

**Особенности подачи исторического факта в документальных фильмах и телепрограммах (на примере сравнения документального фильма Телевизионного агентства Урала и телепрограммы "Дело темное", повествующих о трагической гибели тургруппы Игоря Дятлова)**

**Научный руководитель – Байдина Вероника Сергеевна**

*Диана Макеева Владимировна*

*Студент (магистр)*

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

*E-mail: diana210495@mail.ru*

Сегодня многие телевизионные проекты соотносят с произведениями литературного жанра в процессах интерпретации исторических событий, их понимании и даже участии. Закономерно, что и исследования, посвященные историческому экранному произведению, его формам, стилистике и особенностям, были начаты еще в 30-х годах и немалую роль в этом, как и в разработке общей теории кино, сыграли такие выдающиеся художники и теоретики, как С.Эйзенштейн, Л.Кулешов и др. Некоторые исследователи рассуждают о просветительской функции телевизионных проектов в этой области, об их способности наиболее емко и интересно «рассказывать» аудитории ее историю. Есть и обратное предположение о том, что любая видеопродукция - это, в первую очередь, результат целеполагания коммерческой индустрии СМИ, и всякая теория, которую она преподносит, требует диалектической проверки.

В нашем исследовании пойдет речь о трагической гибели туристов и их руководителя Игоря Дятлова на одноименном перевале в ночь на 2 февраля 1959 года. Именно это событие и его воспроизведение послужило основой для сравнения документальных фильмов и телепрограмм. Первый документальный фильм о трагедии на перевале Дятлова выпускает Телевизионное агентство Урала (ТАУ) уже в 1997 году спустя 38 лет после случившегося. А первая телепрограмма, повествующая о гибели тургруппы - «Дело темное» с Вениамином Смеховым выходит на «НТВ» в 2010 году. До выхода документального цикла фильмов, о трагедии упоминают в выпусках телевизионных новостей, а позднее начнут говорить в спецвыпусках, ведь спустя несколько десятков лет на перевале продолжают исчезать группы опытных путешественников. В связи с этим, в нашем исследовании встает вопрос: «Почему журналисты посвящают этой теме полноценные документальные фильмы, и не так часто работают с телепрограммами, хотя этот жанр позволяет максимально емко повествовать о таких масштабных событиях?» Часто исследователи склонны рассуждать на тему прибыльности кино относительно программ, здесь же применим термин «кассовость», поэтому нам предстоит разобраться: возможно ли исключить финансовую заинтересованность в качестве руководителя телевизионных журналистов, как продюсеров. Интересно, что документальные фильмы телепрограммам предпочитают не только российские журналисты, но и зарубежные.

Обозначим некоторые критерии историко-расследовательских проектов и проведем сравнительный анализ на примере документального фильма ТАУ и телевизионной передачи «Дело темное»:

Историческая тематика. Оба продукта берут за свою основу яркое историческое событие. Главный тезис, который подчеркивают ведущие: «Какова же подлинная версия, объясняющая произошедшее?» Новизна материалов заключается в неразгаданности, поверхностной исследованности темы.

Большое количество источников. Интересно, что зачастую обилием экспертных, авторитетных мнений, цитатами научных и иных изданий активно пользуются в документальных фильмах. Здесь телепрограмма «Дело темное» демонстрирует уникальный пример телепрограммы, которая знакомит зрителя с достаточно противоречивыми мнениями экспертов, документальными свидетельствами. Также, в самом начале своей телепрограммы ведущий Вениамин Смехов заявляет о намерении отыскать эксклюзивную информацию, неизвестную прежде аудитории, и ему практически удается это сделать - посредством необычной подачи, придания яркого акцента информации.

Хронологическое изложение. Логика повествования выстраивается в обоих проектах в соответствии с последовательностью изложения экспертных мнений, а также коррелирует с временными рамками события.

Использование изобразительно-выразительных средств. Неожиданным, пожалуй, для многих зрителей станет эффектная музыкальная подборка и сопровождение речи ведущего в телепрограмме. Также здесь можно наблюдать использование постановочных сцен и профессиональной актерской игры для максимизации детальности и правдоподобности приведенных эпизодов трагедии. По достоинству необходимо оценить и работу по монтажу в телепрограмме «Дело темное»: в связи с небольшим временным запасом на подготовку и весьма ограниченной длительностью передачи, это обширный пласт работы. Кроме того, ведущим исследуемой телепрограммы является Вениамин Смехов - невероятно яркая фигура отечественной медиаиндустрии. Он прекрасно владеет материалом и с величайшим талантом преподносит его зрителю.

В документальном фильме ТАУ подробности трагедии подаются с большим художественным окрасом, этому способствует и подборка экспертов, последовательность изложения их мнений. А роль ведущего здесь, напротив, максимально сглажена, в приоритете документальные, материальные источники.

Подводя исследование к концу, можно сделать вывод о том, что оба телевизионных продукта демонстрируют результат тщательной и продуктивной работы журналистов, съемочной группы, актеров, режиссеров. Это полноценные комплексные исследования, основанные на приведенных свидетельствах и деталях трагедии, которые вполне могут послужить средой для формирования исторических интересов у аудитории, побудить ее к созданию собственных исследовательских проектов. Также стоит отметить, что невозможно не учитывать финансовую составляющую, которая отменяет максимально нейтральные результаты приведенного нами сравнения и передает преимущество документальным фильмам, нежели телепрограммам. Фильмы все же остаются сегодня, как и несколько десятков лет назад, наиболее популярной формой представления исторических явлений.

### Источники и литература

- 1) Дворко Н.И. Интерактивный документальный фильм как феномен цифровой эпохи// Историческая и социально-образовательная мысль, 2014, № 5. С. 301 - 308.
- 2) Иорданиди О. В. Монтажная выразительность исторического документального фильма. М. 2004.
- 3) Качкаева А., Кирия И., Либергал Г. Российское телевидение: организационная структура, производство программ, аудитория. М.: Интерьюс, 2006.
- 4) Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения. М: Изд-во МГУ, 2001.