

Особенности въездного китайского туризма в Россию

Научный руководитель – Восколович НИНА АЛЕКСАНДРОВНА

Чжан Шуйци

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: victoriazhang@mail.ru

Китайско-российское туристское сотрудничество развивается быстрыми темпами. «Наплыв» туристов из Китая обусловлен как разнообразием туристских продуктов по ознакомлению с национальными традициями, культурой и историей, но и планируется реализация различных проектов, в том числе в сферах спортивного, зимнего туризма, туров охоты на северное сияние, а также в военных и промышленных областях. Все это будет полнее удовлетворять потребности китайских туристов в знакомстве с Россией. За период с 2012г. по 2017г. число граждан Китая, которые путешествовали по России увеличилось почти в четыре раза. В 2017 году 1,5 миллиона китайцев отправились в Россию и 80% туристов использовали безвизовый въезд. Статистика туристской ассоциации "Мир без границ" показывает, что безвизовый въезд в Россию китайских туристов за последние пять лет вырос в 2,5 раза, что свидетельствует о его эффективности.

Долгое время Москва и Санкт-Петербург были самыми традиционными туристскими городами для китайцев. Но статистика последних двух лет показывает, что китайские туристы все больше интересуются поездками и в другие части России. Посетители хотят познакомиться с разными культурами в России и принимать участие в различных развлекательных проектах. Россия может предоставить безопасные и комфортные условия путешествия, это все мотивирует туристов из Китая. В целях привлечения китайских туристов в России запущен специальный проект «China Friendly» и были сформулированы меры по адаптации туристских услуг в соответствии с потребностями и ожиданиями китайских гостей. В этом проекте участвуют 100 российских отелей, пансионатов, ресторанов и транспортной инфраструктуры в гостиничном бизнесе. С 2017 по 2018 годы включились в проект аэропорт Шереметьево, Российский национальный исторический музей и др. Российские

гостиничные комплексы известных сетевых брендов сотрудничают с целью лучшего запуска услуг для китайских туристов. Статистика туристской ассоциации "Мир без границ" показывает, что среди безвизовых китайских туристов увеличилось число посещений Иркутска и Новосибирска. Одной из главных причин увеличения трафика китайских туристов в некоторые регионы России стали такие выставки как Международная туристская выставка в Пекине, Международная туристская выставка в Китае, Выставка (Гуандун), Токийский туристский форум и туристская выставка (Япония), Тайбэй Inter-Travel Expo (Тайбэй), Международный туристский рынок Китая (Шанхай), которые проводятся летом и осенью ежегодно и привлекает тысячи профессионалов туризма. На этих выставках были представлены туристские маршруты и туристские продукты различных регионов России. Иркутская область тоже принимает активное участие в Пекинской и Шанхайской международных туристских выставках. Это значительно увеличило приток китайских туристов в Иркутскую область: в 2017 году 13,8 млн китайцев приехали в эту область и по сравнению с 2016 годом их число увеличилось почти на 35%. Летом китайские туристы наслаждаются пейзажами Байкала, а зимой есть шанс увидеть чудесное природное явление - северное сияние. Интерес китайских туристов к экотуризму на севере России значительно возрос. В последние два года арктический туристский маршрут становится

все более популярным среди китайских туристов. Несмотря на то что стоимость поездки очень высока, от 28 000 до 40 000 долларов США, среди состоятельных китайских туристов экстремальные ледокольные поездки очень популярны. В 2017 году китайские туристы стали преобладающими иностранными посетителями национального парка «Русская Арктика». В России также есть районы, которые планируют развивать туристские ресурсы для китайских туристов в 2018 году, такие как Республика Татарстан, Калининградская область, Ульяновская область и др. Отличие большинства участников китайской туристской группы - это люди в возрасте от 50 до 60 лет. Молодые китайцы любят индивидуальное

путешествие. Около 10% китайских туристов в России являются VIP-туристами. Они тратят около 50% стоимости всех покупок китайских туристов в России в среднем более 10000 долларов.

Китай и Россия принимают новые меры по развитию сотрудничества в сфере туризма. 11-12 марта 2018 г. в Москве состоялся шестой Китайско-Российский туристский форум с целью углубления сотрудничества. Россия в Китае получила очень хорошую рекламу за 2012 год Китайско-российского туризма и в 2013 году была проведена серия мероприятий в рамках Года туризма России в Китае. В 2000 году Россия и Китай подписали межправительственное соглашение о безвизовых визах, что значительно способствовало увеличению групповых посещений. Постоянно открывают новые туристские маршруты, запускаются тематические туристские проекты, формируются удобные режимы поездки и другие виды туристских продуктов. Кроме того, придается большое значение улучшению качества туристических услуг. В Москве, Санкт-Петербурге и в других районах России, появились китайские инструкции и информационные советы в аэропорту и в общественных местах. Alipay, WeChat и другие мобильные платежные инструменты также постепенно распространяются, что значительно облегчает покупки для китайских туристов. Китайские гости увеличили свое время пребывания в России. Кроме того, у агентств двух стран тесные контакты по развитию туризма, они занимаются обменом информацией, организацией выставок и инвестициями в сфере туристского страхования и туристского образования. Туристские департаменты двух стран готовы подписать финальную версию нового межправительственного соглашения о безвизовых турах. В Обновленном соглашении будет содержаться контент о переходе на электронный документооборот, с пребыванием туристов 15- 21 день, а минимальное количество участников в туристской группе уменьшится с 5 до 3 человек. Эти меры обеспечат возможность семейного и медицинского туризма. В ближайшие два года система въезда между Китаем и Россией претерпит серьезные изменения. Туристский бизнес станет более прозрачным, качество региональных туристических продуктов будет меняться, и китайские инвесторы будут активно инвестировать в разработку российских туристских рекреаций, появятся новые формы сотрудничества и кооперации в использовании туристских ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг. Учебник.-М.: ЮРАЙТ, 2019.
2. Ефремова М.В., Чкалова О.В., Би Ж. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ.// Экономический анализ: теория и практика. 2017, т.16, вып.8, с. 1127-1139.

Источники и литература

- 1) ЛИТЕРАТУРА 1. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг. Учебник.-М.: ЮРАЙТ, 2019. 2. Ефремова М.В., Чкалова О.В., Би Ж. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ

МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ.// Экономический анализ: теория и практика.2017, т.16, вып.8, с. 1127-1139.