

Секция «Бесплатная юридическая помощь и правовое просвещение населения»

## **Эффективные формы распространения информации о бесплатной юридической помощи среди населения.**

**Научный руководитель – Шельменков Валентин Николаевич**

***Кирилина Алёна Андреевна***

*Студент (бакалавр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет права, Москва, Россия

*E-mail: ellenkirilinaa@yandex.ru*

### **Тезисы доклада.**

#### **Актуальность проблемы.**

Живя в обществе, невозможно не столкнуться со спорными юридическими ситуациями, в которых человеку без специализированного образования разобраться крайне сложно. В настоящее время в связи с нестабильным материальным положением немалой части населения существует весомая потребность в получении бесплатной и квалифицированной юридической помощи. Однако, исходя из статистики количества обращений в юридические клиники можно сделать вывод, что население не осведомлено о возможности ее получения в таких учреждениях в должном объеме, поэтому вопрос распространения информации о бесплатной юридической помощи является актуальным.

#### **Особенности методов распространения информации о бесплатной юридической помощи среди населения.**

Первым отличием маркетинга юридических клиник от коммерческих юридических компаний является невозможность распределять финансовые ресурсы на распространение сведений об оказании юридических услуг. Вторым отличием является цель маркетинга - юридические клиники осуществляют его для улучшения осведомленности населения о возможности получить квалифицированную юридическую помощь и стимулирования сотрудников клиники повышать свою квалификацию не только в рамках специальных курсов, но и самостоятельно; коммерческие юридические организации распространяют сведения о своей работе и услугах для привлечения клиентов и увеличения прибыли. Третье отличие - средства и методы, используемые для распространения сведений об юридических услугах. В отличие от коммерческих организаций, юридические клиники в целях маркетинга могут сотрудничать с государственными и частными организациями и фондами, деятельность которых направлена на предоставление помощи нуждающимся в ней категориям населения.

#### **Целевая аудитория распространения информации о бесплатной юридической помощи среди населения.**

Согласно данным исследования автономной некоммерческой организации «Центр развития юридических клиник», основными категориями населения, обращающимися за бесплатной юридической помощью, являются граждане, имеющие средний доход и ниже среднего, преимущественно среднего и пожилого возраста (от 30 до 69 лет). [./rus/event/request/93415/report/edit#\\_ftn1](https://rus.event/request/93415/report/edit#_ftn1)

#### **Основные мероприятия по распространению информации о бесплатной юридической помощи и особенности их реализации исходя из целевой аудитории и некоммерческого характера деятельности.**

Учитывая особенности некоммерческого характера деятельности, финансирования, целевой аудитории юридические клиники могут проводить следующие мероприятия по распространению информации о своей деятельности:

1. организация презентаций о деятельности юридической клиники, открытых семинаров для населения по вопросам гражданского, трудового, информационного, пенсионного, жилищного права при поддержке университетов, региональных органов власти, частных организаций, оказывающих помощь нуждающимся в ней категориям населения с последующей возможностью индивидуально обратиться с правовым вопросом в юридическую клинику;

2. организация распространения информации посредством публикации научных статей, статей и видеороликов с разбором конкретной правовой ситуации, анализа частных правовых проблем населения, отчетов о деятельности, исследований на интернет-сайте, канале на видеохостинге «You Tube», официальных группах в социальных сетях юридической клиники;

3. выпуск и распространение среди населения информационных листовок, бюллетеней о деятельности юридической клиники;

4. организация сотрудничества с некоммерческими СМИ и др.

#### **Заключение и прогнозы:**

Посредством распространения информации среди населения о работе юридических клиник реализуется не только конституционное право граждан на получение бесплатной юридической помощи, но и стимулируется работа студентов и преподавателей, ее оказывающих, по повышению собственной квалификации. При увеличении количества рассматриваемых в юридической клинике дел также появляется необходимость в разумном расширении штата её сотрудников и создании научно-исследовательского подразделения по анализу статистики дел и ведению на ее основе исследований основных правовых проблем и путей их решения.

[/rus/event/request/93415/report/edit#\\_ftnref1](http://rus/event/request/93415/report/edit#_ftnref1) «Исследование доступности бесплатной юридической помощи, оказываемой юридическими клиниками СО НКО, а также путей ее повышения» // codolc.com URL: <http://codolc.com/files/aa/c2/aac2a6a74ebe5ad049aac30373d189ca.pdf> (дата обращения: 20.02.2019).