

Отражение развития событий в заголовках новостных сообщений интернет-СМИ

Научный руководитель – Илюхина Надежда Алексеевна

Львов Владислав Вадимович

Аспирант

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.

Королева, Социально-гуманитарный институт, Самара, Россия

E-mail: vladislav_l-vov@rambler.ru

В современном мире можно сказать, что любое произошедшее событие можно назвать «новостью». Разные издания публикуют одну и ту же новость обязательно с тем расчётом, что она будет прочитана. Непосредственное влияние на естественное привлечение аудитории к прочтению материала имеет, в первую очередь, заголовок. Именно он является важнейшим фактором для аудитории при отборе материала для прочтения, при изучении страницы веб-сайта и при заострении внимание на ключевых словах [1].

Так, заголовок должен содержать главную мысль сообщения и привлекать аудиторию к его полному прочтению. Исходя из вышесказанного, можно умозаключить, что с течением времени по заголовкам можно восстановить картину определённого события, длящегося некоторое количество времени.

Рассмотрим пример: 22 января 2019 года с радаров пропал самолёт, на борту которого находился игрок футбольного клуба «Кардифф Сити» Эмилиано Сала. На это событие в ту же дату в 12:33 спортивный интернет-портал «Sports.ru» отреагировал следующим образом: «Самолёт с новичком «Кардиффа» пропал с радаров» [3]. Далее появлялись новостные сообщения, которые можно выделить в несколько групп.

К первой можно отнести сообщения с реакцией людей, которые каким-либо образом были связаны с пропавшим футболистом: «Мы очень беспокоимся за Эмилиано Салу». Президент «Кардиффа» - о пропаже самолета с игроком» 22.01. в 13:33 [3], «Кардифф»: «Продолжаем молиться в ожидании позитивных новостей о Сале» 22.01. в 17:55 [3], «Форвард «Кардиффа» Сала перед вылетом сказал другу, что переживает за безопасность полета» 22.01. в 18:17 [3], «Отец форварда «Кардиффа» Салы: «Надеюсь, что поступят хорошие новости»» в 22.01. в 18:46 [3], ««Нант»: «Надеемся, что Сала и другие пассажиры самолета будут найдены невредимыми»» 22.01. в 19:38 [3], «Владелец «Кардиффа»: «Продолжаем молиться за Салу»» 24.01. в 20:43 [3], «Отец форварда «Кардиффа» Салы: «Не может быть, чтобы самолет исчез, и не было никаких следов»» 24.01. в 22:12 [3], «Отец Салы: «Я не могу в это поверить, я в отчаянии»» 5.02. в 10:00 [3]. Итак, рассмотрев названия заголовков, можно увидеть, что все они выражают эмоционально-экспрессивную оценку как автора, так и лиц, причастных к событию. Кроме того, хронологически можно проследить, как менялось это самое эмоциональное состояние лиц, причастных к событию.

Ко второй группе можно отнести информационные сообщения от лиц, причастных к поиску. У этих сообщений были следующие заголовки: «Самолет с Салой запрашивал экстренную посадку на острове Гернси в Ла-Манше» 22.01. в 14:04 [3], «Глава поисковой группы самолета Салы: «Я исключаю, что кто-то мог выжить»» 22.01. в 15:43 [3], «Поиски самолета, на котором летел Сала, приостановлены. Они возобновятся завтра с рассветом» 22.01. в 20:41 [3], «Полиция прекратила активные поиски самолета, на котором летел Сала» 24.01. в 18:55 [3], «Семья Салы возобновила поиски пропавшего самолета, на котором летел футболист» 26.01. в 19:45 [3], ««Арсенал» включил пропавшего Салу

