

**Жанрово-стилистические особенности культурного контента на радиостанции  
«Эхо Москвы»**

**Научный руководитель – Ушакова Светлана Викторовна**

***Полякова Мария Сергеевна***

*Студент (магистр)*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Институт  
межкультурной коммуникации и международных отношений, Белгород, Россия

*E-mail: kupymary@yandex.ru*

**Жанрово-стилистические особенности культурного контента  
на радиостанции «Эхо Москвы»**

Полякова Мария Сергеевна

Магистрант

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,  
Белгород, Россия

Культура по своей сути представляет систему исторически развивающихся ценностных установок, обеспечивающих трансформацию социальной жизни общества. И современное радио, как конвергентное медиа, является полноправным участником формирования культурного дискурса как части дискурса общественного.

Обзор аудиоконтента и конвергирующей текстовой информации в формате блогов и видео-материалов на официальном сайте «Эха Москвы» и YouTube-канале позволяет выявить систему стилеобразующих и формообразующих средств, обеспечивающих своеобразие и узнаваемость радиостанции. Среди них реверберация, звуковая мизансцена, голосовой ритм, акустический монтаж и др. Музыка и шумы эффектно компилируются с голосом ведущих, что позволяет создать внутреннюю драматургию конкретной радиопередачи, обогатить ее эмоционально и содержательно. Следует отметить также жанровое разнообразие радиопередач, транслирующих культурную информацию, радиостанцией представлено три устойчивые группы жанров - информационная, аналитическая и документально-художественная [2]. Журналисты «Эха Москвы» эффективно используют следующие жанры: радиосообщение, интервью/ беседа, радиобозрение, комментарий, радиорассказ, документдрама, радиокomпозиция, радиотеатр и др.

Стилистика речи ведущих радиостанции соотносится с двумя тенденциями: с одной стороны, это установка на индивидуализацию как речевого поведения ведущего, так и передачи в целом; с другой стороны, отчетливо проявляется установка на воспроизведение лучших традиций русской устной речи: сдержанность, естественный, не убыстренный искусственно темп, «интеллигентная», без вульгарности, тембровая окраска, интонационное разнообразие, четкая дикция.

Интерактивность культурно-просветительских программ «Эха Москвы», как активная форма диалогичной модели радиовещания, позволяет просвещать аудиторию и поддерживать её интерес к вопросам культуры [3].

Рассматриваемая тематическая область в трансляциях «Эха Москвы» включает в себя проблемы современного искусства, образование в сфере культуры, место классической культуры в современном российском обществе, неординарные и резонансные события в мире искусства (например, дело «Седьмой студии», кража картины А.И. Куинджи из Третьяковской галереи), виды и формы искусства и др. Диапазон транслируемой культурной информации убедительно представлен в соответствующих рубриках: «Книжное

казино», «Клуб Алексея Парина», «120 минут классики рока», «О пении, об опере, о славе», «Московские старости», «Говорим по-русски. Передача-игра» и др.

Радиопередачи, посвященные русскому языку, являются ярким примером качественно интерактивного эдьютейнмента, возникающего при объединении культурно-просветительской и рекреативной функций. Еженедельно журналисты О. Северская и М. Королева предлагают слушателям так называемые слова недели - неологизмы, рожденные в современном медиапространстве, отсылающие к знаковым событиям и проблемам и выполняющие функцию своеобразных реперных точек в текущем общественном дискурсе, нередко задающих вектор оценки за счет содержащихся в их семантике коннотаций. Примером служат обсуждавшиеся в программе в 2018 году неологизмы: «гопстопнадзор», «изнасиловки», «Мамаево Кокорище», «мундиальненько», «рыбка-гейт», «реинкарнагурация», «пупец» (народное определение пенсионной реформы) и др.

Специфика конвергентного радиовещания позволяет сформировать культурный потенциал слушателей, «превращая ее из совокупности пассивных реципиентов в активных участников коммуникации», а также форсировать временные ограничения прямой эфирной трансляции, архивируя эфирные материалы в форматах «Слушать», «Читать», «Смотреть» в рубрикационных разделах официального сайта [1]. Подобное поливещание является отражением явления синестезии - «цветного слуха» - совмещения музыкального и текстового аудиоряда, визуального анимированного и статического контента. Тенденция конвергенции способствует профессиональной трансформации журналистов из узкоспециализированных в универсальные, предполагая в работе творческий синтез разговорного и письменного стилей речи [4].

\*\*\*

Проведение исследования показало, что репрезентация культурной проблематики информационно-разговорной радиостанцией «Эхо Москвы» адекватна самой проблематике, обладает признаками качественного медиапродукта - значимым и актуальным содержанием, очевидным аксиологическим и просветительским потенциалом, нетривиальной жанровой оформленностью и стилистическим своеобразием. Таким образом, объем культурной информации и способы её репрезентации на радиостанции «Эхо Москвы» обогащают содержание и стилистику общественного дискурса и повышают уровень медиакультуры общества.

### Источники и литература

- 1) Карпенко И.И. Радиовещание в Интернете: теория, типология, специфика журналистской деятельности: автореф. дис. ... канд. фил. наук: 10.01.10. – Белгород, 2009. – С. 8.
- 2) Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 224 с.
- 3) Певзнер А.С. Диалог в региональном коммерческом радиоэфире: коммуникативно-культурные характеристики, типология, структура: на материале белгородских интерактивных передач радиостанций «Европа плюс», «Русское радио», «Love radio»: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Белгород, 2007. – 193 с.
- 4) Шаманова О.С., Шестёркина Л.П. Специфика организации работы радиожурналиста в конвергентной редакции // Гуманитарный вектор. – 2013. – №4 (36). – С. 182-186.