

Сущность и функции массовой культуры.

Научный руководитель – Куриленко Елена Николаевна

Семенихина Мария Геннадиевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет искусств,
Кафедра музыкального искусства, Москва, Россия

E-mail: masha_semenihina@mail.ru

Сущность и функции массовой культуры.

Факультет искусств. Магистратура. М.Семенихина

Массовая культура окончательно сформировалась в 20 веке, хотя ее теоретическое осмысление началось ранее. Феномен массовой культуры обратил на себя внимание исследователей в 19 веке, но тогда рассмотрение данной проблемы носило сугубо критический характер.

Проблема массовой культуры остается актуальной и сегодня. Несмотря на то, что в настоящее время вопросами массовой культуры занимаются многие отечественные и западные ученые, представления которых отличаются мировоззренческим и методологическим плюрализмом, а также признанием факта, что культурное многообразие - это естественное состояние культуры постиндустриального общества, многие важные аспекты исследования остаются открытыми. Разнообразие суждений относительно данного явления обусловлено наличием многочисленных трактовок, находящихся с массовой культурой в едином социокультурном пространстве.

Массовая культура как феномен находится в постоянной мутации, что обуславливается феноменально быстрым развитием науки и техники, а также трансформацией общества в информационное. Сегодня массовая культура активна и сложна; она претендует на способность формирования творческого сознания.

Понятие «массовый» стало носить двоякий смысл:

1. серийное производство произведений искусства (массовая продукция); 2. расчет на широкое потребление, предполагающий не только удовлетворение наличного спроса, но и его организацию. Характеризуя феномен массовой культуры, необходимо учитывать такое, очень важное явление, как массовое сознание, то есть реальное отражение существующей материальной, духовной, художественной культуры во всем многообразии ее проявления. Оно детерминируется достигнутым уровнем культуры общества, эпохи, это неотъемлемый компонент духовной жизни общества.

Термин «массовая культура» обладает «обманчивым» смыслом. По своему буквальному значению он предполагает, что массовая культура - это культура масс, культура, предназначенная для потребления народа, или, иными словами, народная культура. На самом деле массовая культура - это создание не народа, а коммерческой индустрии культуры. Обрушивая на потребителя потоки эрзакультуры, индустрия создает рынок для ее потребления, искусственно вызывает спрос именно на этот тип продукции, а затем утверждает, что именно этого и требовали сами массы. Так создается миф о том, что массовая культура - это культура масс и даже народа.

На самом деле, народная культура не имеет ничего общего с массовой культурой, напротив, эта последняя по своему содержанию и социальным функциям противоположна подлинно народной культуре. Всякая народная культура имеет корни, уходящие вглубь

веков, она основана на длительных традициях, отражающих мечты, обычаи, склад характера того или иного народа. Массовая культура таких традиций не знает, ее вкусы и идеалы меняются с головокружительной быстротой в соответствии с потребностями моды.

Народная культура всегда национальна. Массовая культура не имеет национальности, она космополитична, рассчитана на любые национальные вкусы и характеры. Массовая культура - понятие, характеризующее особенности производства культурных ценностей в современном обществе. Она массово, каждодневно производится; это культура повседневной жизни, доступно предоставляемая средствами массовой коммуникации массовой аудитории.

Источники и литература

- 1) Грушин, Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. / Б.А. Грушин - М.: Политиздат, 1987
- 2) Кулахмедова Е.М. Феномен массового искусства: идентификация в современной художественной культуре. Дис. ... канд. философских наук. М., 2008
- 3) 3. Муратов М.М. Эстрада как феномен массовой культуры. Дис. ... канд. филос. Наук. - Казань, 2007
- 4) Флиер А.Я. Массовая культура