

## Пропаганда в публичных выступлениях Дональда Трампа в период президентства

Научный руководитель – Валентей Татьяна Владимировна

*Лещенко Степан Егорович*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: stepan.leshchenko@gmail.com*

В условиях развития масс-медиа, с появлением новых каналов коммуникации донести свои идеи, или даже завладеть умами людей, становится все проще и проще. Ошибочно полагать, что *пропаганда*, какой мы видим ее сегодня, - это явление новое и не широко используемое. В текущей политической обстановке в мире, где информация решает исход как политических, так и военных действий, пропаганда может сыграть ключевую роль.

Одним из первых ярких примеров пропаганды как целенаправленного распространения социально-ориентированных взглядов, является организация, созданная Папой Римским Григорием XV - «Congregatia de propaganda fide» («Конгрегация пропаганды веры») [1]. Это ведомство преследовало вполне политические цели - включение в сферу влияния Ватикана новые территории и народы, а также обращение в католицизм иноверцев. Стоит отметить, что до XV столетия пропаганда (с латинского *propagare* - *распространять*), использовалось исключительно в биологии в связи с размножением птиц и растений [2].

Сегодня мировая политика и международные отношения не то, чтобы «пропитаны» пропагандой, но она имеет место быть. Практически каждое публичное выступление - это либо призыв к каким-либо действиям, либо распространение идей, которых придерживается оратор. В публичных выступлениях Дональда Трампа, президента США, такие черты есть. Господин Трамп имеет опыт выступления как в Конгрессе США перед аудиторией профессиональных политиков, так и перед обычными гражданами Соединенных Штатов Америки. Его выступления в Конгрессе США, по нашим наблюдениям, не имеют прямой побудительной силы к действию, они, скорее, имеют цель распространить его идеи (в данном случае его политику, как внешнюю, так и внутреннюю). Его выступления в конгрессе менее эмоциональны, нежели выступления перед широкой публикой. Мы полагаем, что, несмотря на прямую трансляцию его выступлений в Конгрессе по национальному телевидению, его основной целевой аудиторией были политики США. Его выступления проходили перед представителями демократической и республиканской партий Соединенных Штатов - именно на этих людей и были нацелены его речи.

В качестве примера можно привести часть его речи о программе обеспечения американцев работой. В своем выступлении Дональд Трамп отмечает, что проблема, связанная с высоким уровнем безработицы среди цветного населения США была сильно сокращена, несмотря на критику со стороны демократов. Используя момент, когда в зале находится большое число представителей демократов, Трамп пытается пропагандировать свою социальную политику, доказывая, что она результативна.

Что же касается его выступлений перед широкими массами, то можно отметить и призыв к действию. Например, во время праймериз в 2018 году, Дональд Трамп активно призывал избирателей голосовать за его кандидатов [3]. В выступлениях во время праймериз Трамп ведет себя довольно эмоционально - он делает шоу из своего выступления. Он говорит, например, « О наших ветеранах не заботятся должным образом, но теперь будут. Мы снова побеждаем. Мы боремся за всех американцев независимо от вероисповедания

и цвета кожи. Это ли не замечательно? Это все благодаря America First, запомните!»[4]. America First - это внешняя политика Трампа. Как видно из этого примера, Дональд Трамп хочет закрепить в сознании людей, что только благодаря его внешней политике США успешны. В своих публичных выступлениях во время праймериз Трамп часто спрашивает свою публику, не хочет ли она жить богато, безопасно и процветать - на что, естественно, следует положительный ответ. И Трамп дает своей публике понять, что такой сценарий возможен исключительно только с его политикой и с ним во главе государства.

Таким образом, мы выявили, что между публичными выступлениями Дональда Трампа существует разница в его риторике в зависимости от его аудитории, а также присутствует пропаганда.

#### **Источники и литература**

- 1) Скуленко М.И. История политической пропаганды, К.: из-во «Лыбидь», 1990.
- 2) Феллоуз Эрвин В., Пропаганда: история слова, 1959.
- 3) Youtube: [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=2764&v=4CpHnx\\_ZL\\_k](https://www.youtube.com/watch?time_continue=2764&v=4CpHnx_ZL_k)
- 4) Youtube: [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=220&v=02HrvfGn8JE](https://www.youtube.com/watch?time_continue=220&v=02HrvfGn8JE)