

Приемы речевого воздействия в выступлениях В. В. Путина

Научный руководитель – Сурикова Татьяна Ивановна

Филиппова Марина Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: all4win1995@gmail.com

Высокий уровень доверия населения, цитируемость - все это является следствием ораторского мастерства Президента. Выбор моей темы объясняется тем, что В. В. Путин - один из самых ярких и успешных коммуникаторов нашего времени, об этом свидетельствуют опросы ВЦИОМ [3], где по вопросам доверия населения политикам, Президент занимает лидирующие позиции не один год подряд. Поэтому крайне любопытно рассмотреть в чем именно секреты речевого мастерства Путина.

В ходе исследования, мы выявили, что одним из главных приемов речевого воздействия В. В. Путина является использование логической теоретической аргументации. Также он использует в речевом воздействии психологические аспекты, склонность к упрощению, лингво-когнитивные аспекты - у Президента, как правило, логические аргументы, обращенной к разуму, иллюстрируются на примере прецедентных феноменов и оформляются стилистическими средствами выразительности языка, в частности, - риторическими фигурами речи, например: «Мы не будем вести переговоры (со странами Балтии) на платформе каких-либо территориальных претензий. Не Пыталовский район они получают, а от мёртвого осла уши» [1]. Здесь он опирается на лингво-когнитивные особенности речевого воздействия, использует прецедентный феномен с отсылкой к фактам русской культуры, в частности, - к фразе главного героя романа И. Ильфа и Е. Петрова «12 стульев» Остапа Бендера, он актуализировал выражение «От мёртвого осла уши. Получишь у Пушкина» в «получат от мертвого осла уши», что тут же стало афоризмом. Пример сведения к абсурду, в целом, краткость, смысловая четкость и остроумие превратило данное высказывание в афоризм, что произошло и со многими другими его высказываниями.

Путин учитывает и социологические и психологические особенности адресата. Например, В. В. Путин отвечая на вопросы маленьких детей, в качестве доводов используя прецедентные феномены из национальных сказок и детской литературы: «...Всё своей собственной рукой мы должны сделать. Поэтому если мы будем ждать чудес от золотой рыбки, то мы можем оказаться, как в сказке Пушкина, у разбитого корыта в конце концов. Лучше работать, засучив рукава, самим» [2].

В ходе проведенного исследования были выявлены основные особенности речевой личности Президента: умение ориентироваться в теме, ситуации общения и выбирать языковые ресурсы языка – ведут к тому, что под влиянием его высказываний по отношению к нему традиционных жанр цитирования медиаперсон (бушизмы, псакизмы, жириновки и пр.) меняет оценочный вектор с пейоративного на мелиоративный, а стратегию коллективного автора с дискредитации на апологетику.

Источники и литература

- 1) ИА РИА Новости. 20 высказываний Путина, ставших афоризмами: <https://ria.ru/politics/20080507/106744531.html>

- 2) ИА ТАСС. Прямая линия с Путиным: от Крыма и санкций до национальной идеи и отношений с США: <http://tass.ru/politika/1126412>
- 3) Всероссийский центр изучения общественного мнения. Динамика еженедельных оценок по доверию политикам за последний месяц, в процентах: https://wciom.ru/news/ratings/doverie_politikam/