

## Медиа-портрет России и Европейского союза на примере Франции

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

*Минасянц Юлия Давидовна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: 14jm141414@gmail.com*

Объектом данного исследования выступают русско-французские отношения. Предметом - медиа-портрет русско-французских отношений.

Образ России в зарубежных СМИ - основной фактор формирования представлений о ней у граждан других стран. Мнение о внутренних событиях человек часто составляет на основе личного опыта, в то время как интерпретация иностранных феноменов в гораздо большей степени или вообще целиком происходит с подачи журналиста, который по собственному усмотрению отбирает данные и предлагает их трактовку. Особую роль в этом процессе играют качественные газеты и их версии в Интернете. Такая пресса не просто транслирует факты и оценки, но и способствует формированию двусторонних отношений, так как в ее аудиторию входят образованные и влиятельные представители общества, политический и экономический истеблишмент.

Постижение принципов формирования имиджа России в Европе, а конкретно во Франции означает формулирование трудностей, с которыми сталкивается руководство страны в попытках наладить конструктивный диалог со своими партнерами.

Имидж России в европейском, а именно французском политическом дискурсе носит полемический характер, представляет собой столкновение с различными точками зрения, но в то же время поддается концептуализации и может быть обобщено благодаря универсальной матрице восприятия .

В работе использовались общенаучные методы, такие как анализ, синтез.