

## Цифровая трансформация сферы образования: российский и зарубежный опыт

Научный руководитель – Пуляева Валентина Николаевна

*Вишнева Лана Михайловна*

*Студент (бакалавр)*

Финансовый университет, Факультет менеджмента, Менеджмент, Москва, Россия

*E-mail: lavishneva@gmail.com*

С каждым днем инновации, электронные технологии и Интернет оказывают все большее воздействие на многие сферы нашей жизни. За последние годы существенно изменилась и продолжает меняться сфера образования: наблюдается активный переход от традиционных методик обучения к дистанционному, электронному обучению, которое также носит название “e-learning”.

Одно из наиболее полных и точных определений понятия «электронное обучение» дано Н.Е. Отекиной: «организация образовательной деятельности с применением . . . информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств . . . » [5] Данный вид обучения ведет свою историю с начала XX века, когда был разработан первый аналоговый компьютер для симуляции полетов на самолетах в США [2].

Актуальность исследования такого явления, как электронное обучение, обусловлена высокими темпами распространения данного вида обучения во всем мире. Можно предположить, что в недалеком будущем многие учебные заведения и организации полностью или частично перейдут на электронное обучение своих студентов или сотрудников. Особый интерес представляет специфика использования электронного образования в России и за рубежом, а также дихотомичность этого явления.

Автором рассмотрены статистические данные, отражающие состояние рынка электронного образования: проанализирован размер общемирового рынка LMS; состояние рынка электронного обучения в сфере образования в США; состояние рынка электронного образования в России.

Рынок LMS растет очень быстрыми темпами: в 2015 году он оценивался примерно в 163 млрд. долларов, к 2017 году данный показатель вырос до 180 млрд. долларов [6]. Ожидается, что темп роста рынка в будущем составит в среднем 5% в год, на основании чего можно предположить, что к 2023 году рынок будет оценен в 240 млрд. долларов.

Сегодня значительная часть преподавателей по всему миру поддерживает переход от традиционных методов обучения к цифровым, примерно 65% преподавателей используют открытые образовательные ресурсы в процессе обучения, 63% поддерживают систему обучения, основанную на компетенциях. Среди студентов также наблюдается все большая вовлеченность в использование цифровых обучающих технологий.

С каждым годом количество учеников, посещающих обучающие онлайн-курсы, растет. В то же время, низкие темпы роста посещаемости MOOC во многом обусловлены тем, что большое количество (73%) обучающихся во всем мире не знают о существовании данных курсов.

Результаты исследования, проведенного в США в августе 2016 г: 63% студентов отметили, что благодаря применению цифровых технологий в обучении повысилась эффективность обучения, улучшилась их подготовка к занятиям. Примерно половина опрошенных отметила уменьшение стресса перед экзаменами, появление большей уверенности во владении материалом.

По оценке J'son & Partners Consulting, на рынке электронного образования в России в 2014 г присутствовало более 50 крупных проектов с десятками тысяч слушателей. 7,2 млн. жителей России указали, что они проходили обучение онлайн хотя бы один раз.

В 2012 году в РФ насчитывалось только 2 онлайн-университета, в то время как в США эта цифра равнялась 277 [3]. Отличительной чертой российского рынка электронного обучения до 2014 г являлась платная модель обучения [1]. Начиная с 2015 г тенденция превалирования платных образовательных площадок начала изменяться. Это произошло благодаря открытию таких проектов, как: «Открытое образование», «Универсариум», «Лекториум», «Uniweb» (описаны преимущества и особенности каждого из проектов).

Автором было проведено исследование востребованности электронного обучения среди московских студентов (апрель 2018 г.). Всего было опрошено 96 студентов из различных вузов (Финансовый университет, НИУ «ВШЭ», МГУ и др.), без каких-либо ограничений по месту их постоянного проживания. Опрос проводился в форме SAWI - количественного сбора информации через Интернет.

Результаты показали, что 72,9% студентов предпочитают традиционное обучение электронному. 66,7% указали, что в их вузе применяются цифровые методы обучения; 69,8% хотели бы, чтобы процесс обучения содержал элементы геймификации; 6,3% отметили, что процесс обучения уже содержит игровые элементы. Аналогично общемировой и американской тенденции, большинство обучающихся желают чаще использовать ноутбук или планшет в образовательном процессе. 61,5% опрошенных знают о существовании бесплатных MOOK и обучающих платформ. При этом доля студентов, прошедших хотя бы 1 образовательных курс за последний год, равна 22,9%. Больше половины (62,5%) опрошенных указали, что хотели бы посещать бесплатные обучающие онлайн-курсы; и только 8,3% отметили, что уже их посещают.

