

Секция «Управление персоналом в современной России: пути повышения эффективности»

**Развитие информационных технологий как фактор формирования «лидера завтрашнего дня».**

**Научный руководитель – Осипов Егор Михайлович**

*Тимчак Ксения Николаевна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра социологии управления, Москва, Россия

*E-mail: kuzia-ia@rambler.ru*

Информационное общество представляет собой определенный уровень развития социума, характеризующийся высоким уровнем развития коммуникационных технологий и их активное внедрение в повседневную жизнь. Мы окружили себя разнообразными функциональными устройствами, устройство которых усложняется ежедневно. Чем более «полезным» становится прибор, тем менее активным становится человек. Под активностью стоит рассматривать как мыслительную деятельность, так и физическую. Постепенно происходит «перекладывание» ответственности на безликую машину. Дальнейшее избегание деятельности может вызвать потерю личностью собственной индивидуальности. Кто-то может выразить несогласие с такой позицией. Но реальность такова: технологии, при всей оказываемой ими помощи, приносят также много вреда.

Воздействие на личностную сторону рассматривается довольно часто, но анализируется больше физические или психические изменения. Влияние высоких технологий на формирование лидерских качеств человека изучено гораздо меньше.

В современном представлении быть «лидером завтрашнего дня» значит быть управленцем. Не только в рамках определённой организации, но, в первую очередь, своего окружения. Хороший управленец или лидер - это компетентный специалист, способный решить любую задачу, предотвратить конфликт или найти подход к любому, с кем контактирует. Лидерство - не менеджмент, главное назначение которого изо дня в день помогать обычным людям, которые ведут повседневную жизнь, успешно справляться с рутинными обязанностями с помощью процедур и контроля. Лидерство - это воплощение в жизнь замыслов, желательных - грандиозных, что требует прилива энергии. Мотивируя и вдохновляя, лидеры вызывают энтузиазм, апеллируя к таким естественным человеческим чувствам, как потребность в признании, стремление к достижениям, желание быть причастным к большому общему делу, испытывать самоуважение, быть хозяином собственной судьбы, жить в соответствии со своими идеалами[1].

Может ли это сделать робот? Вопросы об искусственном интеллекте поднимаются довольно часто. Наша жизнь постепенно становится подконтрольной высоким технологиям, потому что, развивая себя, мы развиваем их и наделяем «человеческой мыслью». Иными словами, контроль над собой мы доверяем машинам. Происходит это, в большей степени, неосознанно. Изначально высокие технологии активно внедрялись в жизнь человека с целью освободить время для саморазвития и отдыха. Но современные тенденции говорят об обратном. Сейчас уже известно, что айпэды, смартфон и иксыбоксы являются одной из форм цифрового наркотика. Недавние исследования сканиров мозга показывают, что они влияют на лобную долю коры головного мозга - контролирующую дофаминовую систему, отвечающую за вознаграждения, внимание, кратковременную память - точно так же, как кокаин. Подобные технологии так сильно возбуждают мозговую деятельность, что

в организме повышается уровень дофамина - нейротрансмисмиттера, отвечающего за вознаграждение, участвующего в формировании зависимости - так сильно, как при сексе[2].

Для формирования «лидера завтрашнего дня» в контексте индивидуальности необходимо рассмотреть понятие «лидерства» через призму глобальности. «Хочешь изменить мир - начни с себя». Так говорил Махатма Ганди. Действительно, все мы жаждем изменений, желаем жить в спокойном, чистом, уютном мире, но в реальной жизни практически ничего не делаем для улучшения ситуации. Люди, в большинстве своем, не хотят быть лидерами, а хотят быть ведомыми. Принятие решений, ответственность за деятельность - слишком сложно и энергозатратно. Гораздо проще доверить свою жизнь кому-то другому, более компетентному и знающему. Ведь лидер - это человек, который ведет за собой людей к общей цели. Он способен руководить и управлять тем, что входит в его сферу влияния.

Перед крупными компаниями встал вопрос: какими характеристиками должен обладать лидер в мировом масштабе[3].

Глобальное мышление. Лидеры завтрашнего дня первыми подвергаются глобальным изменениям. «Идти в ногу со временем» - важный аспект. Необходимо предчувствовать и понимать специфику не только экономических реалий, но и уделять внимание культурным, политическим и иным сферам. Руководители обязаны увидеть себя гражданами мира, расширив свой кругозор и набор ценностных установок.

Владение современными технологиями. Управленцы в любой организации единодушны в том, что глобальный лидер - компетентный специалист, способный адаптироваться под быстро изменяющиеся технологии.

Проявляется отчетливая тенденция — чем моложе участник опроса, тем большее значение придает он знанию технологий. Многие будущие лидеры растут и развиваются вместе с технологиями и считают их неотъемлемой частью своей жизни. Нынешние руководители воспринимают технологии как нечто важное для персонала и производственных отношений, но не для лица, руководящего «реальным» бизнесом.

Сегодня не обязательно каждому быть гениальным специалистом компьютерных технологий, но очень важно:

- \* понимать, в чем польза новых технологий;
- \* привлекать, развивать и поддерживать талантливых сотрудников;
- \* осознавать, в какие новые технологии следует инвестировать средства и как управлять этими инвестициями;
- \* адаптировать технологии в производство с минимальными издержками.

Современные лидеры уверены, что новые времена потребуют новых знаний, навыков и умений. К сожалению, у многих сегодняшних руководителей эти навыки отсутствуют, и нередко они ими пренебрегают. Глобальное мышление, ориентированность на партнерство, способность к распределению руководства, владение современными технологиями и учет культурного многообразия — качества, которыми многие нынешние руководители не обладают. Те самые качества, которые совершенно необходимы управленцам, работникам и лидерам, качества, которые должны стать частью успешного развития.

## Источники и литература

- 1) Никонов В. Лидерство по-русски. «Издательство «Э», 2017
- 2) Kardaras N. It's 'digital heroin': How screens turn kids into psychotic junkies. 2016 (<https://nypost.com/2016/08/27/its-digital-heroin-how-screens-turn-kids-into-psychotic-junkies/>)

- 3) Frances Hesselbein, Marshall Goldsmith, Iain Somerville *Лидерство без границ*. Москва: Альпина Паблицер, 2001.