

Специфика YouTube канала Россия-1.

Научный руководитель – Круглова Людмила Алексеевна

Петренко Валерия Денисовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: leychk12@yandex.ru

С середины 2000-х Интернет стал одним из базовых источников информации, большая часть которой формируется с помощью видеоконтента. Видеоконтент в Интернете является одним из наиболее популярных форматов контента среди пользователей. Видео, опубликованное в каком-либо из социальных медиа, становится основой освещения событий общественной жизни, как мировых так, и национальных.

Рост аудитории и популярности видеоконтента ведет к повышению общей социальной значимости этого вида информации в современном обществе, а следовательно, возникает потребность в научном осмыслении процессов, связанных с развитием видеоформатов.

Сервиса YouTube (<http://www.youtube.com/>) - видеохостинговый сайт (хранилище видеороликов, формируемого пользователями), который на сегодняшний день является вторым в мире ресурсом сети Интернет по посещаемости .

В работе затрагивается история развития отечественного телеканала «Россия-1», специфика сетки его вещания во взаимосвязи с информационной политикой канала проводимой им в рамках его дочернего проекта собственного интернет-канала на видеохостинге YouTube. В работе рассказывается о телеканале «Россия-1», истории его развития, особенностях размещения, использования и продвижения его материалов на видеохостинге YouTube с целью ведения собственной информационной политики.

Целью работы является определение специфики YouTube - канала телеканала «Россия-1» с точки зрения успешности его деятельности и развития.

Для достижения поставленной цели были исследованы следующие задачи и исследования:

1) уяснить и раскрыть сущность социальной сети YouTube проанализировать историю этого видеохостинга, его механизмы по работе с видеоматериалами;

2) проанализировать особенности телеканала «Россия-1» и его YouTube-канала, исследовать различие контента сетки вещания данного телеканала и контента, который выкладывают на одноимённом канале в YouTube.

3) выявить негативные факторы, влияющие на деятельность и развития YouTube-канала телеканала «Россия-1»;

Объектом данной работы - YouTube канал телеканала «Россия-1» (ВГТРК), размещенный на видеохостинге YouTube.

Предметом исследования являются особенности видео YouTube-канала телеканала «Россия-1» в сравнении с иными аналогичными Интернет - ресурсами.

Методология исследования включает такие исследовательские методы, как описательный, сравнительный методы, фронтальный просмотр и контент - анализ. Хронологические рамки настоящего исследования ограничиваются временным промежутком до 11.11.2018 года включительно для полученной статистики и до 18.11.2018 года для общедоступной статистики. Общедоступной статистикой является та статистика, которая свободно предоставляется видеохостингом YouTube в разделе «О канале» для того или иного YouTube-канала.

Выявление специфических свойств YouTube канал телеканала «Россия-1» (ВГ-ТРК), осуществлено с опорой на исследования отечественных медиаэкспертов. Таких, как Амзина А.А., Вартанова Е. Л., Верник А.Г., Лукина М.М., Машкова С.Г., Фомичева И.Д.

Сейчас, когда важна как оперативность и эксклюзивность, так и «упаковка» информации, для профессионального журналиста необходимым становится умение работать с инструментами мультимедиа, среди которых YouTube занимает одно из ключевых мест. Понимание принципов функционирования этого и иных сервисов, работы с ними, «мультимедийное мышление» позволяют тележурналисту подать информацию наглядно, доступно и главное своевременно.

YouTube является уникальной площадкой для размещения ТВ - контента телеканала Россия-1. Видеохостинги - отдельный тип сайтов, предоставляющих видеоконтент, позволяющих загружать и просматривать видео в браузере через специальный Flash-плеер.

