

**Концепт маскулинности в молодежной среде, на примере тематического интернет движения "Мужское государство"**

**Научный руководитель – Козлов Вадим Евгеньевич**

***Королев Илья Владимирович***

*Студент (бакалавр)*

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт международных отношений, истории и востоковедения, Казань, Россия

*E-mail: [ilyakorolev1997@mail.ru](mailto:ilyakorolev1997@mail.ru)*

Социальные сети на сегодняшний день являются одной из наиболее востребованных коммуникативных площадок для молодежи всего мира. Это объясняется, помимо всего прочего, возможностью выбирать контент с учетом индивидуальных интересов личности. В интернет-пространстве индивидам проще найти подходящую под их внутренние установки среду и интегрироваться в нее. Под средой в данном случае подразумеваются интернет-сообщества, группы, паблики. Одним из наиболее актуализированных в последнее время в русскоязычном сегменте сети интернет, стал запрос на консервативные ценности, постулируемые в формате возврата патриархальности и культа мужского начала. Наиболее ярко эти установки декларируются в интернет-сообществах, имеющих название "*Мужское государство*". Интерес именно к этому сообществу, вызван еще и тем фактом, что данное "движение" одним из первых попыталось интегрировать онлайн и оффлайн среду. Несмотря на то, что срок существования движения относительно мал (около двух лет), оно имеет четко оформленные установки и высокую популярность в молодежной среде. Феномен ценностной "реставрации" тем более интересен, что именно молодежь чаще всего выступает в качестве субъекта деконструкции гендерных ролей.

Объектом настоящего исследования выступает тематическое интернет сообщество "*Мужское Государство*". Предметом являются модальные ценностные установки участников и их фиксируемая интериоризация. Цель работы - изучить роль медиа среды в формировании ценностных установок демографических групп. Исходя из поставленной цели, определены следующие задачи:

- 1) Соотнести мотивацию инкорпорирования в тематическую группу с социальными атрибутами участников для формирования социального портрета;
- 2) Изучить концептуальную сущность "движения" и совокупность гендерных установок его участников;
- 3) Проанализировать декларируемый и фиксируемый запрос представителей целевой аудитории.

В основу исследования легли материалы глубинных интервью с участниками интернет-сообществ "*Мужское государство*", администраторами одноименной группы, а также материалы, собранные в процессе "включенного наблюдения".

Группа "*Мужское Государство*" (далее "МГ") появилась в 2016 году, на основе интернет-проектов, в которых демонстрировались диалоги с девушками, где они делились личными фотографиями интимного характера. Данная информация стала отличным базисом для привлечения подписчиков и формирования идей о том, что у абсолютного большинства женщин низкая социальная ответственность. Активность "*Мужского Государства*", реклама группы в сообществах социальной сети "*Вконтакте*" привели к значительному росту количества участников группы, появлению филиалов в городах России, Украины,

Белоруссии; трансформации из "онлайн" формата в "оффлайн" формат. Примерные показатели состава участников на данный период времени: подписчики основной группы "Мужское Государство/Штаб" - около 140 тыс. Примерно 50% составляют мужчины от 18 до 27 лет. Мужчин от 27 до 40 лет около 12,5%. Подростков в возрасте от 1 до 18 лет около 17,2%. Также в группе состоят девушки, их около 10,5%.

"Мужское Государство" позиционирует себя как движение против женской меркантильности и распутности, занимающееся разоблачением девушек. Основой идеологии "МГ" является, во-первых, патриархат; установление его сначала в отношениях между мужчиной и женщиной, а в конечном счете и в государстве. Во-вторых, идеология содержит идеи, критикующие большинство представителей российской нации и политику действующей власти в России. Российское общество считается нецивилизованным, малообразованным, распущенным. В-третьих, транслируются взгляды о том, что с женщинами-уроженками СНГ ни в коем случае нельзя вступать в серьезные отношения по причине их чрезмерно завышенной самооценки, корыстолюбия, алчности, лжи, неверности. В-четвертых, большая часть мужчин на территории СНГ - это жертвы женского воспитания и матриархального общества. Мнения респондентов-мужчин о причинах пребывания в группе, в целом, схожи. Многих участников привлек контент, в частности, записи группы, в которых прилагались скриншоты переписок с девушками, где они соглашались на интим и скидывали свои фото: *"Привлекли разводы девушек, сейчас привлекают все идеи, нравится популяризация правильного отношения к современным женщинам"* (Константин, 28 лет, Саратов). Респондентам, в первую очередь, нравится идеология "движения", а также контент и формат, в котором он преподносится. Вдобавок, мужчинам нравится то, что в сообществе нет цензуры и, благодаря этому, там поднимаются насущные вопросы о различных проблемах. Респондентки-девушки состоят в группе, в основном, по причине любопытства: *"Чисто интересно читать ваши истории и возмущения по поводу женского пола, и все"* (Ирина, 24 года, Челябинск). Что касается отношения участников движения к проявлению физического насилия, то можно сделать следующий вывод: больше половины опрошенных мужчин негативно относятся к насилию, в частности, к дракам. Они считают, что конфликт лучше решать с помощью выстраивания диалога. Чуть меньше тех, кто считает, что насилие приемлемо лишь в целях самообороны. 3 респондента прямо заявили о положительном отношении к дракам, среди них был и один из основных администраторов "Мужского Государства". У мужчин-респондентов можно выделить два основных требования к женщинам, с которыми они хотели бы строить отношения - это честность и верность. Участники с более радикальными взглядами в первую очередь говорили о патриархате, как об основе, на которой должны строиться отношения с женщинами: *"Должен быть патриархат. Слово мужчины для своей женщины - закон. Если будет равенство полов, то равенство должно быть во всем, включая службу в армии, возраст выхода на пенсию, заработную плату и пр."* (Михаил, Казань).

Таким образом, можно сделать вывод о наличии у представителей изучаемого сообщества "псевдо интериоризации" в форме стереотипных патриархальных ценностей, которая является следствием необходимости ассоциации с социальной группой, имеющей номинальный доминантный статус в изучаемой демографической группе.