

Секция «Культурная политики, менеджмент в культуре и продюсирование»

Взаимодействие балетного продюсера с индустрией моды: от привлечения финансирования до современных маркетинговых технологий

Научный руководитель – Сосновский Сергей Юрьевич

Мищенко Александра Александровна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Продюсерство, Москва, Россия

E-mail: alexandramishenkoff@gmail.com

Балет - гордость и слава отечественной культуры. Развитие конкурентной среды и частного предпринимательства в условиях рыночной экономики являются мощным стимулом и для развития балета, однако профессионалы отмечают кризис творческих идей, отсутствие ярких индивидуальностей среди нового поколения исполнителей, хореографов и композиторов [1,4]. Самыми болезненными остаются вопросы экономические [1,4]. Ещё в 1966 году американские исследователи Баумоль и Боуэн в работе "Исполнительские искусства: экономическая дилемма" доказали, что издержки культурных организаций превышают их доходы, поэтому должны быть покрыты за счёт внешних частных и общественных взносов [5]. В условиях экономического кризиса сокращено бюджетное финансирование культуры и искусства, свёрнуты многие спонсорские программы, высока конкуренция за интерес меценатов. По-прежнему в разработке находятся новый Закон о культуре и Единая культурная политика РФ.

Генерация оригинальных и даже новаторских идей, открытие талантов, формирование интересного коллектива, поиск источников финансирования проекта, имеющего социальную и художественную ценность, и его реализация - составляющие профессиональной деятельности продюсера, роль которого в театре, в том числе, балетном, непрерывно растёт [4]. С 2003 года в рамках Международного Дягилевского фестиваля в Перми проводится конкурс продюсерских программ, в 2013 году в журнале "Балет" был представлен цикл интервью "Нужен ли балету продюсер?", 29 марта 2018 года Академией Русского балета им. А.Я. Вагановой организована Международная научно-практическая конференция "Дягилев: искусство продюсирования. Вчера, сегодня, завтра!". Сергей Павлович Дягилев - первый российский продюсер (по сути, не по терминологии), поднявший престиж культуры и искусства России на международном уровне на небывалую высоту.

Балетный костюм и сценография, созданные русскими художниками- "мирискусниками" для балетов "Русских сезонов", не только повлияли на реформу балетного искусства и украсили лучшие музейные и частные коллекции мира, но и навсегда объединили балет и моду. Этому факту посвящены многочисленные исследования искусствоведов, культурологов, историков моды, социологов, маркетингов.

Знания и навыки, полученные автором в процессе изучения истории музыкального театра, хореографического, декоративно-прикладного искусства, истории и теории дизайна и моды, инвестиций в искусство, маркетинга, информационных технологий, спецкурса по истории модных домов, театрального менеджмента и продюсирования в теории и на практике позволили выявить множество точек соприкосновения и взаимных интересов

балетного продюсирования и различных уровней модной индустрии - от работы дизайнера до рекламы в СМИ и реализации продукции, что может сделать балетный проект более конкурентноспособным и привлекательным для бизнеса, одновременно сопутствуя творческому успеху [2]. Учитывая молодость отечественной модной индустрии и важность формирования национальных брендов, балет также может стать и стартовой площадкой в освоении международного рынка одежды, парфюмерии и аксессуаров - одного из самых доходных видов современного предпринимательства [3].

В настоящем докладе представлен анализ ретроспективы мирового опыта взаимодействия моды и балета от "Русских сезонов" Дягилева до сегодняшнего дня, позволяющий сделать вывод об актуальности и перспективности такого сотрудничества в России и на международном уровне.

Источники и литература

- 1) Данилян С. Нужен ли балету продюсер? // Балет. 2013, No. 181-182(4-5).
- 2) Золотова Л.С. Спонсорство и фандрайзинг в российской культуре: новейшие тенденции и обзор опыта. // Культура: управление, экономика, право. 2006, No. 1.
- 3) Кокорева Л.В. Российская мода в одежде: состояние и тенденции развития. Автореф. дис. на соискание учёной степени кандидата социологических наук. Екатеринбург, 2001.
- 4) Урин В.Г. Нужен ли балету продюсер? // Балет. No. 2013, No. 179(2).
- 5) http://www.artpragmatica.ru/analitics/_uid=262.html