

Секция «Социально-экономические аспекты развития сферы услуг»

**Массовые открытые онлайн-курсы в контексте расширения доступа к  
высшему образованию**

**Научный руководитель – Молчанов Игорь Николаевич**

***Кейян Саркис Георгиевич***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический  
факультет, Кафедра политической экономики, Москва, Россия

*E-mail: z88z@list.ru*

В последние годы развитие технологий не могло обойти стороной практически все сферы жизни человека. Крайней не осталась и система высшего образования. Стремительное приращение знаний и навыков в информационных технологиях проявилось в появлении нового глобального образовательного феномена - массовые открытые онлайн-курсы (МО-ОК)[3].

Распространение цифрового контента привело к расширению доступа к образовательным площадкам, нивелировало границы, а также изменило университетский микроклимат, повлияв на отношение к новому формату обучения со стороны преподавательского состава.

**Источники и литература**

- 1) Зацепя С.С. Центры дистанционного образования на базе библиотек как инструмент бизнес-образования // Труд и социальные отношения. 2009. № 11. С. 126-130.
- 2) Мацеевский С. В. Развитие научных основ ИТ-образования // Дистанционное и виртуальное обучение. - 2017. - № 9. - С. 13-17.
- 3) Молчанов И.Н. Формирование и оценка потенциала сферы образования в современной России // Гуманитарные и социальные науки. 2014, №2, с.406-410.
- 4) Panova O.S. Creativity of higher education professors in distance teaching // International Journal of Applied and Fundamental Research. 2014. № 2. С. 16.
- 5) Pekker P. Distance education in Russia: form or technology introduction // Высшее образование сегодня. 2015. № 11. С. 95-98.