

## БЕЛОРУССКАЯ ПРЕССА В ПРОТИВОСТОЯНИИ МИГРАЦИИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Научный руководитель – Зубченко Наталья Анатольевна

*Коршук Виктория Владимировна*

*Аспирант*

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь

*E-mail: v.v.korshuk@gmail.com*

Вопросы развития сельских территорий остаются одними из приоритетных в политике регионального развития Республики Беларусь. Об этом свидетельствуют многочисленные документы, регламентирующие социально-экономическое развитие страны (Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г., Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг. и др.). Кроме того, в составе медиахолдинга «Учреждение Администрации Президента Республики Беларусь «Редакция газеты «Советская Белоруссия» успешно функционирует республиканское издание «Сельская газета», задачи которого сводятся к информированию сельского населения о происходящем в государстве, раскрытию регионального потенциала, а также проблем, возникающих в различных сферах хозяйствования и жизнедеятельности. Особого внимания заслуживает практика издания в формировании антимиграционных установок сельчан.

В начале 2018 г. деятельность редакции направлена на анализ основных достижений и перспектив агропромышленного комплекса, а также осмысление основных законодательных нововведений, касающихся стимулирования занятости граждан, создания благоприятных условий для развития малого бизнеса. Журналисты газеты не только стремятся показать возможности трудоустроиться в деревне, востребованность некоторых профессий, но и развернули целую кампанию, связанную с тем, как там можно успешно самореализоваться.

Особый интерес представляют публикации, способствующие повышению имиджа предпринимательской деятельности, его социальной значимости, бизнес-образованию. Так, комментарий «Хорошо иметь магазинчик в деревне» (СГ, 4.01.2018) посвящен преференциям бизнесменам в связи с вступлением в силу с 1 января 2018 г. Указа «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания»; в публикации «Только своими руками» (СГ, 23.01.2018) рассказывается о пользе недавно принятых нововведений, касающихся ремесленничества; в материалах «Снесла курочка яичко - не простое, а породистое» (СГ, 4.01.2018), «Размножаются, как кролики» (СГ, 20.01.2018) и др. - о необычных бизнес-идеях. В серии публикаций на полторы полосы под рубрикой «Тема» и общим названием «Создать свое могут сильные, поделиться - ответственные» (СГ, 27.01.2018) приводятся примеры спонсорства сельских бизнесменов, что говорит о высокой пользе их деятельности для общества. Заметка «Гранты помогут двигать дело» (СГ, 16.01.2017) посвящена возможностям развития бизнеса и др. Данные материалы свидетельствуют о стремлении редакции максимально широко раскрыть потенциал предпринимательской деятельности на селе посредством разнообразных тем.

К сожалению, на некоторые нововведения редакция смотрит слишком односторонне, показывая лишь их преимущества. В то же время на практике не все бизнес-идеи можно с легкостью реализовать. Среди многочисленных публикаций о бизнесе, представленных в позитивном ключе, лишь одна проблемная статья «Выпустить пар на Волю» (СГ, 6.02.2018) о препятствиях в банном бизнесе предпринимателей Ивацевичского района.

Прототипами успешных в деревне людей в основном выступают руководители сельскохозяйственных предприятий («Портник в ответе за стратегию и тактику» (СГ, 6.02.2018), «Глыбачане помнят Михаила Кандзерскаго» (СГ, 3.02.2018) и мн. др.), а также представители востребованных в АПК профессий: агрономы («Глезов из сельской династии Глезовых» (СГ, 1.02.2018)), механизаторы («Именной трактор в женской коллекции награды» (СГ, 9.01.2018)), ветврачи («Кто, если не я» (30.01.2018)). Важно, что героями таких публикаций зачастую становятся и молодежь - руководители предприятий АПК («Троян в «Студенке» двумя руками за перемены» (СГ, 3.02.2018), «С правом на ошибку» (СГ, 13.01.2018)), ветврачи («Счастливый билет привел в десятку лучших» (СГ, 9.01.2018)). Однако редкость в данном сегменте публикаций статья «Народный тренер из Зельвы» (СГ, 6.02.2018), в которой повествуется о прототипе тех людей из глубинки, с которых начинается большой спорт. Таким образом, журналистам необходимо следить за тем, чтобы героями публикаций становились люди разнообразных сфер деятельности.

На сдерживание процесса урбанизации направлены публикации «Сельской газеты» об условиях жизни в сельской местности. В издании регулярно выходят репортажи под рубриками «Деревню на жительство», в которой рассказывается об удобной инфраструктуре в населенных пунктах, о роли государства в обеспечении социальных стандартов, заботе о нуждающихся гражданах, об успешных предприятиях агропромышленного комплекса, которые составляют основу благополучия большинства населения; «Вандроўкі з Уладзімірам Субатам», в которой журналист рассказывает об истории, современном жизненном укладе агрогородков.

Вместе с тем, наряду с подобными публикациями в издании недостаточно статей, репортажей направленных на защиту интересов простых сельчан, жителей малых городов, на выявление и решение их проблем. Возникает риск конструирования такой реальности, при которой мироощущение читателя не совпадает с предлагаемым «Сельской газетой».

В числе публикаций, прямо или косвенно влияющих на миграционные установки читателей, регулярные культурные новости, репортажи и интервью. Стремление журналистов рассказать о том, какую роль играют современные сельчане в сохранении традиций, привитии их молодежи («Раскрутить Коляды. И заработать» (СГ, 6.01.2018), «У гэтай хаты е шэ даты» (СГ, 9.01.2018), «Кросны кормят, учат, лечат» (СГ, 27.01.2018), «Патефон без флешек и наушников» (СГ, 16.01.2018), «Один сельский клуб, одна судьба» (СГ, 30.01.2018)), должно быть дополнено рассказом о более привычном современной молодежи культурном отдыхе, подобно публикации «Клубны прыбытак» (СГ, 3.02.2018), единственной в рассматриваемый период.

Таким образом, в редакции «Сельской газеты» устоялась практика направленного воздействия на антимиграционные установки аудитории. Важное значение при этом имеет не только уровень профессионального мастерства журналистов, но и высокое количественное содержание публикаций определенного тематического сегмента.

Издание остается в информационном тренде, журналисты обращают внимание читателей на происходящие изменения, показывают, насколько они применимы на практике. Однако необходима более детальная проработка стратегии работы газеты, которая прежде всего должна заключаться в анализе сильных и слабых сторон. Критериями могут выступать объективность информации, соотношение проблемных публикаций к материалам с ярким социализаторским характером, разнообразие тем, жанров и т.д.