

Формирование образа врага в современных российских средствах массовой информации

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Храмцова Кристина Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: kristina0113@bk.ru

Мнение общества по тому или иному политическому вопросу во многом зависит от позиции СМИ. Именно поэтому средства массовой информации принято называть четвёртой властью. На мой взгляд очень важно понимать, каким образом СМИ воздействуют на аудиторию.

Формирование образа врага является неотъемлемой частью процесса поддержания целостности того или иного общества.

Образ врага формируется на двух уровнях: межличностном и межгрупповом. В сознании людей он может закрепляться посредством как познавательных, так и эмоционально-оценочных процессов. Важным механизмом, запускающим процесс формирования образа врага, является самоидентификация на базе выделения «ингруппы» и «аутгруппы». Однако обобщение образа врага происходит не автоматически, а только при наличии конкретных внешних условий, вызывающих рост социальной напряженности, повышенного уровня неопределенности в социуме, нагнетания атмосферы страха и т. д.

Объектом исследования является образ врага, формируемый современными российскими СМИ.

Предметом анализа являются используемые СМИ механизмы и технологии формирования образа врага.

Цель работы - исследовать основные элементы в структуре образа врага в «провластных» и «оппозиционных» российских СМИ.

В рамках исследования необходимым передо мной стоят следующие задачи:

- 1) Изучить теоретические основы процесса формирования образа врага;
- 2) Исследовать значение образа врага для конструирования социальных общностей и формирования их идентичностей;
- 3) Проанализировать теоретические исследования СМИ в качестве инструмента формирования политических образов;
- 4) Проанализировать в качестве примера кризис на Украине с точки зрения формирования образа врага

Хронологически моё исследование разделено на 3 этапа:

- 1) Смена власти на Украине (22 февраля 2014 г.) - присоединение Крыма к России (18 марта 2014 г.);
- 2) Присоединение Крыма к России (18 марта 2014 г.) - военные действия на Донбассе (апрель 2014 г. - Минский протокол, подписанный 5 сентября 2014 г.);
- 3) Минский протокол (5 сентября 2014 г.) - настоящее время.

Источники и литература

- 1) Евгеньева Т.В., Селезнева А.В. Психология массовой политической коммуникации: Учебное пособие / Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнева. – М.: Издательство Московского университета, 2013. – 304 с.
- 2) Евгеньева Т. В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им. Спецкурс по политической психологии. – СПб.: Питер, 2007. – 112 с.
- 3) Жаде З.А. Геополитическая идентичность России в условиях глобализации: автореферат дис. ... доктора политических наук. – Краснодар, 2007. – 23 с.
- 4) Джоуэтт Г.С., О’Доннел В. Пропаганда и внушение. – М., 1988. – 367
- 5) Гаспаров Б. М. Язык, память, образ. Лингвистика языкового существования. – М.: Новое литературное обозрение, 1996. – 350 с.
- 6) Войтасик Л. Психология политической пропаганды. – М.: прогресс, 1981. – 281 с.
- 7) Бурдые П. Социальное пространство и генезис классов // Социология политики. – М.: Socio-Logos, 1993. – С. 7-26.
- 8) Бурдые П. О телевидении и журналистике / Пер. с фр. Т. Анисимовой, Ю. Марковой; Отв. ред., предисл. Н. Шматко. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002. – 160 с.
- 9) Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. – М.: Медиум, 1995. – 323 с.
- 10) Бодрийяр Ж. Прозрачность Зла. – М.: Добросвет, 2000. – 258 с.