

Фотопортрет-визитка как часть культуры русского Серебряного века

Научный руководитель – Цыпкин Денис Олегович

Рукавишниковна Алина Евгеньевна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт истории,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: alina.r-va@yandex.ru

Желание человека запечатлеть себя и сохранить свое изображение известно с древнейших времен, однако в русской культуре особое развитие портретный жанр обретает в XVIII веке, переживая «стремительное развитие с «перепрыгиванием» через стадии» (Вдовин, 2004, С. 3). Широкое разнообразие портретных техник, освоенных русской культурой в такой короткий срок (скульптурный портрет, живопись, графика и т.д. и т.п.) было неоднократно исследовано в соответствующей искусствоведческой литературе [2].

Темой данного сообщения является именно фотографический портрет, получивший распространение в России в последней четверти XIX века и ставший к 1880-м годам ведущим жанром фотоискусства [4]. Однако мы не будем акцентировать внимание на технической составляющей фотопроцесса (развитие которого, безусловно, нельзя игнорировать в рамках данного исследования) в XIX - начале XX века. Предметом доклада не является и манера определенных фотоателее или мастеров портретной светописы.

Наиболее интересным феноменом является так называемый фотопортрет с автографом или *фотопортрет-визитка*. Кроме того ему, как отдельному явлению, не было посвящено ранее ни одного полноценного исследования. Такая карточка объединяет в себе два репрезентативных признака - визуальный образ и *письмо* (выраженное автографом-подписью или памятной дарственной надписью) фотографируемого и является отдельным социокультурным явлением, наделенным особым смыслом еще на этапе создания. Фотопортрет с автографом рассматривается нами как особая знаковая система - своего рода разновидность текста.

При рассмотрении данного феномена ключевым для нас будет поведенческий подход. Здесь важную роль играют такие понятия, как «лицевое поведение», введенное в научный оборот Н. В. Алферовой [1] и «модное поведение», принадлежащее А. Б. Гофману [6]. Под лицевым поведением подразумеваются индивидуальные поведенческие навыки, отражающие поведенческий опыт эпохи и наделенные репрезентативным смыслом. Широкое распространение фотографии-визитки в богемной и интеллектуальной среде Серебряного века, где такая карточка становится частью знаковой системы определенного круга, является отражением модного поведения эпохи и рассмотрена нами именно в таком контексте. Суть моды, как одной из форм коммуникации, удивительным образом соответствует сути явления фотографии-визитки - карточки, предназначенной для вручения кому-либо.

Манера «конструирования себя в процессе позирования» (Барт, Camera Lucida, с. 21) в эпоху Серебряного века рассмотрена нами на фотоисточниках Отдела Рукописей Российской национальной библиотеки и Отдела редкой книги Санкт-Петербургской государственной театральной библиотеки. Наиболее массовый материал дают личные собрания театральных деятелей или персоналий, приближенных к театральной среде, чем объясняется выбор мест хранения источников. Отдельное внимание в докладе будет уделено собранию Пановых, Гильдебрандт-Арбениных и Саламатиных Театральной библиотеки [7].

Уникальной при этом является и ситуация моды на коллекционирование подобных фотографий - таким образом, фотопортрет-визитку эпохи Серебряного века можно рассматривать и как средство саморепрезентации, и как объект собирания. Вопрос возникновения моды на коллекционирование подобных фотопортретов в эпоху Серебряного века представляет собой еще один аспект данной работы.

Источники и литература

- 1) Алферова Н. В. Функции портрета в русской культуре. Дисс. ... канд. культурологи. СПб., 2006.
- 2) Андроникова М. И. Об искусстве портрета. М., 1975.
- 3) Барт Р. Camera lucida. Комментарий к фотографии. М., 2016.
- 4) Бархатова Е. Первый век фотоискусства 1839-1914. СПб., 2009.
- 5) Вдовин Г. В. Становление "Я" в русской культуре XVIII века и искусство портрета. Дисс. ... канд. искусствоведения. М., 2004.
- 6) Гофман А. Б. Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. М., 2015.
- 7) ОРК СПбГТБ. Ф. 31 (Пановы, Гильдебрандт-Арбенины, Саламатины)