

Инструментарий публичной дипломатии Китайской Народной Республики

Научный руководитель – Окунь Александр Борисович

Концур Артем Валерьевич

Студент (бакалавр)

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.

Королева, Социально-гуманитарный институт, Самара, Россия

E-mail: ffellini20@mail.ru

В условиях современной системы международных отношений, публичная дипломатия является одним из наиболее эффективных методов воздействия, как на партнеров, так и на оппонентов. Правительство КНР, осознавая действенность данного подхода, на регулярной основе, использует публичную дипломатию в качестве метода реализации своей внешнеполитической стратегии.

Одним из наиболее значимых, инструментов Китайской публичной дипломатии являются - *СМИ*. В качестве основных проводников, Китайского влияния за рубежом выступают следующие СМИ: Новостное Агентство «Синьхуа», «China Daily», Центральное Телевидение Китая и другие. Китайское государственное информационное агентство «Синьхуа», было образовано 7 ноября 1931 года.[2] На данный момент количество сотрудников «Синьхуа» составляет более 10000 человек.[1] За рубежом деятельность осуществляют 180 отделений. [2] Также, стоит подчеркнуть, информация транслируемая данным информационным агентством, распространяется на множестве иностранных языков, включая: английский, французский, русский, испанский, арабский, португальский. Все вышеизложенное делает, агентство «Синьхуа», одним из наиболее эффективных инструментов, публичной дипломатии Пекина. Другим СМИ, являющимся важной частью публичной дипломатии Китайского правительства, является китайская англоязычная газета - «China Daily». Согласно информации размещенной на веб-сайте газеты, из 900 тысяч экземпляров, составляющей ее тираж, 600 тысяч распространяется за пределами поднебесной. «China Daily» публикуется в Гонконге, США, Канаде, странах Европы, Азии, странах АСЕАН, Африке и Латинской Америке. [4] В свою очередь, в рамках Центрального Телевидения Китая, теперь работает шесть международных каналов, на шести языках, а его программы охватывают 140 стран и регионов. [5, с.165]. В условиях современного мира, когда сеть интернет приобретает главенствующее значение, в вопросе оказания влияние на население, Китайская публичная дипломатия, трансформируется, подстраиваясь под новую реальность. Множество органов государственного управления КНР, а также Китайских медиа, обзавелись аккаунтами в популярных социальных сетях. К примеру, Госсовет КНР имеет свою страницу в социальной сети - Facebook. Агентство «Синьхуа», имеет свою страницу в Российской социальной сети - Вконтакте. Таким образом, *социальные сети*, тоже можно отнести к инструментам публичной дипломатии КНР, более того, именно этот инструмент, становится все более актуальным с течением времени. Не менее широким спектром различных инструментов, располагает Китайская публичная дипломатия в области образования. Наиболее известным и эффективным инструментом, Китайской публичной дипломатии в этой области является - *мировая сеть Институтов Конфуция*. Первый Институт Конфуция был открыт в Сеуле в ноябре 2004 г. К маю 2008 г. было создано более 200 Институтов Конфуция в 70 странах мира. Штаб-квартира системы Институтов Конфуция располагается в Пекине, ей является Совет по международному распространению китайского языка и его постоянный орган - Ханьбань. Штаб-квартира сети Институтов Конфуция разрабатывает соответствующие правила и планы развития

Институтов Конфуция, осуществляет контроль, за их выполнением, а также оказывает материальную помощь в функционировании Институтов во всех регионах мира. [4] Значимость Институтов Конфуция, как инструмента публичной дипломатии КНР подтверждается инвестициями Пекина в данную сеть институтов. В 2012 году китайские расходы на Институты Конфуция составили 196,33 млн. долларов США. [5, с.175] Основной целью создания данных институтов является популяризация Китайского языка и культуры в государствах мира. Достаточно большим инструментарием располагает Китайская публичная дипломатия в области культуры. Органом КНР курирующим «культурную дипломатию», является Министерство культуры Китая.

Министерство организует *международные культурные мероприятия* во всем мире, включая крупные и долгосрочные события, такие как: год Китайской культуры в Турции (2012) и в Австралии (2011-2012 годы); год межкультурного диалога с Европейским союзом (2012 год); год Китайского языка во Франции (2011 -2012 годы); а также год дружбы и сотрудничества между Индией и Китаем (2012 год). [5, с.171]

Наряду с вышеописанными инструментами, Китай является государством, наиболее успешно применяющим, в своей публичной дипломатии - *финансовую помощь*. С 2010 по 2012 год, Китай предоставил помощь 121 стране, включая 30 в Азии, 51 в Африке, 9 в Океании, 19 в Латинской Америке и Карибском бассейне и 12 в Европе. [6] Однако, применение данного инструмента, как показывает практика, не всегда приводит к желаемому результату. Несмотря на то, что в коротко-срочной перспективе, предоставление финансовой помощи, улучшило образ КНР. Со временем, во многих странах, Китай стал, воспринимается как держава-экспансионист. Такой образ, вероятно, стал следствием формирующейся зависимости, государств от финансовой помощи Пекина. Таким образом, из всего вышеизложенного можно сделать следующий вывод: на современном этапе, публичная дипломатия Поднебесной, располагает широким спектром, трансформирующихся под условия времени инструментов, полностью удовлетворяющих потребностям внешнеполитической стратегии КНР.

Источники и литература

- 1) Агентство Синьхуа отмечает свою 80-ю годовщину существования // Жэньминь Жибао // Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/31516/7637460.html>
- 2) О НАС //Веб-сайт Новостного Агентства Синьхуа // Режим доступа: http://russian.news.cn/2016-03/01/c_135144491.htm
- 3) Штаб-квартира Институтов Конфуция // Веб-сайт института Конфуция МГУ имени М.В. Ломоносова // Режим доступа: <http://www.ci-msu.ru/about/hanban.html>
- 4) China Daily's Print Media // China Daily Web-site // Режим доступа: http://www.chinadaily.com.cn/e/static_e/about
- 5) Igrid d'Hooghe. China's Public Diplomacy. Boston, 2015
- 6) White paper: China's foreign aid (Information Office of the State Council, The People's Republic of China, July 2014) // Режим доступа: http://english.gov.cn/archive/white_paper/2014/08/23/content_281474982986592.htm