

**Соотношение элементов традиционной и новой морали в нравственном сознании поколений в условиях современной России**

**Научный руководитель – Артёмов Георгий Петрович**

*Дробышева Анастасия Владимировна*

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт философии,  
Санкт-Петербург, Россия  
*E-mail: avd20.10@mail.ru*

В связи с социально-культурными трансформациями российского общества, в последнее время идет активный процесс изменения нравственного сознания - меняются и формируются новые ценностные ориентации и моральные установки, соответствующие новым условиям жизни [3, 4, 5].

Каким образом эти изменения затрагивают каждое из поколений?

Традиционная мораль характерна для старшего (60 и старше) и части среднего (30-59 лет) поколений, первичная социализация которых проходила в советский период развития российского общества. Новая мораль характерна для молодого (15-29 лет) поколения и части среднего поколений, первичная социализация которого проходила в условиях социокультурных трансформаций, начавшихся в России в 90-е годы XX века.

В рамках традиционной морали наиболее важными качествами считались трудолюбие, уважение других людей, бережливость, бескорыстие. В рамках новой морали отдается предпочтение таким качествам как независимость, решительность, настойчивость, чувство ответственности.

Традиционно наиболее важными моральными ценностями считались учет мнения других людей и помощь окружающим. В современных условиях относительный приоритет отдается независимости от других людей и личному успеху.

В нравственном сознании старшего, среднего и младшего поколений в разной степени представлены элементы традиционной и новой морали. Различия между поколениями заключаются в том, что у старшего поколения элементы традиционной морали относительно преобладают над элементами новой морали, у молодого - элементы новой морали относительно преобладают над элементами традиционной морали, а у среднего поколения наблюдается баланс элементов традиционной и новой морали.

В настоящее время распространенным является мнение о конфликте ценностей и моральных установок различных поколений в современной России [1]. Тем самым акцент переносится с действительно имеющих место различий в ценностях на их противопоставление и не принимается во внимание то, что у старшего и среднего поколений мы встречаем элементы новой морали, у младшего - элементы традиционной морали. Такой взгляд упускает из виду определенную преемственность нравственного сознания поколений: не только старшее и среднее поколение влияют на младшее, но и младшее поколение оказывает определенное влияние на среднее и старшее. Межпоколенческая преемственность ценностей и моральных установок формируется на основе взаимного влияния поколений, ведь, как отмечает Х. Ортега-и-Гассет, главное в жизни поколений не то, что они сменяют друг друга, а их сосуществование и взаимопресечение [2, 274].

Для выявления соотношения элементов традиционной и новой морали в нравственном сознании поколений мы обратились к данным российской части Всемирного исследования ценностей за 2005-2009 гг.

Анализ полученных данных показал, что молодое поколение действительно в большей степени, чем старшее поколение, ориентируется на независимость от других людей, личный успех, на воспитание у детей независимости, ответственности, решительности и настойчивости. Старшее поколение в большей степени, чем молодое поколение, ориентируется на учет мнений окружающих, помощь ближним, воспитание у детей трудолюбия, терпимости и уважения к другим людям, бережливости и бескорыстия. Среднее поколение занимает промежуточное положение между младшим и старшим поколениями. Таким образом, действительно, у старшего поколения преобладают традиционные ценности и установки, у младшего - современные, а у среднего наблюдается баланс ориентаций на традиционные и на новые элементы морали. Важно отметить, что все элементы нравственного сознания - традиционные и новые - в той или иной пропорции представлены в каждом поколении.

Таким образом, справедливо говорить, скорее, не о деформации межпоколенческих отношений, а о различиях моральных ценностей и установок, которые могут быть объяснены следующим образом.

Различие в нравственных установках поколений объясняется тем, что три поколения проходили первичную социализацию в разных социально-исторических условиях, у каждого поколения имеется уникальный жизненный опыт, обуславливающий различие ценностных ориентаций и моральных установок.

Первичная социализация старшего поколения (60 лет и старше) полностью проходила в условиях советского общества. Однозначность жизненного опыта этого поколения обуславливает преобладание элементов традиционной морали в его сознании.

Социализация среднего поколения проходила отчасти в условиях советского общества (у людей в возрасте от 40 до 59 лет), отчасти в период радикальных реформ (у людей в возрасте от 30 до 40 лет). Двойственность жизненного опыта этого поколения обуславливает сочетание элементов традиционной и новой морали в его сознании.

Первичная социализация младшего поколения (15-29 лет) полностью проходила в условиях радикальных реформ 1990-х годов и в период стабилизации 2000-х годов. Однозначность жизненного опыта этого поколения обуславливает преобладание элементов новой морали в его сознании.

В то же время влияние традиционных моральных ценностей и установок старшего поколения на процесс формирования ценностных ориентаций и установок у среднего поколения, способствовало частичной передаче от старшего поколения среднему поколению элементов традиционной морали, которые, в свою очередь, оказали влияние на процесс формирования ценностных ориентаций и моральных установок у младшего поколения.

Таким образом, существуют определенные различия и сходства моральных ценностей и установок поколений, которые обусловлены спецификой исторических условий их формирования и сосуществования.

### Источники и литература

- 1) Мосина О.А., Китокова Ж.М. К вопросу о генезисе конфликта поколений в России // Вестник АГУ. 2016. Вып. 4. С. 164–167.
- 2) Ортега-и-Гассет Х. Вокруг Галилея (схема кризиса) // Ортега-и-Гассет Х. Избранные труды. М.: 1997. С. 233–403.
- 3) Петухов В.В. Общественная мораль и государство // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2005. № 4. С. 7–16.
- 4) Петухов В.В. Российская трансформация и общественная мораль // Социологические исследования. 2015. № 12. С. 28–40.

- 5) Российское общество и вызовы времени / Под ред. М.К. Горшкова, В.В. Петухова. М., 2015. Кн. 2. 431 с.