

**Особенности развития региональной научно-популярной журналистики (на примере Белгородской области)**

**Научный руководитель – Быкова Оксана Владимировна**

**Быкова Полина Игоревна**

*Студент (бакалавр)*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Институт инженерных технологий и естественных наук, Факультет журналистики, Белгород, Россия

*E-mail: jourscience@gmail.com*

В России наблюдается заметный подъем научно-популярной журналистики [4]. В регионах открываются печатные и электронные издания, научно-популярные сайты. В то же время существуют проблемы качества предоставляемого информационного продукта, связанного с научно-популярной тематикой, и ограниченный охват аудитории. Очевидно, что научно-популярная информация интересна определённому кругу: учёным, инноваторам, технологическим предпринимателям, школьникам, студентам и любознательным людям. Задача научно-популярного журналиста как раз и состоит в том, чтобы как можно проще изложить результаты научных изысканий для широкого круга читателей, слушателей, телезрителей и пользователей интернета.

\*\*\*

В Белгородской области научно-популярная журналистика делает первые шаги [1]. 2017 год для региона ознаменован выходом первых программ под рубрикой «Наука и технологии» в эфире «Радио России-Белгород» [2] и запуском студенческого научно-популярного портала БГТУ имени Шухова «Наука и Инновации» [3]. Ресурс объединяет пять вузов региона, ссузы и школы. Студенты имеют возможность рассказывать о своих разработках, об участии в научных конкурсах и конференциях, а школьники - видеть привлекательные стороны студенческой жизни, связанной с научным поиском.

Занимаясь изучением региональных особенностей научно-популярной журналистики в Белгородской области, автором данной статьи было проведено социологическое исследование, в ходе которого установлены предпочтения аудитории. Опрос охватил триста молодых учёных, студентов, магистров, аспирантов и школьников города Белгорода. Так, 48% опрошенных респондентов хотят получать информацию об инноваторах региона и о малых инновационных предприятиях, которые работают на территории Белгородской области. 15% респондентов интересуется деятельностью молодых учёных, а 38% опрошенных - события отечественной и зарубежной науки [3]. По итогам данного социологического исследования была разработана универсальная модель популяризации науки в средствах массовой информации (СМИ): общество - журналист - учёный, инноватор. Главное звено в этой цепочке - журналист. И это не случайно. Он связывает науку и общество. То, что не могут просто донести до широкой аудитории исследователи, делают журналисты. Стоит не забывать о том, что научно-популярный контент должен всегда отвечать на вопрос, **как разработки или результаты научных исследований повлияют на жизнь общества**. При изложении материала для простого понимания сложных терминов необходимо держать «лёгкий слог», следовать принципу «ничего лишнего», все второстепенные научные описания, подробное изложение технологии - исключаются. Ещё один немаловажный принцип - не ставить материалы без информационных поводов. Не допускается перегруз научными терминами и сложными описаниями. Всё это учитывается в повседневной работе теми, кто наполняет научно-популярный портал Белгородской области «Наука и Инновации».

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что региональные журналисты только начинают разрабатывать тему «Наука и инновации». И на этом пути преодолевают немало препятствий и трудностей. Это связано в основном с умением доступно излагать сложные научные понятия. У журналистов много времени уходит на то, чтобы популярно и интересно сообщать о событиях, которые касаются мира науки и инновационной деятельности. Вторая проблема - узкая аудитория. Её нужно расширять за счёт журналистских материалов об инновационных предприятиях и инноваторах - людях, которые достижения науки делают достоянием общества.

### Источники и литература

- 1) Харченко В.К. О развитии научной журналистики на Белгородчине: принципы, проекции, перспективы//Научные ведомости Белг. гос. ун-та, Сер. Гуманитарные науки (филология, журналистика, педагогика, психология). 2015. №24(221). С.122-126.
- 2) Белгородтв.ру: <http://belgorodtv.ru/?p=129485>
- 3) Наука31.ру: <http://www.nauka31.ru>
- 4) Тренды: научно-популярная журналистика в России: <https://ru.ejo.ch/nashi-novie-staty/nauchno-popularnaya-zhurnalistika>