

Конструирование телесности в молодежной среде российского общества

Научный руководитель – Плотичкина Наталья Викторовна

Петрова Алиса Юрьевна

Студент (бакалавр)

Кубанский государственный университет, Факультет управления и психологии, Кафедра государственной политики и государственного управления, Краснодар, Россия

E-mail: cocodex70@gmail.com

Будущее любой страны определяет молодежь - основная сила страны, ее главный стратегический и кадровый ресурс. В основном, государство и общественность уделяет наибольшее внимание таким проблемам молодежи, как безработица, проблемы молодых семей, религиозные отношения, развитие большого количества субкультур. Но помимо этого в современном обществе все больше возрастает актуальность проблемы конструирования телесности в молодежной среде. Восприятие телесности влияет на социализацию человека и связано с тем, как молодые люди относятся к собственному телу, при этом сохраняется проблема гендерных стереотипов, избыточного веса, аномальной худобы, среди молодежи действуют практики экспериментирования с алкоголем, табакокурением и наркотиками. Все перечисленные проблемы влияют на здоровье молодежи и влекут за собой поколение с высокой смертностью. Вышеуказанные факторы указывают на актуальность поднятой проблемы и необходимость ее более детального исследования.

Автором были рассмотрены основные агенты, влияющие на восприятие молодежью своего тела: масс-медиа, семья и группы сверстников. Каждый из данных агентов оказывает непосредственное влияние на конструирование телесности и пропагандирует определенные телесные практики.

По мнению ряда западных исследователей, на сегодняшний день медиа пропагандируют образ «худого тела» как идеального. Замечено, что среди подростков идеалы масс-медиа в большей степени влияют на девушек, чем на парней. Важно отметить, что основы понимания собственного тела формируются именно в семье. Многие специалисты накладывают на семью наибольшую ответственность за правильную телесную социализацию детей. Кроме всего прочего, молодежь находится под давлением сверстников. Сообщества молодежи все чаще устанавливают собственные стандарты формирования и презентации своего тела, что особенно ярко можно заметить в исследовании субкультур. Внешний вид становится критерием для распределения ресурсов, например, между школьными группами.

Автором было проведено исследование групп в социальных сетях, которые пропагандируют достижение экстремальной телесности, а именно, призывают к анорексии. Сообщества объединяют людей, предоставляют информацию, мотивируют и оказывают поддержку всем, кто решился «преобразовать» себя. На основе качественного контент-анализа материалов данного сообщества, был сделан вывод, что основанием для ведения подобного стиля жизни стало негативное мнение со стороны семьи и сверстников.

Чтобы рассмотреть, как отдельный человек относится к телу, а также оценить его видение этой проблемы со стороны общества, автором статьи было проведено качественное исследование, включавшее анализ материалов дневников наблюдения информантов. Определена выборка - 11 респондентов, треть из которых составляли мужчины. Возраст респондентов - 18-19 лет. Респондентам предлагалось вести дневник наблюдения в течение пяти дней и записывать свои наблюдения. Дневник наблюдения содержательно включал

следующие разделы: понятие красоты, идеальной телесности, обсуждение гендерных стереотипов. Респонденты описывали свою внешность, телесные модификации (татуировки, пирсинг, одежда, косметологические манипуляции), внутренние ощущения, переживания по поводу физического и социального тела, результаты наблюдения за чужими телами. Ежедневно каждый информатор давал характеристику своего рациона, количества приемов пищи. Помимо этого, в дневнике наблюдений каждому из участников исследования предлагалось определить понятие красоты. На основе этих данных автором были сделаны выводы об уровнях различия в восприятии телесности между мужчинами и женщинами и о степени влияния различных агентов социализации на формирование личного мнения.

Если в первой части исследования внимание уделялось агентам, техникам молодежного управления телом в процессе конструирования идеальной телесности, то во второй части автором были рассмотрены различия в формировании восприятия телесности в зависимости от возраста. В социологической науке «возраст» интерпретируется преимущественно с позиции двух полярных континуумов: зрелость/старость и детство/юношество, представляющих обособленные социокультурные миры, которым свойственна своя логика проживания возраста. Между тем молодость и практики конструирования молодости в молодежных сообществах являются периферийной областью исследования, поскольку предполагается, что представители данной возрастной группы легко вписываются в сложившийся «культ молодости» и не испытывают проблем с телесной легитимностью. В целом, исследование практик конструирования возраста в молодежных сообществах практически ускользает из научной оптики социологов.

Автором было проведено исследование, в котором приняли участие 12 девушек в возрасте от 19 до 22 лет, являющиеся студентками Кубанского государственного университета г. Краснодара. В данном исследовании информантам предлагалось ответить на ряд вопросов в виде нарративного повествования, включающих в себя период их жизни с детства и до настоящего момента. При этом весь промежуток времени был разбит на несколько возрастных этапов, соответствующих детству, подростковому периоду и юности (молодости). На основании качественного анализа каждой истории были выделены несколько основных тенденций, которые описывают все практики репрезентации возраста на различных хронологических этапах.

Чтобы ответить на вопрос, кто же все-таки оказывает влияние на формирование восприятия телесности в современном российском обществе, автором было проведено исследование. Несмотря на то, что большинство опрошенных явно указывают на влияние образов масс - медиа, стоит учесть и тех агентов влияния, чья деятельность для нас не столь очевидна. Все мы подчиняемся общим правилам и строим свою жизнь по определенному распорядку. Нормы поведения и собственной репрезентации окутывают нашу повседневность, и у них есть внешний регулятор - государство. Можно смело заявить, что ведущее воздействие на формирование общественного мировоззрения оказывает государственная политика. Стоит обратить внимание на дефицит подобных работ в отечественной социологии. Изучение взаимовлияния государственной политики и телесных практик среди российской молодежи является новым и малоизученным аспектом современной социологии.

В каждом социальном институте присутствуют определенные стандарты в зависимости от специфики учреждения. Среди распространенных можно выделить специальные правила поведения, дресс-код, режим дня, общественное питание. Интересно, но каждый из этих наборов нашей повседневности напрямую влияет на наше тело. Государство и проводимая им политика является одним из ведущих факторов влияния на создания телесности и, притом, телесности целой нации. Углубляясь в изучение повседневных телесных практик, политическое воздействие становится все более ощутимым. С раннего возрас-

та социальная среда вокруг ребенка накладывает на него определенные роли. Каждая роль требует соблюдения своих специфичных телесных практик. Например, школьная форма, сменная обувь, спортивная форма для занятий физической культурой, отсутствие неординарного макияжа и культура речи - данный свод правил встречается в каждом образовательном учреждении страны. Меню в столовых, ассортимент продуктов в буфетах, стоимость и качество готовых блюд - эти элементы повседневной жизни не созданы самими потребителями, они контролируются государством. Другой особенностью формирования общественного мышления в отношении телесного восприятия можно назвать трансляцию желаемых образов через плакаты и социальные ролики. В государственных учреждениях часто можно встретить рекламные или агитационные плакаты, где воспроизведены готовые образы молодого человека, ребенка-отличника или счастливой семьи. Все эти, на первый взгляд, незначительные механизмы влияния провоцируют определенные изменения в сознании человека, а особенно молодых людей, которые имеют не до конца сформированное мировоззрение и легко восприимчивы к визуальным образам. В данной работе автор рассматривает все эти аспекты влияния и пытается выяснить, какой же образ транслирует нам наше государство, и к чему ведет эта «незаметная» телесная политика.