

## Влияние интернет-ресурсов на социально-демографическое развитие России

Научный руководитель – **Ионцев Владимир Алексеевич**

*Большенко Алина Юрьевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра демографии, Москва, Россия

*E-mail: kinder\_vund@mail.ru*

Современный мир уже невозможно представить без такого явления как Интернет. На сегодняшний день, сеть Интернет проникла во все сферы нашей жизни. Сейчас широкое распространение посредством Интернет-ресурсов, получило такое явление как глобализация, появился новый вид экономики - цифровая экономика, межличностное общение и обмен данными происходит за доли секунды, даже между людьми, находящимися на противоположных концах света [3].

Интернет-ресурсы - это целый отдельный мир, со своими правилами и особенностями, можно говорить даже о том, что сегодня существуют своего рода виртуальные общины и государства, где люди (пользователи), примеряют на себя особые социальные роли как в цифровом пространстве, так и ретранслируют их в повседневную, «реальную» среду [2].

Все основные сферы повседневной жизни (экономическая, политическая, социальная и даже духовная), сегодня подвержены сильному влиянию Интернета, образуя между собой своеобразный симбиоз. Появляются отдельные отрасли искусства, науки и даже права, посвященные цифровой среде, появилось неисчислимое множество профессий, благодаря Интернету, которые исключительно охватывают собой виртуальное пространство, либо находятся на стыке «реального» и «виртуального».

В связи с этим, очевидным становится и то, что Интернет изменяет наш современный социум, влияя на социально-демографическое развитие России. Интернет проник в жизни людей всех возрастов, но особенное значение он принимает в молодежной среде. Современный подросток - это образец виртуально социализованного члена общества. И то, какие идеи транслировали Интернет-ресурсы, во многом отражает и то, какие особые характеристики приобрела личность [4].

Идеи, транслируемые в виртуальном пространстве, могут нести как позитивное влияние, так и негативное, что имеет колоссально важное значение. Еще только формирующееся подростковое сознание, не способно отфильтровывать полезную информацию, отделяя ее от потенциально вредной и воспринимает в таком виде, в котором ее подают зачастую недостоверные источники [5,6].

Говоря о демографических процессах, на которые так или иначе оказывает влияние множество Интернет-ресурсов, в первую очередь стоит сказать о транслируемых идеях бездетности, безбрачия, ЛГБТ-пропаганде, о сообществах, склоняющих к суицидам и иных, потенциально антидемографических установках, убедительно преподносимых в цифровой среде. Также, не стоит забывать и о том, как цифровые технологии помогли изменить особенности современной миграции [1].

Проведенное исследование выявило выше перечисленные и иные факторы влияния на социально-демографическое развитие России, а также, помогло определить «группы риска», наиболее подверженные такого рода воздействиям, что может послужить одним из инструментов предотвращения негативных последствий использования Интернет-ресурсов.

### Источники и литература

- 1) 1). Гидденс Э. *Неспокойный и могущественный континент: что ждет Европу в будущем?* / Пер. А. Матвеевко, М. Бендет. М.: Дело. 2015., 340 с.
- 2) 2). Кастельс М. *Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе* (англ.) русск. / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонова. — Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004. — 328 с. (Серия «Академический бестселлер»).
- 3) 3). Кастельс М. *Информационная эпоха: экономика, общество и культура* / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с. (Перевод тома I трилогии «Information Age» с добавлением главы 1 из тома III (в этом издании это глава 8, посвященная коллапсу СССР и состоянию современной России) и итогового заключения ко всей работе из тома III).
- 4) 4). Кастельс М., Киселева Э. *Россия и сетевое сообщество.* // Мир России. 2000, № 1.
- 5) 5). Курпатов А. В. *Четвертая мировая война. Будущее уже рядом.* СПб.: Капитал. 2019., 246 с.
- 6) 6). Мирошников Б. Н. *Сетевой фактор. Интернет и общество.* М.: Куч. П. 2015., 196 с.