

Визуализация в новостном тексте на российских информационных порталах

Научный руководитель – Усанова Ирина Алексеевна

Слинько Анна Витальевна

Студент (бакалавр)

Сургутский государственный педагогический университет, Сургут, Россия

E-mail: slinko2016@list.ru

Визуализация в новостном тексте на российских информационных порталах
Слинько Анна Витальевна

Студентка БУ ВО «Сургутский государственный педагогический университет», Сургут, Россия

Новостная журналистика в Интернете не ограничена в формах и способах визуализации. К сожалению, приходится признать, что региональные журналисты не всегда выбирают лучшие стратегии подачи новостных материалов.

Проанализируем особенности визуализации новостной информации на материалах электронных изданий РИА Новости (г.Москва) и СИА-пресс (г.Сургут, ХМАО-Югра) за 01.09.18г. - 01.12.18 г. путем рандомного выбора материалов. Для анализа были использованы критерии, которые предложил А.В. Гусев: общее описание, тема визуализации, наличие истории; основные элементы визуального представления темы; главный, сущностный элемент визуализации; наличие текстового сопровождения, степень автономности (насколько визуальное представление является самостоятельным, понятным без текстовых пояснений); тип визуализации (статичная, динамичная, интерактивная); цель, функции визуализации информации. [Гусев: 8].

Новость от 16.11.2018 на портале РИА Новости: «Для парламентариев создали форму заявления об отказе от надбавок к пенсии».

Общее описание: визуализация представлена крупной фотографией министра труда Российской Федерации М.А. Топилина.

Основные элементы визуального представления темы: фотография и текст. Фотография - для визуализации информации, а текст является информационным сопровождением.

Главенствующий элемент визуального представления: фото М.А. Топилина, поскольку суть статьи о действиях непосредственно Министерства труда. Далее текст представляет собой начимую часть статьи.

Наличие текстового сопровождения: фотография не является лидирующим звеном в тексте, не поясняет актуальность выбранной темы.

Тип визуального представления: простая, не интерактивная, фотография одиночная.

Функция: фотография является вторичной по отношению к тексту.

Новость от 16.11.2018 на портале РИА Новости: «Воронежская область стала партнером ассоциации кластеров и технопарков».

Общее описание: фотография панорамы Воронежа предшествует заголовку.

Текст разбавляет рекламный интерактивный блок, который в середине новости смотрится слишком навязчиво, отвлекает от основной информации.

Основные элементы визуального представления темы: фотография и текст.

Главенствующий элемент визуального представления: фотопанорама Воронежа, поскольку суть статьи именно о действиях, происходящих в этом городе. Основную значимость в новости приобретает именно текст, визуальная информация вторична.

Наличие текстового сопровождения: фотография не выступает лидирующим звеном, поясняющим актуальность темы.

Тип визуального представления: данная визуализация не является интерактивной. Она простая.

Функция: фотография сопровождает текст, является вторичной по отношению к нему.

Анализ текстов показал, что РИА Новости в основном фокусируется на объеме визуализации, а не на ее качестве. Способ подачи остается неизменным, т.е. используется готовый шаблон. Все новостные материалы имеют в составе визуальную информацию.

Далее проанализируем новости портала СИА-пресс (г.Сургут).

Новость от 16.11.2018: «Депутаты фракции ЛДПР проголосовали против принятия бюджета Югры в данной редакции».

Общее описание: визуализация представлена небольшой фотографией заседания депутатов. Фотография обтекается текстом. Перед фотографией - выделенный лид. В конце текста ознакомительная информация помещена в красный блок.

Основные элементы визуального представления темы: фотография и текст. Выделение текстового блока привлекает внимание и делает ее наиболее значимой в глазах читателя.

Главенствующий элемент визуального представления: им является заголовок, фотография - небольшого формата и не несет информационной нагрузки. Основную значимость в новости приобретает текст, а также помещение текстового блока в выделенный формат.

Наличие текстового сопровождения: фотография предворяется лидом, поясняющим актуальность темы, вначале приводится справочный текст, он стоит перед фотографией.

Тип визуального представления: простая фотография, не интерактивная.

Функция: фотография сопровождает текст, не неся особой смысловой нагрузки.

Новость от 11.11.2018: «Без меня женили, а я на мельницу ходил».

Общее описание: визуализация представлена небольшой фотографией картины «Союз женских сил». Фотография обтекается текстом. В статье имеются выделения основных частей текста, несущих важную информацию, курсивом, жирным шрифтом.

Основные элементы визуального представления темы: фотография и текст. Фотография используется для визуализации информации, а текст является информационным сопровождением.

Главенствующий элемент визуального представления: заголовок и лид, далее идет фотография небольшого формата. Однако она несет в себе информацию. Становится понятно, что в статье описываются исторические события, об этом же свидетельствует лид текста. Основную значимость в новости приобретает текст, а также выделенный текстовый блок.

Наличие текстового сопровождения: визуализация предворяется лидом, поясняющим смысл текста, который стоит перед фотографией.

Тип визуального представления: визуализация является простой, не интерактивной.

Функция: фотография сопровождает текст, дополняя его.

Анализ текстов показал, что на портале СИА-пресс много новостей, которые вообще не сопровождаются какой-либо визуальной информацией: 70% новостных текстов, в новостной подборке на портале - до 85% текстов. Учитывая, что СИА-пресс - один из востребованных новостных порталов в городе, мы отмечаем серьезные проблемы с визуализацией новостного контента в регионе при неизменно высоких запросах аудитории на него.

Таким образом, при сравнительном анализе порталов нами выявлены негативные тенденции в региональном информационном пространстве, которые требуют дополнительных исследований.

Источники и литература

- 1) Гусев А.В. Формы визуализации данных на сайтах российских информационных агентств: проблемы и перспективы. М.,2014