

Секция «Качественные и количественные методы исследования в психологии»

## **Нарративный подход в исследовании поколенческих представлений о романтических отношениях**

**Научный руководитель – Мельникова Ольга Тимофеевна**

*Тычинина Мария Игоревна*

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

*E-mail: mariatychinina@gmail.com*

Теоретическими и эмпирическими исследованиями поколений занимались многие представители социальных наук: К.Маннгейм, М.Мид, Н.Хоув и В.Штраусс, Ю.А.Левада, И.С.Кон, В.В.Семенова, Т.Д.Марцинковская, Дж.Твенге и др. Все они отмечают наличие контрастирующих ценностей, установок, представлений среди различных генераций, что может приводить к возникновению «поколенного разрыва» [4],[8],[10],[11],[12],[15]. Наиболее уязвимой сферой в этом смысле являются межличностные отношения, поскольку их нормы формируются стихийно в процессе взаимодействия сверстников; при этом культурные модели отношений для каждого поколения оказываются своими [14].

Цель исследования заключается в сравнении представлений о романтических отношениях современных поколений типологии Н.Хоува и В.Штраусса: X (1963-1984), Y (1985-1998), Z (1999 и младше) [11]. Поколение определим как большую неструктурированную группу сверстников [5], обретающих сходный социальный опыт (ценности, установки и представления), вследствие социализации в едином историческом и культурном контексте [4],[8],[10],[11],[12],[15]. Поколение является символической общностью, характеризующейся своими дискурсами и нарративами [3],[10]. Романтические отношения определим как вид межличностных отношений наиболее высокой эмоциональной интенсивности, основанный на любви и эмоциональной поддержке и представленный в форме супружеских или партнерских отношений [2],[13]. Под представлениями будем понимать принимаемые социальные идеи и дискурсы [9].

Нами использовались методы нарративного интервью и нарративного анализа по схеме NOI (narrative oriented inquiry) Д.Хайлса и И.Чермака [9], а также метод невербальных (образных) ассоциаций [7]. Нарративный анализ оказывается аутентичным исследуемому предмету методом: в биографическом рассказе становится возможным приблизиться к смысловому содержанию, вкладываемому нарратором в историю; а также уловить специфику исследуемых социальных явлений в их целостности с учётом того, как представления об отношениях конструируются в данном историческом времени и каким дискурсом сопровождаются [3],[6]. Метод образных ассоциаций был использован при выделении тематических сюжетов.

В исследовании приняли участие 24 респондентки: по 8 представительниц каждого поколения - X (род.1967-1984), Y (род.1988-1995) и Z (род.1999-2001). Анализ интервью показал, что между поколениями X, Y и Z усматриваются следующие отличия в представлениях о романтических отношениях. Ядра нарративов для трёх поколений оказались принципиально различными: это «обретения себя» у поколения X, «самоотдача» в случае с поколением Y и «поиск мы» в нарративах поколения Z. Были выявлены расхождения в дискурсе: интерпретативные репертуары отношений у поколений X и Z похожи (преобладают «эмоциональный» и «гуманистический» репертуары), в то время как дискурс поколения Y отличается (слова, описывающие эмоции и чувства, в историях заменяются на когнитивные категории, и в рассказах широко представлен «конструктивный»

репертуар). Принимаемые социальные идеи в трёх случаях также различны: поколение X следует представлениям о развитии личности в отношениях, которые для них предстают социально-независимыми; поколение Y стремится к построению партнёрами модели «эффективных» и социально-одобряемых отношений; поколение Z рассматривает отношения как самостоятельную реальность, видоизменяющую идентичность партнёров, превращая их в «мы». Эта картина согласуется с представлениями Н.Хоува и В.Штраусса, которые утверждают, что разные поколения опираются на различные ценности в интерпретации жизненных явлений (поколение X - ценности индивидуальности, поколение Y - ценности группы, поколение Z - парадоксальное смешение индивидуализма и внешней конформности) [10],[11]; а также с идеями Э.Гидденса, отметившего тенденцию исторического перехода от «романтической любви» к «конфлюэнтной» - современному типу отношений, где они являются самоцелью [1].

### Источники и литература

- 1) Гидденс Э. Трансформация интимности. СПб., 2004.
- 2) Карабанова О.А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования. М., 2005
- 3) Кроссли М. Л. Нарративная психология. Самость, психологическая травма и конструирование смыслов. Х., 2013.
- 4) Левада Ю.А. Поколение XX века: возможности исследования // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2001. No 5 (55). С. 7-14.
- 5) Марцинковская Т.Д., Чумичева И.В. Проблема социализации подростков в современном мультикультурном пространстве [Электронный ресурс] // Психологические исследования. 2015. No 8 (39). URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2015v8n39/1094-martsinkovskaya39.html> (дата обращения: 09.02.2019)
- 6) Мельникова О.Т., Хорошилов Д.А. Предмет качественного исследования как методологическая проблема социальной психологии // Национальный психологический журнал. 2013б. No 1(9) С.50–61.
- 7) Мельникова О.Т. Фокус-группы: методы, методология, модерирование. М., 2007.
- 8) Семенова В.В. Дифференциация и консолидация поколений в условиях трансформирующегося общества // Россия трансформирующееся общество / Под редакцией В.А. Ядова. М., 2001. С. 256-271.
- 9) Hiles D., Cermac I. The Sage Handbook of Qualitative Research in Psychology / ed. by C. Willig, W.Stainton-Rogers. London, 2008. P. 147 – 164.
- 10) Howe N., Strauss W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. NY, 1991.
- 11) Howe N., Strauss,W. The Next 20 Years: How Customer and Workforce Attitudes Will Evolve // Harvard Business Review. 2007. No 85(7-8). P 47-52.
- 12) Mannheim K. The Problem of Generations // Essays on the Sociology of Knowledge: Collected Works, Vol. 5. London, 1952. P. 276-322.
- 13) Regan P. Close Relationships. NY, 2011.
- 14) Sternberg R.J. Love stories // Personal Relationships. 1996. No 3(1), P. 59–79.
- 15) Twenge J.M., Campbell W.K., Campbell S.M., Siedor L. Generational Differences Are Real and Useful// Industrial and Organizational Psychology. Perspectives on Science and Practice. 2015. No 8(3), P.324-331.