

**Проблемы вовлечения молодежи в малое предпринимательство:  
региональный аспект**

**Научный руководитель – Ахметшина Екатерина Рифовна**

***Шапошникова Наталья Евгеньевна***

*Студент (бакалавр)*

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,  
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия  
*E-mail: shaposhnikova1008@mail.ru*

В настоящее время малое предпринимательство становится одним из самых приоритетных направлений в развитии экономики. Бизнес такого рода является более адаптивным, он быстрее реагирует на изменения динамичной внешней среды, активно способствует развитию инновационного потенциала экономики и осуществляет внедрение инновационных технологий.

Малый и средний бизнес играет огромную роль в социально-экономическом развитии города Ульяновска. В связи с этим администрация города уделяет особое внимание программам поддержки предпринимательства. Молодежь, как самая активная часть общества, имеет большие предпринимательские возможности. Может внести свой вклад в социально-экономическое развитие страны через разработку инновационных идей, так же основать новые компании в сфере малого бизнеса, организовать дополнительные рабочие места.

С одной стороны, необходимо развивать и увеличивать количество молодых предпринимателей в сфере малого бизнеса в Ульяновске, с другой стороны, отсутствует информация об отношении молодежи в сфере предпринимательской деятельности и о причинах, препятствующих либо способствующих готовности молодых людей заниматься предпринимательской деятельностью.

*Цель статьи* - определить причины, препятствующие либо способствующие готовности молодых людей заниматься предпринимательской деятельностью.

По состоянию на 01.01.2017 года в городе Ульяновске - 28 423 индивидуальных предпринимателей. Рост за 2016 год составил 1961 субъект (это составляет около 2%) по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. Из 53 204 действующих на территории города Ульяновска индивидуальных предпринимателей и юридических лиц 53,2% составляют субъекты малого и среднего предпринимательства. Численность работников, занятых на предприятиях - субъектах малого и среднего предпринимательства на 01.01.2017, составляет 175 4000 тыс. человек; прирост составил 4,6 тысяч человек к 2015 году (57,8%)[1]

В силу своей специфики малый бизнес обладает ярко выраженным территориальным аспектом, поскольку субъекты предпринимательства создают свою деятельность отталкиваясь прежде всего от потребностей местного рынка, объема и структуры локального спроса [2]. Уровень развития малого предпринимательства в городе, являясь индикатором благоприятного климата для развития экономики, привлечения инвестиций и расширения сфер деятельности, как ничто другое отражает социально-экономическое положение конкретной территории.

Как и многие муниципальные образования, г. Ульяновск имеет богатую практику реализации муниципальных программ по поддержке предпринимательства. [3] В 2009 г. была принята первая целевая программа, а в настоящее время в городе реализуется третий по счету комплекс программных мероприятий «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «город Ульяновск» на 2014-2016 гг.». Одним из

главных индикаторов качества экономической среды города является число субъектов малого бизнеса.

В ходе нашего исследования «Отношение молодежи к малому бизнесу» (n=373, молодые люди от 18 до 35 лет) мы получили следующие результаты. Большая часть ульяновской молодежи положительно относится к предпринимательству, многие хотят сами открыть/развивать свой бизнес. Студентов, которые уже стали предпринимателями, очень мало (20% опрошенных).

В ходе исследования выяснились причины и мотивы прихода респондентов в бизнес. Основная цель прихода в бизнес — возможность самореализации. На это указывают молодежь с низким уровнем жизни и с самым высоким, которые могут себе позволить различные дорогие товары. Далее идут мотивы «достижение финансовой независимости» (44%), «нежелание работать под чьим-то началом» (44%), «возможность получения высокого дохода» (49%). Данные мотивы выбрали молодые люди, у которых бедный и богатый уровень жизни. Это можно объяснить тем, что финансовая независимость важна для бедного класса, чтобы самоутвердиться и выйти на более высокий уровень жизни. А для богатого класса, это важно, потому что они привыкли к такому уровню жизни. Заметную роль играют также мотивы к самоутверждению (23%). Сравнительно меньшую роль играют другие цели и мотивы. Обратим внимание при этом на мотив «возможность реализовать инновационные идеи» (17%).

Поскольку многими исследователями в качестве одной из наиболее серьезных проблем развития малого предпринимательства выделяется наличие административных барьеров, в ходе исследования было решено выяснить, насколько эта проблема актуальна в Ульяновске. [1] Сравнивая результаты исследования, проведенного в 2015 году, можно сделать выводы, что барьеры за 2 года не изменились. Анализ результатов в 2015 году показал, что 35% опрошенных столкнулись в своей практике с волокитой, некомпетентностью властей, коррупцией при проверках. В нашем исследовании 37% респондентов ответили, что коррупция и бюрократизм создает проблемы для развития малого бизнеса.

В ходе исследования молодежь дала оценку ситуации в секторе малого предпринимательства, указав его основные проблемы. По мнению опрошенных, наиболее сдерживающими факторами для становления и развития бизнеса являются нет стартового капитала (так считают 60% опрошенных) и недостаточный уровень знаний (43%)

По мнению опрошенных в 2015 году, наиболее сдерживающими факторами для становления и развития бизнеса являются недостаток собственных финансовых средств (так считают 67% опрошенных) и высокий уровень налогового бремени (63%). Наше исследование показало, что налоговая нагрузка не сильно препятствует реализации своего бизнеса (25%) Также респондентами были отмечены основные проблемы предпринимательства. К ним относятся: недостаточная информативность; равнодушие властей к проблемам малого бизнеса.

Таким образом, значительный разрыв между текущим положением дел и идеальным образом в сознании респондентов: молодежь, с одной стороны, признает привлекательность (в том числе финансовую) занятия малым бизнесом, но с другой стороны, не торопится начинать активные действия по организации своего дела.

Основные причины, мешающие открытию собственного дела молодыми людьми, распределились следующим образом: 60% - отсутствие стартового капитала; 43% - недостаток знаний; 42% - недостаточная поддержка со стороны власти.

Основные причины, мотивирующие молодежь открывать свой бизнес - это самореализация и достижение финансовой независимости. Так же молодежь представляет, что наиболее успешный человек, который всё свое свободное время уделяет своему делу, при этом с высоким уровнем профессионализма - это предприниматель.

### Источники и литература

- 1) 1. Киселёва О.В., Сурова О.А., Суров М.А. Исследование условий для развития малого бизнеса и предпринимательства (на примере г. Ульяновска) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. №48 (333)
- 2) 2. Филонова Е.С., Букреева Е.В. Анализ состояния регионов Центрального федерального округа по показателям предприятий малого и среднего бизнеса // Вестник финансового университета. 2013. № 6. С. 35–47.
- 3) 3. Валапов Т.Р., Насырова С.И. Государственная поддержка малого бизнеса и среднего предпринимательства в России // Экономика и социум. 2014. № 4-2. С. 8–11.