

Образность в публичном политическом дискурсе на примере часов «Судного дня»

Научный руководитель – Барина Екатерина Александровна

Лобанова Ульяна Денисовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Москва, Россия

E-mail: uuliyana_lobanova@mail.ru

В данном исследовании рассматривается вопрос образности как инструмента влияния на публичный политический дискурс на примере часов «Судного дня».

Проблематика исследования затрагивает вопрос, почему экспертное сообщество использует образный объект вместе с привычным жанром научного доклада.

Образы и символы оказывают сильное воздействие на психологию человека, скрывая в себе послысы сознанию. Их воздействие изучали многие ученые и философы, среди них: Ю.М. Лотман, К.Г. Юнг, З. Фрейд и др. В основу данной работы были положены исследования немецкого философа Э. Кассирера, в частности, его работа «Философия символических форм», в которой автор обосновывает утверждение о том, что символ является ключом к природе человека.

Принципы визуализации, основанные на знании о влиянии образов и символов на сознание человека, активно применяются как в коммерческой, так и в политической рекламе. Развитие современных медиа платформ во многом способствовало интенсификации образного воздействия на широкую аудиторию.

Традиционно академическое и экспертное сообщество использовало прием визуализации исключительно в целях повышения наглядности и доступности представляемых материалов. С этой точки зрения интересным исключением стали так называемые «Часы Судного Дня», проект журнала «Бюллетень ученых-атомщиков» Чикагского университета.

С 1947 года на обложке журнала периодически публикуется изображение часов, отсчитывающих время до потенциального начала ядерного конфликта. С точки зрения нашего исследования примечательно три составляющих данного проекта:

- 1) выбор часов в качестве образа, репрезентирующего близость ядерной войны;
- 2) символическое значение названия проекта;
- 3) сама процедура перевода стрелок.

С целью большего воздействия на аудиторию участники проекта «Бюллетень ученых-атомщиков», а также приглашенные эксперты, среди которых, 18 лауреатов Нобелевской премии, используют символический образ часов как отображение мира. Выбор циферблата в качестве способа визуализации тезиса о близости потенциального ядерного конфликта оказывает мощный эмоциональный эффект, так как отличается исключительной наглядностью, особенно учитывая тот факт, что стрелки переводятся не только поминутно, но и по секундам. Стрелки часов - показатель кризиса, связанного с развитием атомного оружия и военного потенциала стран. При принятии решения о переводе стрелок оцениваются следующие факторы: возможность ядерной угрозы, изменение климата, биотерроризм, биологическая безопасность человека и другие риски.

Участники проекта особенно подчеркивают, что в их задачи входит максимально привлечь общественное внимание к тем глобальным проблемам, которые существуют в современном обществе. Например, такие как напряженность в отношениях между США и Россией, продолжение КНДР ядерных испытаний и разрушительные стихийные бедствия.

Немало этому способствует и выбор названия проекта. Референция со Страшным Судом и концом света вызывает сильный эмоциональный отклик у аудитории, так как апеллирует к одному из базовых архетипов человека.

Кроме того, большое внимание уделяется самой процедуре перевода стрелок. Она происходит публично и активно освещается СМИ. Во время презентации доклада создается атмосфера напряжения, нагнетанию которой способствуют отчеты и доклады о вооруженных конфликтах, произошедших за год.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что проект «Часы Судного Дня» является редким успешным примером использования приема визуализации экспертным сообществом с целью привлечения внимания широкой аудитории к значимым проблемам общественно-политического дискурса. Эффективность созданного образа обусловлена сочетанием трех факторов: успешным выбором используемого символа, актуализацией архетипа конца света и самой презентации мероприятия. Выбранный подход обеспечивает наиболее высокую эффективность коммуникации, так как убедительно визуализированное сообщение не только привлекает больше внимания, но и лучше запоминается. Данный фактор важен для понимания психологии масс, знаниями которой также успешно пользуется экспертное сообщество в целях воздействия на аудиторию.

Источники и литература

- 1) Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого Я // Психоаналитические этюды. Мн., 2003. С. 422-481.
- 2) Зеленский В. В. Базовый курс аналитической психологии, или Юнгианский бривариум. М., 2004. 256 С.
- 3) Кассирер Э. Философия символических форм. Т. 3: Феноменология познания. М.-СПб, 2002.
- 4) Г. Шиллер. Манипуляторы сознанием. — М., 1980
- 5) www.thebulletin.org («Бюллетень учёных-атомщиков»)