

## Стратегия управления авиакомпанией в условиях глобального кризиса

Научный руководитель – Метечко Людмила Борисовна

*Гусилетов Александр Андреевич*

*Сотрудник*

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет),

Москва, Россия

*E-mail: gusiletoff@mail.ru*

Существуют основные факторы, которые отрицательно сказываются на авиаперевозчиках как российских, так и зарубежных. В докладе я рассматриваю отрицательные факторы на примере крупной, быстроразвивающейся, известной российской частной авиакомпании, которая обслуживает большое количество российских и международных направлений пассажирских авиаперевозок наравне с другими крупными российскими государственными и частными авиакомпаниями.

В докладе будет показан темп роста объемов работы на примере частного отечественного авиаперевозчика, темп роста объемов работ в отрасли воздушного транспорта, а также изменение структуры себестоимости авиакомпаний [1][2] (зависит от экономики авиаперевозчика и от различных других факторов, о которых будет рассказано в докладе).

Будет представлен пример правильно разработанной стратегии управления авиакомпанией, которое поможет сэкономить авиаперевозчику достаточно большой объем средств, а также поможет им остаться «на плаву», направить сэкономленные средства на различные имиджевые проекты, а именно такие как: лизинговые платежи, на проведение форм технического обслуживания, обновление флота, также у авиакомпании появится возможность оставшиеся средства направить в фонд оплаты труда для увеличения заработной платы летному составу авиакомпании и офисным работникам авиакомпании.

В докладе будут представлены примеры мер государственной поддержки [3] для отечественных авиаперевозчиков, которые могли бы положительно повлиять на экономику авиакомпаний и улучшить их показатели на европейском и всемирном рынке авиаперевозок, ну в первую улучшить показатели на российском рынке при наличии большой конкуренции. Будет рассмотрен проект о введении в авиакомпаниях электронного документооборота (ЭДО)[4][5], а также будет представлен анализ выгоды от данного нововведения, а также будут выявлены важные аспекты для реализации данного проекта у российских авиаперевозчиков.

В своем выводе по данному докладу я определю ключевую «боленую» точку в системе управления российской авиакомпанией.

### Источники и литература

- 1) 1. Метечко Л.Б., Сорокин А.Е. Кластерная стратегия эконоинновационного развития машиностроительной отрасли. СТИН. ИП Воробьева И.И. 2017. №10
- 2) 2. Metechko L.B., Sorokin A.E. Cluster strategy for eco-innovation at manufacturing enterprises. Russian Engineering Research. Allerton Press, Inc. (New York).2018. Том 38 №4.
- 3) 3. [www.favt.ru](http://www.favt.ru) (Федеральное Агентство Воздушного Транспорта (Росавиация))
- 4) 4. [www.ato.ru](http://www.ato.ru) (Авиатранспортное Обозрение)
- 5) 5. [www.uralairlines.ru](http://www.uralairlines.ru) (Авиакомпания Уральские Авиалинии)

### Иллюстрации



Рис. 1. Самолет крупной российской частной авиакомпании