Таким образом, сфера электронного образования, безусловно, является быстроразвивающейся и перспективной. Все большее количество компаний прибегают к электронному обучению своих сотрудников. Многие вузы во всем мире вовлекаются в систему электронного обучения, совместно создают обучающие онлайн-платформы [4]. Описанные тенденции в развитии рынка электронного образования положительно влияют и на отношения между людьми (возможность познакомиться с преподавателями из лучших учебных заведений страны, с единомышленниками).

Данная сфера продолжит активно развиваться в будущем, вовлекая все большее количество обучающихся, что делает ее привлекательной и для инвесторов. Сфера электронного образования станет одной из наиболее перспективных и быстрорастущих уже в недалеком будущем.

Все данные исследований и опросов проиллюстрированы графиками.

### Источники и литература

- 1) Андреев А.А. Российские открытые образовательные ресурсы и массовые открытые дистанционные курсы // Высшее образование в России. – 2014. № 6. С. 150 – 155.
- 2) Магомедова К.Т. Этапы развития электронного обучения и их влияние на появление новых технологических стандартов качества электронного обучения // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». 2015. Т.7, №2. С. 22-29.
- 3) Махмудов М.Н. «Состояние и перспективы дистанционного обучения»: [https://www.rsu.edu.ru/wp-content/uploads/users/m.mahmudov/SMK/Sostoyanie\\_i\\_perspektivy\\_distancionnogo\\_obucheniya\\_1.pdf](https://www.rsu.edu.ru/wp-content/uploads/users/m.mahmudov/SMK/Sostoyanie_i_perspektivy_distancionnogo_obucheniya_1.pdf)
- 4) Можяева Г.В. Электронное обучение в вузе: современные тенденции развития // Гуманитарная информатика. 2013. № 3. С. 126 – 138.

- 5) Отекина Н.Е. Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии // Инновационная наука. 2017. №4-2. С. 127 – 128.
- 6) Greenberg L. LMS and LCMS: What's the Difference?: [https://www.researchgate.net/publication/264858045\\_LMS\\_and\\_LCMS\\_What's\\_the\\_Difference](https://www.researchgate.net/publication/264858045_LMS_and_LCMS_What's_the_Difference)

