

Оптимизация налогообложения малого и среднего бизнеса в современных условиях

Научный руководитель – Башкирова Надежда Николаевна

Кузина Елена Витальевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного аудита, Кафедра государственного аудита, Москва, Россия

E-mail: kuzina.alena2016@yandex.ru

На современном этапе социально - экономического развития страны следующие особенности малого предпринимательства как экономического института и социального явления могут быть эффективно использованы [2]:

- малый бизнес заполняет все ниши региональных рынков;
- малый бизнес обеспечивает рост рыночной конкуренции;
- стимулируется рост количества представителей среднего класса.

В настоящее время вклад малого предпринимательства в формирование ВВП России составляет 21,5%, а доля занятых - 14,1% экономически активного населения (рисунок 1), что существенно ниже аналогичных показателей в других странах.

Среди вероятных проблем, как институциональные, так и фундаментальные факторы, но основные трудности предпринимателей при развитии своего дела, и в целом, даже его обычной организации выступают административные барьеры, финансовая неопределенность и недостаточно эффективная политика поддержки малого предпринимательства.

Большинство развитых стран используют различные механизмы поддержки и поощрения деятельности малого бизнеса. В целях содействия развитию малых и средних форм хозяйствования в России в 2007 году был принят Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [1].

В отношении малых предприятий в России действуют общий или ОСН (уплата федеральных, региональных и местных налогов) либо специальный (предполагает уплату одного определенного налога, размер которого устанавливается в упрощенном порядке, вместо нескольких основных налогов) [5].

В современных условиях существует большое число проблем, которые говорят о недостатках российской системы налогообложения малых предприятий [4, 5].

Для решения этой проблемы можно эффективно использовать успешный опыт других стран, творчески его осмыслив и применяя с учетом характерных особенностей нашей страны. Также важно повышать уровень знаний самих предпринимателей в сфере налогообложения. Только при таких условиях российский малый бизнес сможет развиваться и быть конкурентоспособным.

С точки зрения государственной налоговой политики можно предложить следующие рекомендации по устранению проблем налогообложения малого бизнеса [3, 4]:

- совершенствование налогового законодательства для его упрощения и прозрачности малого бизнеса;
- пересмотр условий предоставления налоговых льгот отечественным малым предпринимателям;
- объединение отдельных налогов, которые имеют одну и ту же основу базы с целью упрощения налогового законодательства;
- ужесточение налогового контроля за выполнением налоговых обязательств субъектов малого бизнеса;

- установление налоговых льгот при реинвестиции прибыли компании для модернизации своего производства;

- внедрение договорной системы налоговых льгот для предприятий, участвующих в государственно-частном партнерстве;

- законодательное внедрение возможности получения налоговых каникул предприятиями, занимающимися инновационной деятельностью и вложением инвестиций в них.

Важную роль в решении проблемы налогообложения малого бизнеса будет играть устранение административных барьеров и жесткого административного давления, что играет неположительную роль в формировании инвестиционного и налогового климата.

Источники и литература

- 1) Постановление Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».
- 2) Васильева А.С. Роль малого предпринимательства в развитии экономики России // Экономика и социум. – 2016. – № 2 (21). – С.171-174.
- 3) Воронина Л.А., Иосифов В.В., Дира Д.В., Нестеренко Е.А. Мировой опыт налогового стимулирования инвестиций в развитие высокотехнологичных видов экономической деятельности // Финансы и кредит. – 2012. – №13 (493). – С.63-70.
- 4) Салихов А.А. Основные проблемы налогообложения малого бизнеса // Символ науки. – 2016. – №6-1. – С.268-270.
- 5) Трунина В.Ф. Проблемы налогообложения субъектов малого бизнеса РФ и пути их решения // Международный научно-исследовательский журнал. — 2015. — №4 (35) Часть 2. — С. 59—61.

Иллюстрации

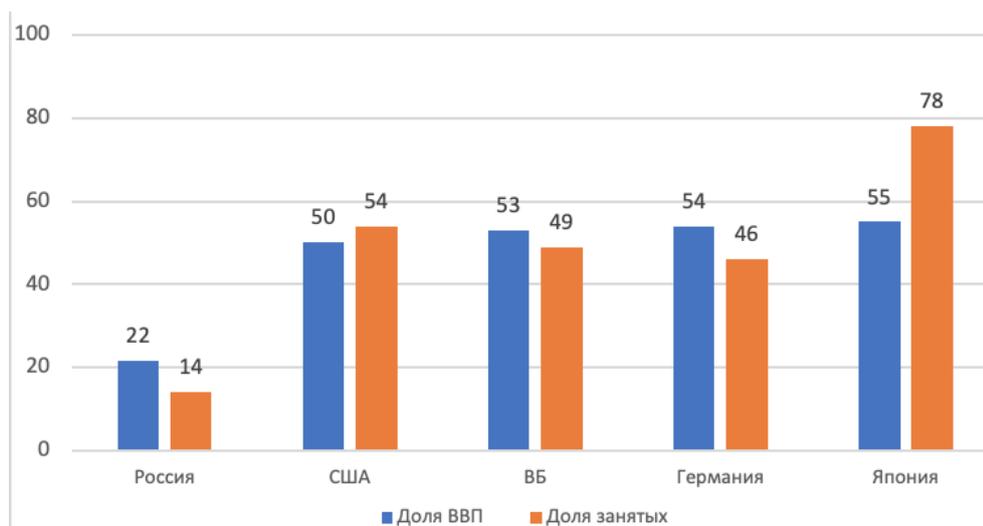


Рис. 1. Доля МСП при формировании ВВП и рынка труда [2]