Среди множества видео хранилищ в Интернете, которые предлагают своим пользователям поделиться созданной записью, есть категория совершенно иного уровня. Это коммерческие проекты, весь контент которых создан профессионалами своего дела - журналистами, операторами, копирайтерами и прочими людьми, без которых современная видеожизнь Сети не представляется возможной. Речь идет и о проектах, которые дублируют оффлайн-вещание в Интернете, и о каналах, которые совершенно различаются по контенту

Самый посещаемый видеохостинг — YouTube. Здесь любой желающий может опубликовать свой видеосюжет, посмотреть и прокомментировать ролики, выложенные другими посетителями.

Необходимо отметить, что существует и обратная связь между телевидением и YouTube - ролики из YouTube, снятые любителями на бытовые видеокамеры и телефоны все чаще стали включаться в профессиональные новостные программы.

YouTube-канал телеканала «Россия-1» представлен под логотипом «Россия -1» и стилистически максимально приближен к своему базовому каналу. подписано 1 млн. 50 тыс. пользователей данного сайта.

В целом наблюдается постоянный и устойчивый рост рейтинговых показателей YouTube канала «Россия -1». Материалы YouTube - канала телеканала «Россия-1» разделены на три части (раздела).

Что любопытно, если мы посмотрим на эфирную сетку вещания рассматриваемого нами периода, то в ленте YouTube телеканала мы не увидим, выложенных выпусков информационных, политических программ таких как «Вечер с Владимиром Соловьёвым» или программы «60 минут». они по возможно указанной выше причине, что оба телеканала что «Россия-1», что «Россия 24» находится под руководством общего холдинга , поэтому конвент «кочует» между их YouTube каналами. В частности, некоторый контент канала «Россия 1», а точнее информационно-политические передачи, выкладываются на YouTube канале «Россия 24».

В день на телеканале YouTube выкладывается от 5 до 10 видеоматериалов, некоторые с задержкой 1-5 дней (задним числом), вследствие чего они уже утрачивают актуальность.

Количества просмотров видеороликов YouTube канала «Россия-1» варьируется от 100 до 130 тысяч. Это говорит о том, что у телеканала нет структурированной постоянной целевой аудитории на YouTube канале.

Видеоматериалы на странице YouTube канала «Россия-1» выкладываются в основном не систематизировано, без четко определённой структуры и порядка подачи контента.

Таким образом, можно сделать вывод, что вскоре социальные медиа перестанут играть роль дополнительного источника информации — они станут основными ньюсмейкерами

и интерпретаторами новостей для их пользователей. На данном этапе проект YouTube канала «Россия-1» требует большего внимания со стороны руководства канала. Фокусировка контента на одной площадке YouTube канала, а не как в случае с программами («Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым», «60 минут»), использование системного подхода в размещении и продвижении своего контента на персональном YouTube канале, копирование ресурсной базы телевизионного канала «Россия-1», более усердная работа smm-менеджеров для увеличения рейтинга YouTube канала.

Источники и литература

- 1) 1. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов / А.А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с. 2. Интернет СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной.- М.: Аспект Пресс, 2010 - 348 с. 3. Калмыков А.А. Медиалогия интернета. Монография. Москва. - Российский государственный гуманитарный университет. —2012 г. - 269 с. 4. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. Учебное пособие. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. - 87 с. 5. Машкова С.Г. Интернет-журналистика. Учебник. - 8-е изд., испр. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 351 с. 6. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с. 7. Сайт Mediascope // <http://mediascope.net/services/media/media-audience/tv/national-and-regional/>. 8. Сайт Whatstat.ru // <https://whatstat.ru/channel/>. 9. ЛЕБЕДЕВ.ТВ: Телевидение в рюкзаке. Рассказ о том, как делать телевидение своими руками // http://www.russia.ru/video/lebedev_tv_televidenie_v_rukzake/. 10. ТВ-контент онлайн: почему пользователи выбирают YouTube // 11. Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым. Эфир от 18 ноября 2018 // <https://www.youtube.com/watch?v=pIm74WCmpaE>. 12. 60 минут. Ток-шоу с Ольгой Скабеевой и Евгением Поповым от 12 ноября 2018 // <https://www.youtube.com/watch?v=LWngPuphZkk>.