

Telegramm-канал как новый вид политического блогинга

Научный руководитель – Анастасов Александр Иванович

Мокрая Евгения Александровна

Аспирант

Донецкий национальный университет, Исторический факультет, Кафедра политологии и государственного управления, Донецк, Украина

E-mail: yevgeniya.mokraya@yandex.ru

Блогосфера становится полноправным участником политического процесса, которого уже нельзя игнорировать ни одному политику, желающему добиться успеха. Принятие Государственной думой Федерального закона от 05.05.2014 № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей» [5] подтолкнуло блогеров к поиску альтернативных интернет-площадок для размещения информации, при публикации в которых сохранялось бы главное преимущество блогов как новых медиа - анонимность.

Telegramm-каналы становятся популярными средством коммуникации в интернет-пространстве, поскольку являются источником наиболее острой и актуальной информации, а также аналитики. Telegramm-каналы, как особый вид блогов, также становятся своего рода альтернативой СМИ, а их анонимные авторы становятся лидерами общественного мнения, представителями гражданской журналистики. Популярность ведущих Telegramm-каналов и технологии распространения сотен кратких сообщений создают условия для целенаправленного формирования общественного мнения. Соответственно, блоги в Telegramm часто играют роль эффективных манипулятивных инструментов в формировании общественного мнения.

Каналами, формирующими политическую повестку дня можно назвать «Караульный», «Незыгарь», читательская аудитория которых составляет более 55 и 112 тысяч подписчиков соответственно. Заметную роль среди Telegram-каналов играет группа так называемых «источников из силовых структур». Исходя из специфики анонимности, однозначно говорить о причастности тех или иных авторов к силовым ведомствам нельзя, однако довольно часто эксклюзивная информация о деятельности той или иной силовой структуры, материалы расследований публикуется в таких каналах в первую очередь. Большую популярность таким каналам также приносит взаимодействие с известными военными корреспондентами, которое базируется на оперативном использовании так называемой «перекрестной публикации». Авторы Telegramm-каналов нередко связывают личные отношения с теми или иными политическими группами.

Коммуникация посредством Telegramm-каналов, как и с помощью иных неформальных средств политической коммуникации, выполняет ряд функций:

1. Информационную (распространение необходимых знаний о политической системе и ее элементах, их функционировании).
2. Функцию политической социализации (способствует становлению важных и необходимых норм политической деятельности и политического поведения, подготавливает общественность к участию в политике, а также формирование активной гражданской позиции, что является особо актуальным во время проведения предвыборной кампании).
3. Манипулятивную (способствует формированию общественного мнения по наиболее важным политическим вопросам) [3].

4. Лоббирование интересов (давление на органы власти путем создания общественного резонанса и дозированного распространения информации для его поддержания).

Источники и литература

- 1) Ирхин Ю.В. Коммуникативный, политический и управленческий потенциал блогосферы: file:///C:/Users/User/Downloads/kommunikativnyy-politicheskiy-i-
upravlencheskiy-potentsial-blogosfery%20(1).pdf.
- 2) Попов А.В. Блоги. Новая сфера влияния: http://adm-lib.ru/books/1/Blogi_Novaja_sfera_vlijaniya.pdf
- 3) Соловьев А.И. Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации // Полис. - № 3. – 2002. – С.5-18
- 4) Родин Д. Блоговая журналистика: верить нельзя никому: <http://www.faito.ru/archnews/1182632935,1194342915/>
- 5) Федеральный закон от 05.05.2014 № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей»: <http://pravo.gov.ru:8080/page.aspx?101259/>