

**Моделирование цифровой коммуникационной платформы управления проектами коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности в высшем учебном заведении**

**Научный руководитель – Майкова Светлана Эдуардовна**

***Головушкин Игорь Анатольевич***

*Аспирант*

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, Экономический факультет,  
Саранск, Россия

*E-mail: golovushkinigor@gmail.com*

Значительной проблемой используемых в вузах форм управления проектами коммерциализации является отсутствие эффективных коммуникаций научных коллективов разных специальностей и областей наук, как между собой, так и со специалистами служб инновационно-технологических комплексов, что негативно сказывается на эффективности создания новых продуктов и вывода их на рынок в ходе инновационных процессов, ввиду отсутствия необходимых компетенций у участников проектных команд.

Преодоление данного барьера возможно с помощью использования технологии ноосорсинга, использующей для решения научных задач практический опыт, структурированный на знаниях ученых. Оптимальной формой использования технологии ноосорсинга для решения задач коммерциализации и формирования распределенных коллективов ученых является построение коммуникационной сети. Сетевая платформа позволяет специалистам четко регламентировать процессы своего взаимодействия между собой подобно корпоративным системам. Данная сеть является инструментом, организующим работу множества исполнителей по принципу коллективного разума, и позволяет выполнять задачи, решение которых традиционным способом неэффективно или затруднено.

Архитектура коммуникационной сети близка к структуре организации науки. Научное сообщество в процессе коммуникации осуществляет экспертизу публикаций, оно имеет свои рейтинги (научные степени, индекс цитируемости, академические звания и т.д.), основанные на оценках коллег, и инструменты для профессионального обмена информацией - профили в сети и ссылки на научные публикации [3].

Основой информационного наполнения платформы является база знаний, содержащая данные об области научных интересов молодых ученых и старших научных сотрудников, которые могут выступать в роли исполнителей и экспертов научно-исследовательских проектов и проектов коммерциализации, через которую имеется возможен поиск необходимых компетенций экспертов в зависимости от тех задач, которые ставятся в работе.

Для заполнения базы знаний информацией был проведено исследование научной литературы в области определения ключевых показателей научной работы ученых [2,3,5] и проведен опрос молодых ученых и старших научных сотрудников в виде анкетирования (всего в опросе приняло участие 57 респондентов). При составлении анкеты были использованы закрытые вопросы с 5-ти балльной шкалой ответов семантического дифференциала. В ходе разработки анкеты были предложены наиболее важные вопросы при осуществлении инновационной деятельности, с помощью которых должна сформироваться база знаний экспертов и потенциальных участников проектных команд для получения информации по заданной тематике, выбрана форма этих вопросов, их последовательность и формулировка.

Для выбора компетентных исполнителей и экспертов с максимальным коэффициентом точности необходимо провести структуризацию задачи принятия решений в виде иерархической структуры с несколькими этапами:

- определение ключевые слова по поиску исполнителей и экспертов;
- определение объективной компетентности экспертов по факторам;
- определение значений вектора приоритетов факторов;
- определение глобальных коэффициентов экспертов с учетом приоритета факторов;
- отбор экспертов и с максимальным коэффициентом компетентности [5].

База данных позволяет осуществить поиск экспертов, отвечающих требованиям, накладываемым проектом коммерциализации.

Эффект синергии в коммуникационной платформе достигается при помощи формирования системного конфигуратора источников в процессе развития за счет следующих источников:

- саморазвитие и общность целей у членов команды исполнителей и команды экспертов;
- чёткости распределения и согласованности ролей внутри каждой проектной команды;
- эффективное построение информационных потоков на этапах проекта коммерциализации;
- формирование системы использования мотивации;
- установление четких правил принятия совместных управленческих решений;
- корректировка стратегии развития проекта коммерциализации.

Наряду с положительными случаями проявления синергетического эффекта возможны и отрицательные (при условии низкой организованности системы) [1]. В команде управления проектом коммерциализации одной из причин этого могут являться ситуации, когда для решения поставленных научных задач привлекаются участники, с существенно отличающимся уровнем компетентности, что приводит к недопониманию и рассогласованности в их действиях.

Информационная база данных потенциальных исполнителей и экспертов проектов коммерциализации интегрирована в инновационную инфраструктуру ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева».

Интеграция экспертной сети в инновационную инфраструктуру университета позволило создать информационную базу 2450 студентов, 290 аспирантов и молодых ученых и 1743 ученых, содержащую в себе информацию о результатах научной компетентности данных ученых.

Взаимодействие ученых ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва» с помощью платформы позволяет выявлять ключевые проблемы в сложных научных проектах университета, привлекать к их решению активных, продуктивных и компетентных студентов и аспирантов из различных факультетов и институтов или организации при помощи интернет-технологий. В коммуникационной сети происходит процесс интеллектуальной синергии, в ходе которой идеи формируются и развиваются в процессе коллективной деятельности и оцениваются привлеченными экспертами.

Развитие коммуникационной распределенной платформы, интегрированную в инновационную инфраструктуру ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва», играет большую роль как для экономики региона в целом, так и для развития образовательной и научной деятельности университета. Важная роль развития распределенной научно-исследовательской деятельности с привлечением ученых университета связана с его повышенной способностью коммерциализировать результаты научно-исследовательской деятельности. Развитая университетская инфраструктура служит объединению усилий предпринимателей и разработчиков, служит источником нововведений и генератором новых решений.

*В рамках разработанной системы поиска потенциальных исполнителей проекта коммерциализации получено Свидетельство о государственной регистрации программы для*

ЭВМ № 2017661566 «Программа поиска и оценки компетентности экспертов для решения научно-исследовательских задач».

### Источники и литература

- 1) Бирюков О.В. Оценка компетентности команды управления проектом с учетом эффекта синергии // Управление проектами и развитие производства. 2011. № 1(37). С. 26-37
- 2) Бухарин С.Н. Проблема оценки компетентности с учетом психологических свойств эксперта / С.Н. Бухарин, Н.А. Дивуева // Инноватика и экспертиза: научные труды. 2013. № 1 (10). С. 108-115.
- 3) Головушкин И.А. Автоматизация научно-исследовательской деятельности с помощью формирования облачной экспертной сети // В сборнике: Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право Сборник научных трудов. 2016. С. 181-183.
- 4) Дивуева Н.А. Особенности формирования базы данных экспертов в научно-технической сфере // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 8 (56). С. 22.
- 5) Петриченко Г.С. Методика оценки компетентности экспертов / Г.С. Петриченко, В.Г. Петриченко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 109. С. 80-91.