

Секция «Информационное обеспечение внешней политики»

Субрегиональное сотрудничество как метод осуществления публичной дипломатии на примере Скандинавии

Научный руководитель – Репина Екатерина Анатольевна

Фурса Ростислав Дмитриевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра информационного обеспечения внешней политики, Москва, Россия

E-mail: rostislav.fursa@gmail.com

В наши дни мировая политическая арена претерпевает ряд изменений, которые стали охватывать не только правительства разных государств и судьбы народов в целом, как это было ранее в истории, но и различные уровни современной жизни в глобальном масштабе. Среди затронутых уровней находятся: ТНК, неправительственные организации, рынки, частные группы и индивиды. Следовательно, налаживание положительного взаимодействия между всеми вышеперечисленными субъектами является приоритетной задачей и государств и субъектов.

Подобная тенденция, развивающаяся на фоне глобализации, наталкивает нас на неизбежность использования нематериальных ресурсов, таких как ценности и культура. То есть того, что входит в концепцию «мягкой силы».[6] В рамках данной концепции приоритетными являются мирные способы решения существующих задач и установления влияния в международном сообществе для укрепления позиций государства. Для реализации «soft power» используется публичная дипломатия, как «комплекс инструментов, с помощью которых правительства, частные группы влияют на отношения или мнения других народов и правительств таким образом, чтобы оказать влияние на их решения в сфере внешней политики». [15]

Целью нашего исследования является публичная дипломатия как составная часть политики нескольких государств на субрегиональном уровне.

Согласно рейтингу «мягкой силы» Швеция, Дания и Норвегия занимают 8, 11 и 13 места в мире среди стран с наибольшим потенциалом мягкой силы.[11]

Именно поэтому в качестве объекта исследования мы взяли Скандинавский регион, обладающий огромным культурным наследием, включающим в себя скандинавскую культуру, язык, архитектуру, произведения литературы и музыки.

Мы использовали методы политических (контент- и ивент-анализ) и культурологических (синхронический) исследований.

Используя методы контент- и ивент-анализа сайтов официальных министерств,[8, 10] культурных центров[12, 13]и ТНК стран Скандинавии, мы пришли к выводу что в основе продвижения ценностей Швеции, Дании, Норвегии лежат различные виды социальной и культурной активности,[2]а также близкая соседним странам концепция счастья.[3]

Каждая из вышеперечисленных стран имеет огромный набор инструментов публичной дипломатии взаимодополняющие друг друга: культурные институты, призванные продвигать язык и часть национального наследия (Шведский институт, Датский культурный центр, Северная школа). К национальным достояниям с уверенностью можно отнести классическую музыку Карла Нельсена, популярную группу АВВА, живопись Эдварда Мунка, литературные произведения Линдгрена Астрид, общескандинавскую концепцию экологической дружелюбности и единения с природой, транснациональные корпорации, занимающие видное место в мире (IKEA, Statoil, SAS, Siemens Wind Power).[14] Немаловажным остается история этого региона, которая напоминает нам о великом прошлом всех королевств в имперско-колониальный период.

Благодаря синхроническому методу мы выявили в осуществлении публичной дипломатии Норвегии синтез шведского и датского инструментов публичной дипломатии. В подтверждение этому тезису может служить история Норвегии, а также ее современная монархия.

Во-первых: на протяжении веков, Норвегия была связана с королевствами Швеция и Дания униями.[4] Во-вторых: с обретением независимости в 1905 году, Норвегия призвала короля Хокона VII, который относился к датской правящей династии.[1] В третьих: Норвегия выбрала путь конституционной монархии, как и ее соседи, Швеция и Дания. Эти факты еще раз подтверждают устойчивость традиций и связей на ментальном уровне Норвегии с Данией и Швецией, которые находят свое отражение в мягкой силе и осуществлении публичной дипломатии при выборе того или иного инструментария.[5]

Стоит отметить, что, в рамках осуществления совместной публичной дипломатии, был создан Северный совет для межпарламентского сотрудничества.[9] Затем, страны Скандинавского региона образовали паспортный союз, единый рынок труда и социальное пространство. В 1970-х годах была создана организация Совета министров Северных стран.

Министры имеют возможность контакта напрямую вне зависимости от графика их работы, что повышает продуктивность взаимодействия при выстраивании единой дипломатической линии на международной арене.

К настоящему моменту существуют такие организации как: Северного инвестиционный банк, Северный проектный фонд, Северной экологической финансовой корпорации и премии в литературе, музыке, кинематографе и охране экологии на субрегиональном уровне в рамках Совета.

Королевства Швеции, Дании и Норвегии продолжили консолидировать свои усилия в осуществлении внешней политики после распада униатов. Несмотря на сложную историю взаимоотношений друг с другом, они используют общие механизмы мягкой силы, совместные институты, идентичные сферы экономики, дополняя эту общность своими региональными особенностями.

Таким образом, актуален системный подход к организации культурных обменов государств субрегионального уровня. Швеция, Дания, Норвегия - пример малых государства с активно развивающейся публичной дипломатией и особым подходом к её реализации. Понимание публичной дипломатии связано с национальным брендингом стран, популяризации ценностей, образа жизни и традиций стран за рубежом. В связи с этим главной целью публичной дипломатии субрегионального уровня является создание узнаваемых брендов стран и объединение усилий по созданию единой внешнеполитической линии в противовес более крупным игрокам международной политической арены.

Источники и литература

- 1) Агамов А. М. Династии Европы 400-2016. Полная генеалогия владетельных домов, 2017г.
- 2) Мухаметов Р.С. Специфика общественной дипломатии // Философия политики и политология, 2014г., С.85-87
- 3) Торн Вилле, Глюгге. Скандинавское счастье, 2018г.
- 4) Христианская конвенция, 1907г
- 5) Эйдсволльская конституция 1814г. с изменениями 1905г., 1936г., 1946г.
- 6) Joseph S. Nye, Jr. Public Diplomacy and Soft Power. // The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science 2008; 616; 94. P. 95
- 7) Информационный портал «POLITIKEN» (дат.): <https://politiken.dk/kultur/boger/art5481145/Dansker-f%C3%A5r-Nordisk-R%C3%A5ds-Litteraturpris>

- 8) Официальный сайт министерства иностранных дел Дании <http://rusland.um.dk/ru/about-denmark-ru/the-queen-and-the-royal-family/>
- 9) Официальный сайт Организации Северного Совета <http://www.norden.org/en/nordic-council/international-co-operation/international-co-operation-1>
- 10) Официальный туристический портал о Норвегии <https://www.visitnorway.ru/info/about-visitnorway/>
- 11) Официальный сайт рейтинга стран мягкой силы <https://softpower30.com/>
- 12) About SI // Swedish Institute <https://eng.si.se/about-si/>
- 13) Dansk Kulturinstitut, stedet <https://www.danishculture.ru/>
- 14) IKEA Concept <http://franchisor.ikea.com/the-ikea-concept>
- 15) The Edward R. Murrow Center of Public Diplomacy. Definitions of Public Diplomacy <http://fletcher.tufts.edu/murrow/pd/definitions.html/>