

Школа видеоблогинга и профессия видеоблогера как самая желанная для современного поколения детей

Научный руководитель – Ларионова Елена Николаевна

Ugrumov Kirill Юрьевич

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра средств массовой информации, Ставрополь, Россия

E-mail: soapbox26@mail.ru

Сегодня «Youtube» занимает важное место в интернете, являясь не только платформой для просмотра видео, но и площадкой для заработка денег и популярности. Люди являющиеся создателями контента на этом видеохостинге называют себя видеоблогеры. Несколько лет назад выделился отдельный класс людей, главным занятием для которых стала съемка видео для Ютуба. Это стало возможно благодаря возникновению различных способов монетизации видео. Прежние представления о мире перевернулись с ног на голову: к примеру, появились школьники, которые играют в компьютерные игры и зарабатывают в десятки раз больше своих родителей.

Звезды Ютуба доросли до уровня звезд эстрады и спорта: у них многомиллионная армия поклонников, за ними бегают журналисты, их приглашают на всевозможные фестивали и семинары, а годовой заработок некоторых из них превышает десятки миллионов долларов.

Как правило, особую популярность имеют каналы, которые принадлежат людям от 16 лет и выше, так как они могут правильно и красиво излагать свои мысли, имеют харизму, чувство юмора, креативность и навыки, способность передать аудитории информацию. Их аудитория, Десятую часть которой составляют люди 12-17 лет, 18% — 18-24 лет, 28% — 25-34 лет, 20% — 35-44 лет, 15% — 44-54 лет, 9% - 55-64 лет. Больше всего видеозаписей на «YouTube» смотрят юноши в возрасте 18-24 лет. Однако когда видеоблогеры проводят сходки, то основная часть участников являются люди школьного возраста, да и комментарии под видео чаще оставляют они же.

Школьники, видя популярность и коммерческую составляющую профессии видеоблогера, пробуют создавать свои каналы где тоже стараются набрать аудиторию. Подкупает детей лёгкость работы: возможность работы на дому, свободный график, креативность и творчество, довольно большой заработок с партнёрской программы, и рекламы, и конечно же неминуемая популярность.

Поэтому на Ютубе стало появляться так много каналов детей, где они пытаются набрать просмотров, подписчиков, лайков и быть похожими на своих кумиров. В связи с этим стали появляться проекты и школы видеоблогеров, которые помогают мальчикам и девочкам научиться более профессионально подходить к съёмке видео. На «Youtube» уже были 2 подобных проекта: Фабрика лайков и Нуре самр. Закончились они довольно удачно, и те, кто хотел набрать подписчиков и опыта получил своё.

Школы видеоблогеров приобретают и более официальный вид. Например в городе Ставрополь при СКФУ появились такие занятия для детей от 7-10 лет. Там их учат созданию и оформлению своего Ютуб канала, узнают о различных жанрах видео и пробуют себя в них. Также их учат работе с камерой, правильной съёмке, расположению объектов и людей в кадре, постановке света, видеомонтажу и технике речи. В основном детей учат

делать всю работу с телефона, но также им рассказывают и дают в пользование профессиональную аппаратуру. Ещё на курсах рассказывают как привлечь к себе аудиторию, приглашают известных местных блогеров и ученики проводят с ними коллаборацию. Стоимость таких занятий составляет 3000р за 2 месяца обучения.

Уже после первого выпуска курса школьники разделились на 2 лагеря: те кто хочет в будущем зарабатывать на такого рода деятельности, и на тех, кто хочет просто творчества, делать что-то интересное для аудитории. Родители детей сообщали, что после «школы видеоблогеров» популярность ребёнка среди сверстников очень быстро возростала, многие стали завидовать и тоже захотели пройти такого рода курсы.

Конечно молодым видеоблогерам ещё долго учиться и взрослеть, но это уже огромный вклад в их профессию, главное не бросать заниматься любимым делом, а наоборот больше практиковаться и выпускать видео.

Таким образом молодое поколение сегодня видит «Youtube» как отличную замену надоевших способов заработка. Появление различных проектов для развития молодых блогеров тому подтверждение. Эта профессия не только престижна, но и несёт за собой популярность и раскрытие собственных талантов, отсюда такой невероятный спрос на неё среди подростков.

Источники и литература

- 1) Соболев Николай Юьевич «YouTube: Путь к успеху. Как получать фуры лайков и тонны денег» ООО «Издательство АСТ» 2017г.
- 2) <http://www.sostav.ru> «YouTube собрал аудиторию «в расцвете сил»»