

## Современное торговое партнёрство Тихоокеанского альянса

Научный руководитель – Науменко Тамара Васильевна

*Велиева Сабина Канан кызы*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление глобальной экономики и управления, Москва, Россия

*E-mail: s.velieva14@yandex.ru*

Целью многочисленных интеграционных объединений в латиноамериканском регионе, основанных на сильной политической воле государств, стремящихся выйти из-под влияния мощного соседа, которым является североамериканский регион, а также АТР, всегда ставились либерализация внешней торговли и защита рынков региона посредством таможенных барьеров. На данный момент в данном регионе действует немалое количество экономических объединений таких как ЛАИ, МЕРКОСУР и УНАСУР. Одним из таких объединений является Тихоокеанский альянс (ТА). Тихоокеанский альянс - важное, сравнительно молодое объединение, которое является частью целого интеграционного процесса. Тихоокеанский альянс (ТА) нацелен на то, чтобы захватить рынки Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) ввиду того, что хочет из под господства соседнего региона, а именно североамериканского.

Целью данного доклада является выявить эффективность торгового партнерства Тихоокеанского альянса на внешнеэкономической арене, а также аспекты функционирования альянса сфере внутриэкономического взаимодействия.

Тихоокеанский альянс - стратегическая платформа, основными характеристиками которого являются следующие:

- Альянс стремится к глубокой интеграции услуг, капитала, инвестиций и передвижения людей.

- Представляет собой открытый интеграционный процесс, формируемый странами, которые являются сторонниками свободной торговли и имеют одинаковые взгляды на развитие.

- Экономики четырех стран (Чили, Мексика, Перу, Колумбия) являются в совокупности восьмой по величине экономикой в мире.

- Альянс ориентирован на рациональное использование прагматичных и современных подходов, наряду с политической волей стран, для эффективного решения задач внутриэкономического и внешнеэкономического характера.

- Альянс предлагает конкурентные преимущества для международного бизнеса с четкой ориентацией на тихоокеанский регион

- Тихоокеанский альянс является восьмой экспортной силой в мире.

- В совокупности, в Латинской Америке и Карибском бассейне на долю стран альянса приходится 38% ВВП, 50% общего объема торговли и 45% прямых иностранных инвестиций.

ТА, прежде всего, значительно повысил позиции стран-участниц, таким образом можно выделить основные экономические достижения объединения:

- Уровень инфляции и безработицы стран-участниц значительно ниже, чем в целом в латиноамериканском регионе.

- Все страны, входящие в Альянс, занимают высокие позиции в рейтинге глобальной конкурентоспособности.

- В рейтинге благоприятности ведения бизнеса страны Альянса занимают лидирующие позиции

Роль этого экономического блока впечатляет. Его совокупное население составляет 204 миллиона человек (36% населения Латинской Америки), ВВП - 1,7 триллиона долларов (35% регионального ВВП), а мировая торговля составляет - 1,045 триллиона долларов, что составляет половину общемирового объема региона.

В отличие от других объединений, цель Тихоокеанского альянса заключается в углублении сотрудничества между членами Альянса с явной целью установления более тесных отношений с Азиатско-Тихоокеанским регионом в сфере торговли. В то время, как УНАСУР, АЛБА и СЕЛАК рассматривают регионализм и интеграцию в качестве инструментов борьбы с глобализацией, Тихоокеанский альянс рассматривает их как важнейшие звенья глобальных потоков.

В отличие от основной цели других объединений, том числе экономических блоков, таких как МЕРКОСУР, члены Тихоокеанского альянса достигли консенсуса по модели экономической и политической интеграции, направленной на привлечение инвестиций и создание экспортных платформ для глобального рынка. Все они сделали выбор в пользу прагматичных отношений, структурированных вокруг двусторонних соглашений о свободной торговле (ССТ) с США, ЕС и азиатскими странами.

Тихоокеанский альянс воспринимается как геополитический противовес идеологическим и политическим тенденциям, проявляющимся в различных странах - от Бразилии до Венесуэлы. Он действует в некотором роде как зона свободной торговли (при помощи нескольких двусторонних соглашений между ее членами). Еще одна ключевая цель заключается в содействии по выходу на азиатский рынок и, в частности, в создании большего переговорного потенциала, которого не достигла бы любая страна Альянса по отдельности по пути к сближению с Китаем. В то же время Тихоокеанский альянс создает конкурентное преимущество для своих членов, соревнуясь с азиатскими странами за торговлю с США, предоставляя лучшую и более дешевую продукцию.

Члены Альянса поддерживают торговые отношения основанные на сети торговых соглашений между собой и другими странами для взаимодействия в сфере международной торговли, иностранных инвестирования инновациях и в технологических обменах. В январе 2013 года Альянс огласился снизить таможенные тарифы до 10% к 31 марта 2013 года. В 2016 году страны-участницы приняли соглашение о снижении таможенных тарифов на 92% на ввоз и вывоз продукции, а остальные 8% будут поэтапно отменены в течение 17 лет.

Как итог, ТА стремится к региональному господству, тем самым планирует стать единственным партнером межрегиональных экономических блоков, таких как АТР. Альянс также развивается в других отраслях, но на данный момент нацелен на экономический прогресс, при этом оставляет открытой дверь для других стран. После демонстрации своей ориентации, альянс не собирается останавливаться на достигнутом и уже в ближайшем будущем сможет расширить свой состав, чтобы также занимать лидирующие позиции в своем регионе.

### Источники и литература

- 1) Лавут А.А. Тихоокеанский альянс латиноамериканской четверки // Латинская Америка. 2012. №4. С. 11-24.
- 2) Аниськевич Н.С. Латинская Америка между МЕРКОСУР и Тихоокеанским альянсом: политические риски и региональная стабильность // Клио. 2017. №9(129). С.136-

145.

- 3) Разумовский Д.В. Торговое сотрудничество Латинской Америки с внерегиональными партнёрами // Латинская Америка. 2016 . №3.С.5-21.
- 4) Атаев М.Р. Латинская Америка в фокусе интересов ведущих мировых держав// Власть. 2012. №4. С. 180-182.
- 5) Эма Ю.И. Значение Тихоокеанского альянса как нового механизма региональной интеграции в Латинской Америке // Научное мнение. Экономические, юридические и социологические науки. 2017. №2. С. 56-60.