

Проблемы жанрового разнообразия материалов культурно-просветительской тематики в районной газете (на примере газеты Волоконовского района Белгородской области «Красный Октябрь»)

Научный руководитель – Шаталова Юлия Николаевна

Поликарпова Алла Павловна

Студент (магистр)

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Белгород, Россия

E-mail: olgasilver@mail.ru

Культурно-просветительская функция одна из самых сложных функций современной журналистики, так как реализуется она в неисчислимом количестве приемов репрезентации контента. Жанровая проблема в реализации культурно-просветительской функции в районных периодических изданиях на сегодняшний день стоит очень остро: наблюдается оскудение жанрового арсенала, используемого журналистами газеты.

К сожалению при всем обилии культурно-просветительских текстов на страницах газеты «Красный Октябрь» мы наблюдаем лишь небольшое количество используемых жанровых форм: часто – отчеты, заметки, творческие портреты, редко - информационные корреспонденции, очень редко - информационные интервью, репортажи, анонсы, аннотации. Данная тенденция наблюдается по нескольким причинам.

Во-первых, речь идет о скудости информационных поводов для написания журналистских материалов культурно-просветительской тематики: журналисты сосредоточены на мероприятиях правительства района, на концертах, праздниках улиц, конкурсах, отчетных концертах музыкальных школ, библиотечных мероприятиях, творческих вечерах художников, писателей и поэтов. Такие темы как театр, кино, наука - остаются вне поля зрения районных журналистов.

Во-вторых, отдельно стоит сказать о небольшом коллективе редакций районных газет. Журналисты в таких условиях вынуждены быть универсалами, пишущими не только на темы культуры, но и освещающие все остальные вопросы, связанные с политикой, экономикой, социальной жизнью района и другими нуждающимися в освещении темами. Этот аспект не дает сосредоточиться на работе с одной проблемой, требующей детальной проработки, постоянной работой над собственными знаниями, самосовершенствования и оттачивания профессионального мастерства. Данный универсализм зачастую ведет к непрофессионализму, «заикливанию» на одних и тех же формах репрезентации журналистских текстов, отсутствию стремления у коллектива к поиску новых путей реализации уже привычных задач. Малочисленный коллектив, частая периодичность (2 раза в неделю) и небольшой формат (А4) и объем издания (4–8 полос) не позволяют использовать крупные журналистские формы, включающие в себя аналитическую составляющую, так как подобные тексты требуют больших затрат времени и объема печатных полос.

В-третьих, в издании наблюдается явная жанровая скудость материалов культурно-просветительской тематики. Журналисты, освещающие в основном события, связанные с информационными поводами, имеющими четкую пространственную локацию, сценарий проведения, атрибутику, включающую участников, события и ситуации, временную ограниченность, используют однотипные жанровые формы - отчет, заметку, информационную корреспонденцию. Практически не используется «король» информационных жанров - репортаж, имеющий огромный потенциал на страницах районных изданий. Отсутствует на

страницах анализируемого издания и, вроде бы простой на первый взгляд жанр, интервью, редко встречаются анонсы и аннотации.

В числе аналитических жанров частотными выступают только творческие портреты в форме очерка и зарисовки, статьи, представленные в форме циклов, проходящих через несколько номеров, что также наглядно демонстрирует проблему, связанную с объемом издания.

Из группы художественно-публицистических в Волоконовской газете «Красный Октябрь» мы наблюдаем только наличие эссе. Использование этого жанра продиктовано предметом отображения журналистского материала - отстраненные вневременные темы морали, воспитания и обучения.

Полностью отсутствует в арсенале используемых жанров рецензия в любых ее формах. Связано это, прежде всего, со сложностью предмета отображения, а также обусловлено необходимостью применения специальных культурологических знаний либо подключения узких специалистов для комментария по рассматриваемой проблеме, что, с учетом специфики расположения редакции издания, также представляется сложным. И, наконец, все та же проблема с объемом и периодичностью.

В-четвертых, одной из серьезных проблем для сотрудников редакции является малый коллектив, который влечет за собой уклон в журналистский универсализм. Концепция универсального журналиста «появилась уже давно. <...> В современном понимании термин “универсальный журналист” получил популярность после выхода одноименной книги Д. Рэндалла. По его определению, “универсальные журналисты - не узкие специалисты. Они должны быть готовы к репортажу при любых обстоятельствах, обязаны знать, как делается любой материал, уметь и информировать, и развлекать”» [Корконосенко 2014, С. 42]. Эта проблема не позволяет журналистам редакции сосредоточиться на одной узкой специализации, одном конкретном виде искусства. В такой ситуации, журналист не может качественно подготовиться к интервью с творческой личностью. Поэтому чаще всего в материалах аналитику заменяет описание панорамы событий, отчетность. Отсюда вторая проблема - некоторые трудности в общении со специалистами в области искусства и культуры. Если журналист приходит на собеседование без какого-либо знания, например, о выставке, биографии художника и т. д., то будет нелегко общаться с театрами, музееведами на одном языке.

Редакция газеты «Красный Октябрь» ставит перед собой цели саморазвития и планомерно их достигает, что доказывает анализ проведенного эмпирического материала. Так, за три года работы редакция изменила и усовершенствовала стратегию репрезентации культурно-просветительской функции несколькими путями. Во-первых, ввела постоянную рубрику «Литературная страница», во-вторых, регулярно стала публиковать поэтические произведения как местных, так и всемирно известных авторов, в-третьих, увеличился сам процент материалов культурно-просветительской тематики в издании.

Описанные нами тенденции развития издания не окончательные, так как газета продолжает активно развиваться. На ближайшее время намечено изменение и усовершенствование визуально-графической модели издания, что также даст новые возможности для дальнейшей успешной реализации культурно-просветительской функции газеты и репрезентации культурной жизни Волоконовского района.