

Журналы о путешествиях: тренды трансформации

Научный руководитель – Шкондин Михаил Васильевич

Ростовская Юлия Викторовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

E-mail: tourbus@list.ru

Основным трендом 2019 г. в группе журналов о путешествиях для российской аудитории стала монополизация информационного пространства несколькими крупными периодическими изданиями, и, соответственно, практически полное отсутствие конкуренции. Печатные версии сохранили: познавательные и научно-популярные журналы: «Вокруг Света», литературно-художественный журнал приключений, путешествий, научных гипотез и фантастики «Чудеса и приключения», а также зарубежные лицензионные издания: National Geographic Россия, National Geographic Traveler, L'OFFICIEL Voyage. Выходит и профессиональная пресса: ИД «Турбизнес» выпускает журналы «Турбизнес», Business Travel, «Пять звезд», Destinations, «Турбизнес на Северо-Западе». Выпускается также смежный по тематике с туризмом журнал «Спортивное рыболовство».

Продолжившееся сокращение количества туристических журналов затронуло не только периодические печатные издания, но и электронные. Так, прекратил существование журнал «Афиша. Мир», издававшийся в цифровом виде холдингом Rambler&Co, и теперь Rambler представляет вместо него раздел «Путешествия» на своем портале. Не помогла журналу и интеграция в социальные сети, которая для всех СМИ стала необходимым условием информационного продвижения.

Медиакартина мира меняется очень быстро, и сегодня одной встроенности в социальные сети недостаточно: набирает все большую силу тренд на персонализацию контента в соцсетях. Что, в свою очередь, влияет на способы и пути подачи информации. Таким образом, на информационном поле сосуществуют как традиционные издания, с фиксированными материалами, так и новые каналы распространения информации с гибкой ее подачей «по запросу». Например, активно развиваются блогерские каналы о путешествиях в Яндекс.Дзен, и именно они составляют конкуренцию традиционным СМИ. Но и журналы используют те же самые каналы: «Вокруг Света» также представлен в Яндекс.Дзен. Происходит включение в информационный поток на одной и той же платформе профессиональных и непрофессиональных авторов и изданий. Возможности Интернета используются журналами все шире: идет поиск не только новых подходов к подаче информации, но и новых инструментов монетизирования, помимо доходов от рекламы и путеводителей. Так, National Geographic Россия предлагает приобрести на своем сайте фототур, в который читатели отправятся с профессиональными фотографами журнала.