

Секция «Социология социальных сетей и новых технологических трендов»

Риски и последствия применения социальных технологий воздействия на общественное сознание на примере социальных сетей

Научный руководитель – Корнеева Ирина Игоревна

Berlin Elizaveta Andreevna

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: berlin.veta@ya.ru

«Риски и последствия применения социальных технологий воздействия на общественное сознание на примере социальных сетей»

Тема применения социальных технологий воздействия на общественное сознание и связанных с ней рисков, последствий и форм социального взаимодействия в настоящее время является одной из наиболее актуальных в связи с высокой степенью корреляции социальной реальности и виртуальной повседневности. Последствия цифрового социального взаимодействия напрямую отражаются в реальном мире, и наоборот. Процесс цифровизации межличностных коммуникаций является важным компонентом современной социальной реальности, однако данная проблема обладает низкой научной разработанностью. Среди современных отечественных исследователей данной тематики можно выделить Смирнову И.А., Курбатова В.И., Крупеникову Л.Ш., Печенкина Н.Н., Зайонц В.В. При написании настоящего доклада мое внимание было обращено к ряду выводов, сформулированных в их исследованиях. В первую очередь, вывод о том, что большинству членов виртуального сообщества присуще сильно развитое чувство принадлежности к единой группе, а «доминанта в ценностных ориентациях представителя виртуального сообщества смещена в сторону виртуального общения», который повлек за собой мои последующие изыскания.

Во-первых, на протяжении всего процесса формирования цифрового сообщества социальные сети превращаются в атрибут социальной адаптации и признания. Репутация в виртуальной среде становится определяющим фактором конструирования имиджа индивида. При этом отмечается обратная взаимосвязь маргинализации индивидов, отказавшихся от использования социальных сетей, не подверженных массовым трендам формирования имиджа в сети Интернет. Репутация в виртуальном пространстве влияет на реальную повседневную жизнь индивида: в качестве примера можно вспомнить ситуации осуждения и увольнения учителей за размещение личной информации на своих страницах в социальных сетях.

Воздействие оказываемое виртуальной реальностью на реальность повседневную в рамках социального взаимодействия проявляется в широком спектре новых поведенческих установок, например, как выбор места проведения досуга по наличию доступа в Интернет, интересного фона для селфи - и обратный тренд, запрет на использования смартфона во время любого рода социального взаимодействия.

Репутация и поведенческие установки малых групп тоже приобретает новые формы в рамках цифровой повседневности. Цифровое пространство социальных сетей предоставляет возможность формирования сообществ по «нетрадиционным» признакам, иначе говоря сообществ, члены которых встречаются с высоким уровнем осуждения, непонимания и отчужденности в реальности повседневной, одним из ярких современных примеров являются представители ЛГБТ+. Большая часть индивидов уменьшают свой стресс, возникающий в результате фрустрации потребности в социальной коммуникации. При

этом открытая демонстрация «нетрадиционных» форм поведения или заявлений, приводит к возникновению таких последствий как повышение конфликтности, а также усиливает дифференциацию между различными группами.

В связи с вышеизложенным можно говорить о создании новой, виртуальной стратификации. Адаптация старшего поколения к взаимодействию посредством социальных сетей крайне низка, вследствие и высокого порога вхождения в цифровое сообщество - технического оснащение, доступ в интернет - так и высокой скорости изменения цифровой межличностной коммуникации и ее трендов. При этом большое количество социальных услуг, таких как получение пенсии, госуслуг, оформление заявки в ЖКХ на данный момент осуществляется непосредственно в виртуальном пространстве.

Общение в виртуальном пространстве обладает своей спецификой, которая проявляется в отсутствии социальной, и что не менее важно правовой ответственности за поведение и за предоставляемую информацию. Индивиды, скрываясь за вымышленными или анонимными образами, начинают использовать возможность безнаказанного нарушения норм, проявляя асоциальное поведение. К примерам подобного поведения относятся: хейтинг, буллинг, троллинг. Это же позволяет распространять заведомо ложную информацию, что является опасным, а главное непредсказуемым в своих последствиях инструментом воздействия на общественное сознание. В связи с этим порождается высокий риск индивидуализации воздействия на общественное сознание при помощи социальных технологий таргетинга, индивидуальных межличностных контактов и воздействия на индивидов на основе информации о его личности. Отсутствие традиционных сдерживающих факторов и устоявшегося механизма наказания асоциального и потенциально опасного поведения поднимает вопрос социологии виртуальной безопасности.

В качестве одного из наиболее эффективных способов социологии виртуальной безопасности выступает верификация. Однако верификация личности в качестве доступа ко входу в виртуальное пространство несет в себе скрытую угрозу свободному интернету. Оценка рисков перехода на подобную форму контроля - также важная задача социологии виртуального сообщества.

В рамках данного доклада на основании изученных работ современных отечественных ученых мною были сформулированы основные тенденции применения социальных технологий воздействия на общественное сознание, их влияние на обыденную реальность, а также риски, сопутствующие данным процессам. Это позволяет нам делать вывод о глубоком взаимопроникновении такого инструмента социальных технологий как социальные сети в современную реальность, а также выявить попытки сохранения традиционных форм взаимодействия, задать вопрос о будущем повседневного реального взаимодействия и о роли цифрового элемента в нём. Актуализируя существующие риски, тенденции и последствия применения социальных технологий, являющихся неотъемлемой частью цифровой повседневности, я надеюсь обратить внимание научного сообщества на необходимость подробного изучения данного явления, т. к. цифровая повседневность предлагает широкий спектр социальных проблем, представляющих интерес для современной отечественной социологии.

Смирнова И. А. Интернет как фактор субкультуры виртуального сообщества // Электронная библиотека диссертаций. URL: <http://www.dissercat.com/content/internet-kakfaktor-subkultury-virtualnogo-soobshchestva> (дата обращения: 10.06. 2013). - 2000.

Печенкин Виталий Владимирович, Зайонц Владимир Владимирович Сетевые методы исследования виртуальных сообществ // Теория и практика общественного развития. 2011. No5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevye-metody-issledovaniya-virtualnyh-soobshchestv-1> (дата обращения: 06.10.2018).

Курбатов В.И., Крупеникова Л.Ш. Ракурсы социологического исследования сетевых

сообществ Интернета // Гуманитарий Юга России. 2016. No3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rakursy-sotsiologicheskogo-issledovaniya-setevyh-soobshchestv-interneta> (дата обращения: 06.10.2018).

Бабенко, В. С. Б12 Виртуальная реальность: Толковый словарь терминов / В. С. Бабенко; ГУАП. - СПб., 2006. - 87 с. ISBN 5-8088-0165-6