

Субъекты социального предпринимательства в Российской Федерации

Научный руководитель – Разумовская Елена Михайловна

Хасанова Гузель Наилевна

Аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт управления, экономики и финансов, Казань, Россия

E-mail: guzel.khasan@gmail.com

Социальное предпринимательство - одно из направлений предпринимательства, характерное для организаций социальной сферы. Признаком, отличающим новое явление от традиционного предпринимательства, является наличие социальной миссии и, вследствие этого, возникающая двойственность в постановке целей и оценке результативности. Для социальных предпринимателей социальная миссия четко определена и является центральной, ей соответствуют принципы и ценности организации. Результативностью становится смесь финансовой и социальной отдачи, а на первый план выходит социальная результативность как степень достижения социальной миссии [3].

Несмотря на то что в течение последних десяти лет в Российской Федерации предпринимательские методы ведения операционных процессов активно внедряются в организациях социальной сферы, на законодательном уровне многие вопросы, связанные с социальным предпринимательством, остаются неурегулированными. Основным из таких вопросов является определение субъектов социального предпринимательства.

В 2014 году в одном из рассматриваемых проектов изменения законодательства было предложено внести изменения в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 № 209-ФЗ и ввести с него следующее определение социального предпринимательства - социально ориентированная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на достижение общественно полезных целей, решение социальных проблем, в том числе оказание поддержки лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации [1].

Для понимания практики реализации социального предпринимательства в Российской Федерации нами было проведено исследование действующих социальных предприятий. Мы проанализировали 100 лучших проектов социального предпринимательства, опубликованных в каталоге «Социальное предпринимательство России», изданного в 2017 году и подготовленного при участии Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» [4]. Были изучены организационно-правовая форма, основной вид деятельности, размер выручки, число трудоустроенных в таких организациях для каждого из проектов на основании Сведений о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств [5] и информации с официальных сайтов организаций.

Полученные результаты позволили сделать следующие выводы.

1. Наибольшее число социальных предпринимателей зарегистрированы в форме некоммерческих организаций - 60% от общего числа социальных предпринимателей. Наиболее распространенным видом некоммерческих организаций для социальных предпринимателей стали фонды и общественные организации.

2. Доля организаций, зарегистрированных в форме обществ с ограниченной ответственностью, составила 40%. Среди них 75% организаций - это микропредприятия со среднесписочной численностью работников до 15 человек. Оставшиеся 25% - малые предприятия со среднесписочной численностью работников от 15 до 100 человек. Средних предприятий выявлено не было.

3. Наиболее распространённым видом деятельности среди социальных предпринимателей стало предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам, а также производство медицинских инструментов и оборудования.

Проведённое исследование показало необходимость дополнительного анализа критериев отнесения организаций к субъектам социального предпринимательства в целях его законодательного регулирования. Кроме того, отнесение к социальным предприятиям только социально ориентированную деятельность субъектов малого и среднего предприятия исключает из законодательного регулирования рассматриваемого явления некоммерческие организации [2], что не отражает сложившиеся тренды в развитии социального предпринимательства в Российской Федерации.

Источники и литература

- 1) Гришина Я.С. Концептуальная модель правового обеспечения российского социального предпринимательства. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора юридических наук. Москва, 2016.
- 2) Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 № 209-ФЗ
- 3) Dees, J.G., Emerson, J. Economy P. Enterprising nonprofits: A toolkit for social entrepreneurs. New York: John Wiley & Sons, 2001.
- 4) Социальное предпринимательство России: <http://coindex.ru/>
- 5) Федеральная налоговая служба: <http://egrul.nalog.ru/>