

Ток-шоу: формально-содержательные особенности

Научный руководитель – Шестерина Алла Михайловна

Мальковская Кристина Александровна

Студент (бакалавр)

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

E-mail: malkovskayakristina@yandex.ru

ТОК-ШОУ: ФОРМАЛЬНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Мальковская К.А.

Студент

Воронежский государственный университет,

факультет журналистики, Воронеж, Россия

E-mail: malkovskayakristina@yandex.ru

Современное телевизионное ток-шоу, будучи по сути аналитическим жанром, не всегда эффективно и результативно в этом качестве. Обсуждение в студии какой-либо проблемы часто имеет лишь внешние признаки аналитичности, а ключевыми целевыми установками становятся рекреативные: снятие напряжения, обеспечение эмоциональной разрядки. В нашем исследовании мы обратились к изучению тематики, структуры и стратегии формирования современных ток-шоу.

В ходе исследования ток-шоу, выходящих на общероссийских телеканалах, нам удалось установить, что этот формат отличается необычайной тематической и функциональной широтой. По тематике ток-шоу условно делятся на: политические, социальные, культурно-просветительские и бытовые. Политические ток-шоу поднимают проблемы политических ситуаций в стране, обсуждают и анализируют введение законопроектов, эксперты дают прогнозы развития тех или иных событий в стране. Социальные ток-шоу обсуждают общественные проблемы и поднимают вопросы о безработице, курении, наркомании и т.д. Предлагаются пути решения тех или иных социальных проблем. Культурно-просветительские рассматривают общее состояние культуры, искусства, а также обсуждают ситуации в сфере образования и просвещения. Бытовые ток-шоу затрагивают сферу житейских отношений. Здесь дают советы по обустройству быта, воспитанию детей.

В структурном отношении ток-шоу призван быть интерактивным жанром. Но виды интерактивной связи используются разные. Прямая интерактивность: естественное межличностное общение на съёмочной площадке, звонки в студию во время эфира, SMS во время эфира с реакцией на происходящее, опрос во время эфира, рейтинг во время эфира, прямое включение с улиц города или с места событий, телемосты, вопросы по интернету, использование телеконференций. Косвенная интерактивность: звонки, письма, сообщение до эфира, опросы общественного мнения в записи, мнение представителей аудитории в записи. Скрытая интерактивность: постоянное обращение к аудитории во время передачи, беседа в студии с прямыми представителями целевой аудитории, адаптация ситуации в студии под стандартную жизненную ситуацию.

К примеру, ток-шоу «Мужское / Женское» является типичным представителем жанра современного бытового ток-шоу. Данное ток-шоу относится к широкоспециализированным, т.к. тематика «Мужское / Женское» направлена на обсуждение конфликтных историй: семейно-бытовых, криминальных, связанных с проблемами внешнего вида и т.д.

«Мужское / Женское», как правило, использует прямую интерактивную связь, а его ведущие Александр Гордона и Юлия Барановская используют имиджи информатора и демонстратора соответственно.

Композиционная структура ток-шоу устойчива и включает в себя: зачин - развитие - кульминацию - развязку. В структуре ток-шоу отмечается конфронтационная стратегия, которая включает манипулирование (провокация, прерывание собеседника, совет, уточнение, оценка проблемы, иллюстрирование, давление, просьба) и речевую агрессию (возмущение, упреки).

В целом можно сказать, что это ток-шоу является типичным представителем формата и функционально ориентировано на удовлетворение утилитарной и рекреативной функций. Попытка предать ток-шоу элементы аналитичности не подкрепляется содержанием.

Литература

1. Вакурова Н.В., Москвин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. - М.,1997.
2. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: Учеб. пособие / Кыргыз.-Рос. Слав. ун-т. - Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001.
3. Шестерина А.М. Интерактивная журналистика. - М.,2007.