### Иллюстрации

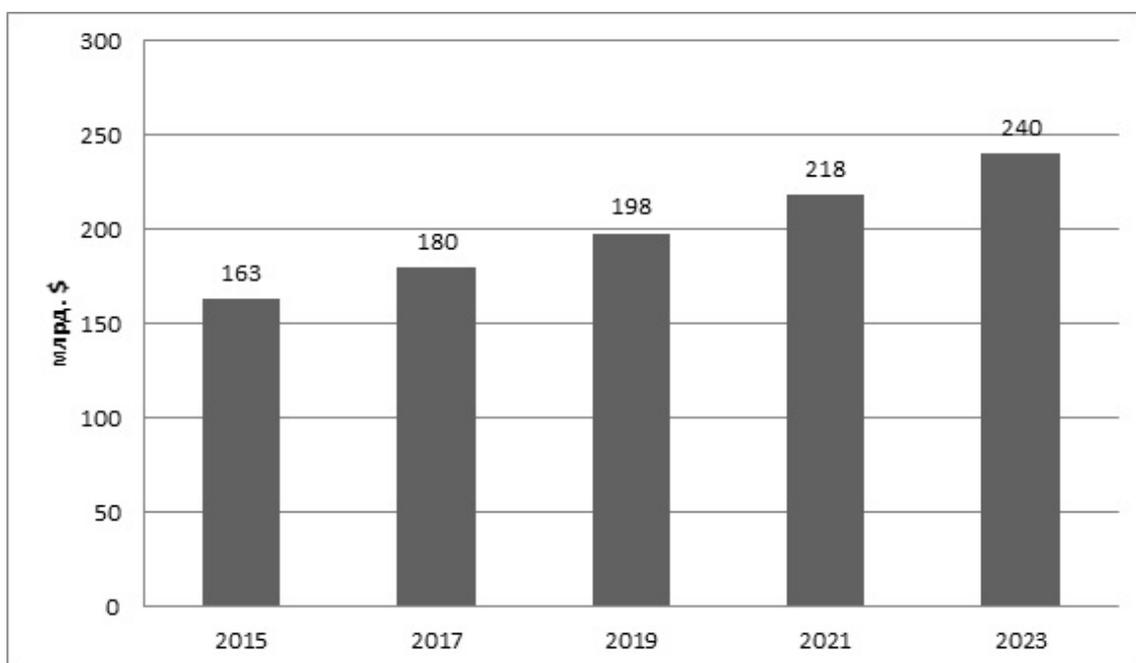


Рис. 1. Оценка стоимости общемирового рынка LMS

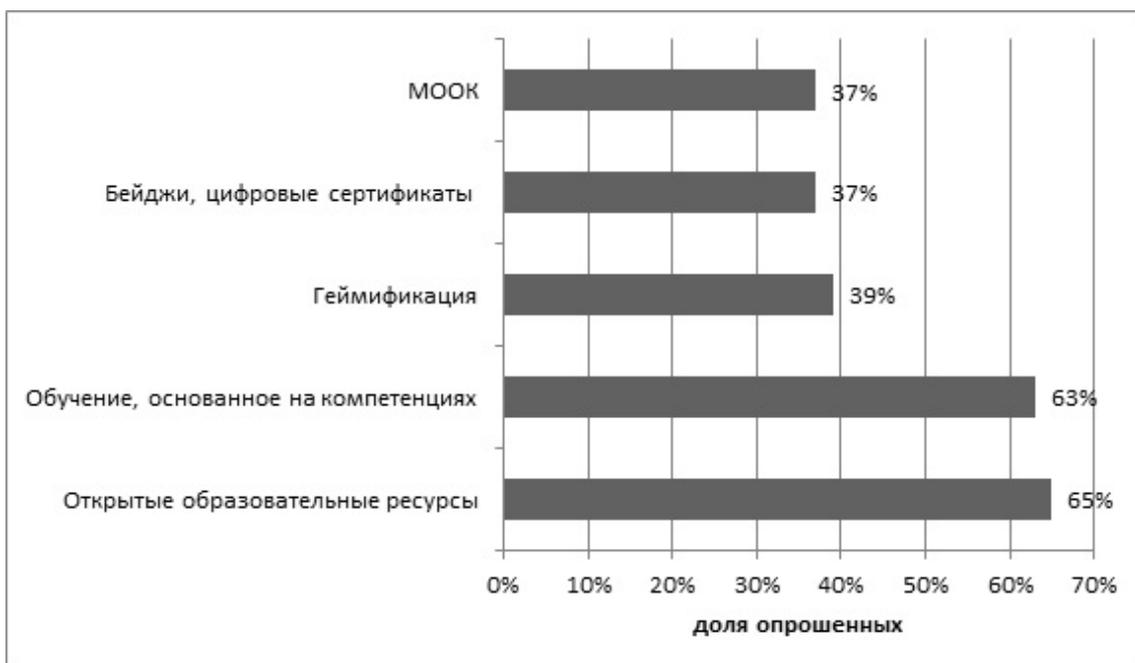