в состав «Кардиффа» на матч АПЛ» 29.01. в 21:40 [3], «На побережье Франции нашли сиденья из пропавшего самолета Салы» 30.01. в 16:52 [3], «Частная поисковая операция Салы начнется в воскресенье» 1.02. в 19:10 [3], «Начались подводные поиски пропавшего самолета, на котором летел Сала» 3.02. в 12:26 [3], «Поисковики нашли самолет Салы на дне Ла-Манша» 4.02. в 00:10 [3], «Одно тело найдено в обломках самолета Салы в Ла-Манше» 4.02. в 15:11 [3], «Спасатели пытаются достать тело из самолета Салы. Операции мешают сильные течения» 5.02. в 21:59 [3], «Глава поисковой операции: «Семья Салы уже понимает, что он мертв»» 6.02. в 12:19 [3]. Итак, рассмотрев названия заголовков, можно увидеть, что все они пополняют информационное поле текущего события. Кроме того, хронологически можно проследить развитие текущих событий.

К третьей группе можно отнести сообщения, измеряющую пропажу Салы как материальной ценности. Данная группа включает в себя сообщения со следующими заголовками: «Карточка Салы в FIFA 19 подорожала в 10 раз после того, как его самолет пропал с радаров» 22.01. в 19:57 [3], «Карточку Салы убрали с трансферного рынка FIFA 19» 23.01. в 20:56 [3], «Кардифф» заплатит «Нанту» 17 млн евро за Салу, если ФИФА зарегистрировала трансфер» 25.01. в 15:05 [3], «Кардифф» готов подать иск о халатности в связи с пропажей Салы. Клуб потерял 14 млн фунтов 26.01. в 11:15 [3], «Юрист: «Возможна ситуация, при которой «Кардифф» не заплатит деньги за Салу»» 28.01. в 07:35 [3], в блоге «Проводники важных энергий» «Кардифф» не хочет платить за Салу. Так можно, но есть детали» 28.01. в 12:48 [3]. «Председатель «Кардиффа»: «Наш клуб не говорил, что не собирается платить за трансфер Салы»» 7.02. в 13:58 [3]. Итак, рассмотрев названия заголовков, можно увидеть, что все они отражают материальные изменения у косвенно причастных к событию лиц. Кроме того, хронологически можно проследить реакцию вышеупомянутых лиц на текущие события.

Ночью 8.02. в 02:50 появилась новость со следующим заголовком: «Эмилиано Сала погиб при крушении самолета. Тело форварда «Кардиффа» извлекли из Ла-Манша» [3]. Начиная с этого момента, все сообщения об Эмилиано Сале стали выходить в прошедшем времени (хотя до этой публикации футболист упоминался в материалах исключительно в настоящем времени, что подчёркивало веру в его жизнеспособность). Всё это в очередной раз выделяет эмоционально-экспрессивную оценку автора.

Итак, в исследовании был проведён анализ 32 публикаций новостных материалов веб-сайта sports.ru [3], касающихся пропажи и смерти Эмилиано Салы. Наибольший отклик от пользователей интернет-портала вызвала самая первая новость о пропаже - 173 комментария. Кроме того, можно говорить о том, что при рассмотрении данных заголовков вне групп представляется полная картина произошедшего с текущей информацией и комментариями причастных лиц. Таким образом, проведённое исследование показало, что новостные заголовки текущего события помогают аудитории отслеживать текущее событие, отражают эмоционально-экспрессивную оценку автора, лиц, причастных к событию, а также показывают реакцию аудитории на происходящее.

Источники и литература

- 1) Градюшко А.А. Заголовок как важнейший элемент текста в веб-журналистике // Вестник БДПУ. Сер. 1. 2014. No. 1. С. 73-77.
- 2) Скрябина А.С.. Влияние стилистических особенностей заглавий на восприятие художественного текста // Вестник Оренбургского государственного университета. 2016. No. 11. С-52-57.
- 3) Allcott H., Gentzkow M. Social Media and Fake News in the 2016 // Election Journal of Economic Perspectives. Vol. 31. 2017. No. 2. p. 211-236.

4) Спортс.ру: www.sports.ru.