

Технологии манипуляции сознанием как фактор влияния на электоральное поведение современной российской молодежи

Научный руководитель – Сорокин Олег Владимирович

Андреев Михаил Сергеевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии и менеджмента общественных процессов, Москва, Россия

E-mail: andreev_mikhail@mail.ru

На сегодняшний день тема манипуляции сознанием в политической сфере является одной из самых актуальных, поскольку многие ученые и исследователи отмечают огромное значение манипуляции сознанием как тотального средства для достижения господства и власти. В политической сфере манипуляция сознанием используется для того, чтобы направлять людей на выбор той или иной модели электорального поведения, чтобы воздействовать на их психическое состояние, благодаря которому можно будет настраивать людей против тех или иных политических групп или с целью участия в массовых политических акциях.

Для того, чтобы понять, каким образом технологии манипуляции сознанием воздействуют на электоральное поведение современной российской молодежи и как им можно противостоять, чтобы не стать жертвой манипуляции, автором были проанализированы теории зарубежных и отечественных ученых и концептуализированы ключевые понятия, используемые в данной работе. Под технологией манипуляции сознанием понимается применение практических знаний и методов в психологическом воздействии, при котором мастерство манипулятора используется для скрытого внедрения в психику адресата целей, желаний, намерений, отношений или установок, не совпадающих с теми, которые имеются у адресата в данный момент, включающее в себя «повторение шаблонных фраз». [2,3,4]

В современном мире, в котором существует огромное разнообразие средств массовой информации, транслирующих мнение тех или иных политических групп, манипуляция приобретает колоссальное значение. Одним из последних событий политической жизни, наиболее ярко представляющих манипуляцию сознанием молодежи, является митинг А. Навального, о котором у молодежи сложилось ложное представление законности проводимого мероприятия. Главным источником информации о митинге послужило российское Интернет-пространство, ставшее плацдармом распространения ложной информации. Основным объектом манипуляции в Сети и является молодежь, чем грамотно пользуются многие политические деятели, формируя ту или иную модель электорального поведения, которое понимается как совокупность действий и поступков граждан, связанных с осуществлением местных или общенациональных выборов в органы власти, а также их участием в референдумах, включающее в себя голосование за объединение/кандидата.[1]

Затрагивая проблему распространения информации при помощи платформы Интернет и влияния данного процесса на современную российскую молодежь, стоит отметить, что сетевые разговоры в молодежной среде характеризуются большей открытостью человека, доверием, однако способствуют развитию виртуальной зависимости, отсутствием разговоров тет-а-тет. Блогосфера, твиттер-коммуникации стали мощными и оперативными каналами информации, опережая официальные средства массовой информации по скорости передачи данных. Мобильные телефоны стали частью сетевой коммуникации: с помощью

него можно теперь не только разговаривать, но и писать письма и сообщения. Теперь с помощью мобильного телефона можно решать жизненно важные вопросы. Выпадение этого гаджета из реальной жизни может обернуться настоящей трагедией для молодых людей.

Рекламные проекты и PR-кампании стали проводиться преимущественно в интернете, в частности, в социальных сетях, основная аудитория которой как раз-таки молодежь. Поэтому молодежь является более быстрым каналом передачи информации, она быстрее получает всю необходимую информацию, узнает обо всех новшествах, но, вместе с тем, делает молодежь более чувствительной к транслируемой при помощи современных средств коммуникаций информации, что упрощает манипуляцию молодежным сознанием заинтересованным в данном процессе конкретным людям, группам и организациям.

Литература

1. Бетехтина А. В., Олухов Н. В. Электоральное поведение молодежи : почему молодежь не ходит на выборы? // Вопросы Управления. 2012. № 3(20). С. 82.
2. Бехтерев В.М. Внушение и его роль в общественной жизни. - 1908.
3. Грачев Г., Мельник И. Манипулирование личностью: Организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия.
4. Доценко Е. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита.— М.: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997.
5. Омельченко Е.Л. Начало молодежной эры или смерть молодежной культуры? «Молодость» в публичном пространстве современности. - 2006 г.