Рис. 2. Количество преподавателей, поддерживающих цифровые методы обучения

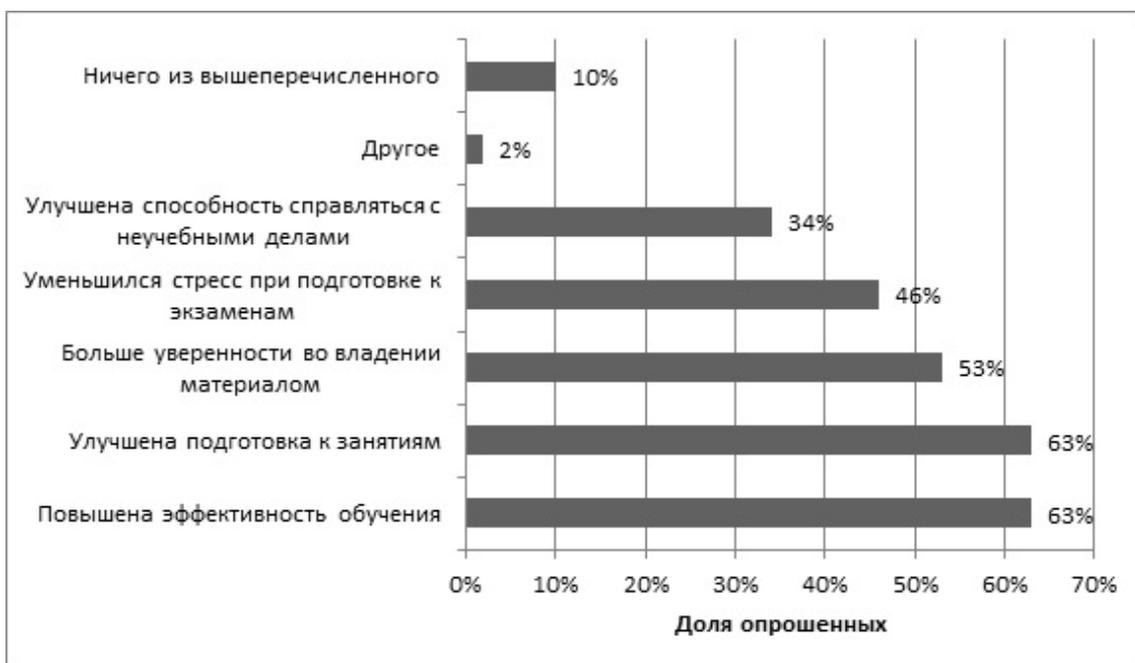


Рис. 3. Результат использования цифровых обучающих технологий студентами вузов США

