

## Медийный портрет юного жителя Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

Научный руководитель – Третьякова Любовь Анатольевна

*Вершинина Олеся Рамильевна*

*Выпускник (бакалавр)*

Югорский государственный университет, Ханты-Мансийск, Россия

*E-mail: gor-grk93@yandex.ru*

Современный мир трудно представить без медиа - средств массовой коммуникации (традиционно сюда принято включать печать, прессу, телевидение, кинематограф, радио и сеть Интернет). В среднем современный школьник тратит более шести часов в день на общение с медиа и лишь 12% - на чтение печатных текстов. В начале XXI века без медиа немыслимо социокультурное развитие любой нации практически во всех областях, включая образование.

Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники [1].

Важнейшая составляющая формирования информационной культуры подрастающего поколения - создание условий для проявления социальной активности подростков, вовлечения их в процесс преобразования информационно-образовательного пространства [2].

Весьма полезным представляется изучить многообразие типов юных жителей ХМАО-Югры в информационно-коммуникационных взаимодействиях, что позволит взглянуть на формирование информационной культуры учащихся и включения их в создание медиаобразовательного пространства округа.

Необходимые данные были получены в результате анкетирования участников фестиваля «СМИшка» в 2017 году. «СМИшка» - окружной фестиваль школьных средств массовой информации в ХМАО-Югре, который проходит ежегодно в Югорском государственном университете при поддержке ректора университета и правительства ХМАО-Югры. В опросе приняли участие 60 подростков в возрасте 13-17 лет из Ханты-Мансийска, Югорска, Междуреченского, Когалыма, Нефтеюганска, п. Каркатеевы, Пыть-Яха, Мегиона, Советского. Анкетирование было проведено по опыту С.Б. Цымбаленко.

В результате проведенного опроса было выявлено, что после занятий в школе и других обязательных дел подростки ХМАО-Югры чаще всего обмениваются информацией в социальных сетях, читают книги, путешествуют по компьютерной сети, общаются в кружках, клубах и секциях. Эти занятия сегодня потеснили просмотр телевизора и чтение газет и журналов. Налицо приоритет занятий связанных с общением (см. Табл. 1).

**Таблица 1.**

### **Чем ты чаще всего занимаешься в свободное время?**

Обмениваюсь информацией в социальных сетях

70 %

Читаю книги

53,33 %

Путешествую по компьютерной сети

53,33 %	Общаюсь в кружке, секции, клубе, другом объединении
53,33 %	Провожу время с друзьями
53,33 %	Слушаю магнитофон, проигрыватель, плеер
40 %	Хожу в кино
36,67 %	Смотрю телевизор
33,33 %	Смотрю видеозаписи
33,33 %	Провожу время с родителями или другими взрослыми
26,67 %	Читаю газеты, журналы
23,33 %	Хожу в театры, на концерты, в музеи
23,33 %	Занимаюсь другим
20 %	Играю в компьютерные игры
20 %	Общаюсь по телефону
13,33 %	Слушаю радио
13,33 %	Встречаюсь с девушкой/юношей

В настоящее время роль компьютеров и интернета возрастает тогда, когда необходимо найти какую-либо информацию. Далее по значимости получение информации от сверстников, родителей и товарищей, с которыми подростки общаются в кружках и секциях. Безусловно, важно в медиаобразовательном пространстве осознание того, что детские и юношеские издания подростки читают охотнее, чем издания для взрослых. Невелико стремление подростков узнать что-то из печатных и электронных СМИ. (см. Табл. 2).

**Таблица 2.**

**Откуда ты узнаешь обо всем самом интересном и важном для тебя?**

93,33 %	Из компьютерных источников, Интернета
46,67 %	От друзей и подруг
43,33 %	От родителей
40 %	В кружке, секции, клубе, другом объединении
	Из книг (помимо учебников)

36,67 %
На уроках, в школе, от учителей
33,33 %
Из газет и журналов (детские и юношеские издания)
30 %
Из газет и журналов (взрослые издания)
23,33 %
Из радиопередач (взрослые передачи)
23,33 %
По телевидению (взрослые)
23,33 %
Просматриваю видеофильмы
23,33 %
По телевидению (Детские и юношеские)
10 %
Прослушиваю аудиозаписи
10 %
Из радиопередач (Детски и юношеские)
6,67 %

Интернетом юные жители пользуются каждый день, это повседневная реальность. В настоящее время подростки чаще всего ищут мультимедийную информацию, информацию для учебы, читают новостные ленты (в том числе в социальных сетях, а также общаются в Интернете всеми возможными способами. Скачивание и размещение своего контента занимает более скромное место, что дает нам почву для размышления на тему развития медиаобразования школьников. Привлекателен интернет, прежде всего, разнообразием и легкодоступностью информации и мультимедийного контента. (см. Табл. 3).

### Таблица 3.

#### Какова твоя деятельность в Интернете?

Поиск разнообразной информации (фото, видео, музыки, новостей)
90 %
Поиск информации для учебы/работы
86,67 %
Чтение новостных лент, в том числе в социальных сетях
76,67 %
Общение в интернете всеми возможными способами
73,33 %
Заказ и покупка разных товаров
43,33 %
Создание и размещение своего контента (видео, фото, аудио, свой блог)
36,67 %
Пользование образовательными порталами ,он-лайн курсами
26,67 %
Поиск новых друзей в социальных сетях
26,67 %
Скачивание бесплатно всего, что можно скачать, в том числе без разрешения

16,67 %
Поиск информации о новинках в интернет-магазинах, выгодных предложениях)
16,67 %
Он-лайн игры, мобильные игры
13,33 %
Общение с другими людьми в он-лайн играх и виртуальных мирах
13,33 %
Создание сайтов, программ, приложений
13,33 %
Поиск возможности заработать
6,67 %
Критика, споры и издевательство в комментариях
3,33 %

Также проведенное исследование показало, что привлекателен для подростков интернет в первую очередь потому, что в нем много интересной и развивающей информации, а вот развлечение юные жители ставят на второй план (см. Табл. 4).

#### **Таблица 4.**

##### **Что тебя привлекает в интернете?**

Обилие интересной и развивающей информации
70 %
Доступ к развлечениям, играм, фильмам и книгам
43,33 %
Возможность для знакомства и общения с друзьями
36,67 %
Возможности готовиться к урокам в школе
13,33 %
Быстрый и бесплатный доступ к разнообразным ресурсам
3,33 %

В этой главе мы проанализировали интересы и потребности юных жителей Ханты-Мансийского Автономного округа - Югры. Всех участников, прошедших анкетирование, в полной мере можно отнести к активным участникам медийной деятельности уже в юном возрасте. У подростков ХМАО есть свой взгляд на окружающий мир, прослеживается желание транслировать свои мысли.

#### **Источники и литература**

- 1) Медиаобразование в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://www.eartist.narod.ru/mdo/mdi/009.htm>. – Медиаобразование в России
- 2) Цымбаленко, С.Б. Медийный портрет юного москвича – итоги исследований, сравнительный анализ. / С.Б. Цымбаленко // Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства – М. : 2014. – С. 13-35