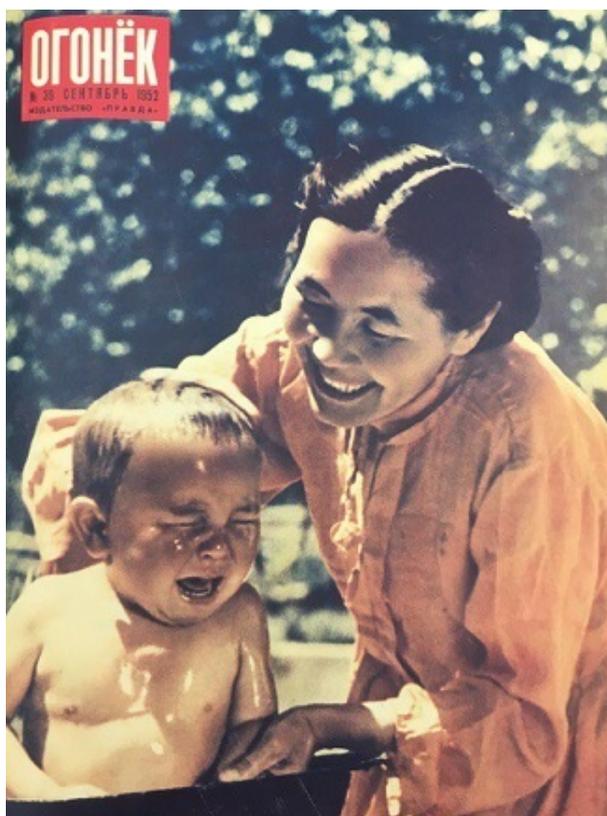


Рис. 2. "Огонёк" №39 (1952)