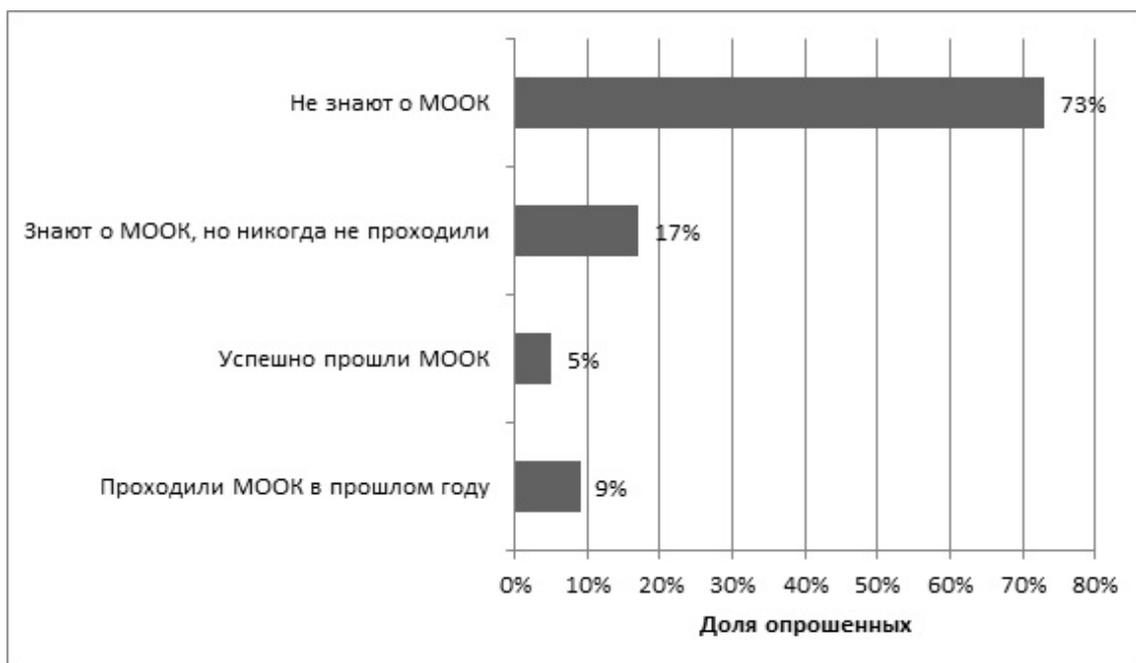


Рис. 4. Осведомленность студентами о MOOK

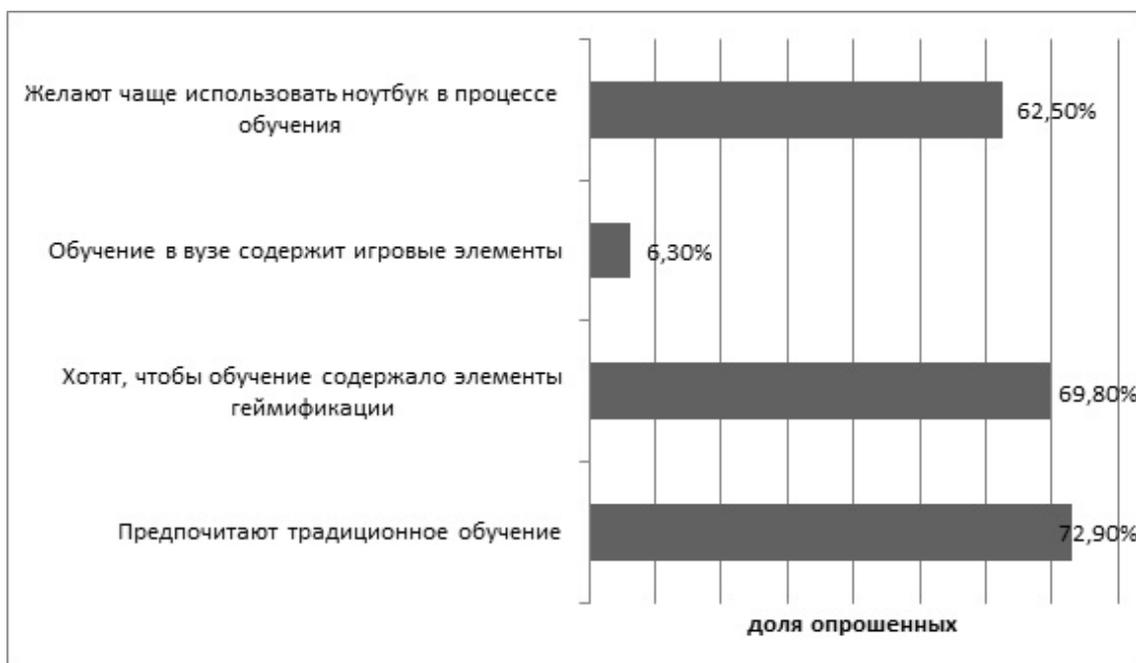
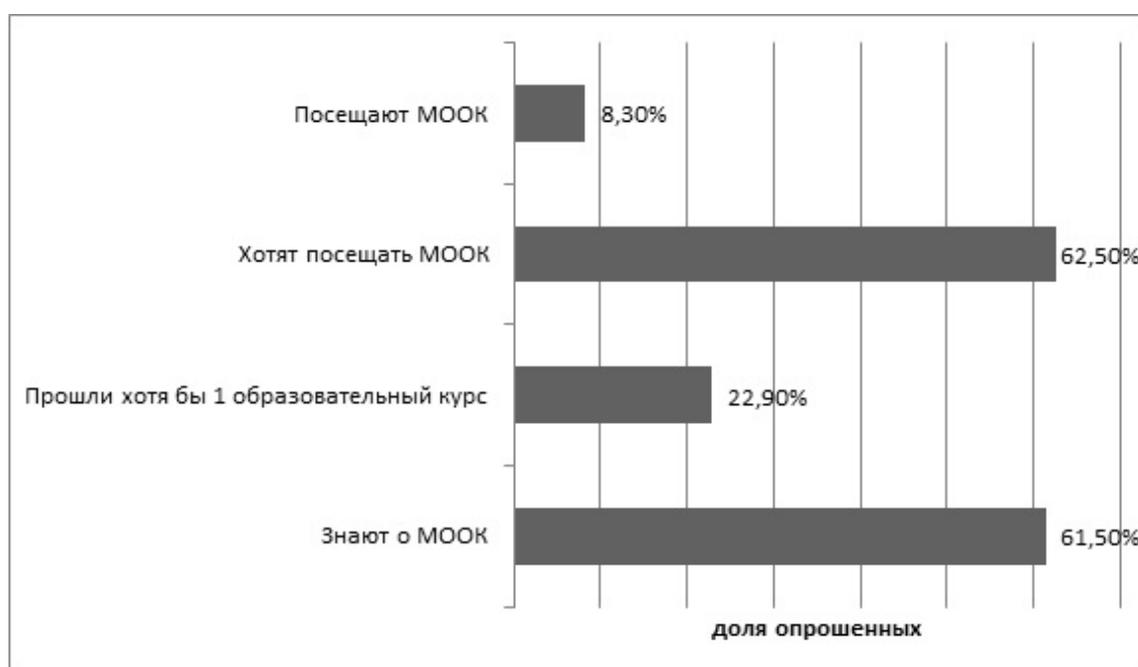


Рис. 5. Востребованность электронного образования среди московских студентов



**Рис. 6.** Осведомленность московских студентов о МООК