

**Влияние СМИ на гендерную социализацию в условиях развития
информационного общества**

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Розьева Мязри Довлетдурдыевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский
факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: reerose@mail.ru

Феминистская повестка захватывает все больше медийного пространства: это касается интернет-дискуссий, рекламных и маркетинговых кампаний крупных брендов (недавний скандал с Reebok), мнений и высказываний амбассадоров и селебрити, социально-политических движений вроде MeToo.

При этом российское общество, благодаря государственной политике и возрастающему влиянию церкви, становится все более закрытым, патриархальным и традиционным, что не может не отразиться на нашем медийном поле.

Параллельно в стране развивается информационное общество: интернет-технологии продолжают совершенствоваться, что облегчает доступ к получению информации, «привычные» гаджеты вроде смартфонов дешевеют (сейчас вы можете приобрести телефон с доступом в интернет за 4-5 тысяч рублей). Аудитория Рунета — 73% от всего населения страны (на апрель 2018 года, сейчас вероятно и того больше). Традиционные СМИ перебираются в интернет, а обычные пользователи могут буквально стать СМИ — примером тому служат блогеры с тысячной и миллионной аудиторией.

В своей работе я хочу показать, каким образом медийное пространство влияет на гендерную социализацию, формирование и закрепление гендерных ролей. Схема гендерной социализации в принципе повторяет схему социализации, просто мы говорим не об усвоении установок, ценностей и ролей вообще, а об усвоении гендерных ролей, патриархальных (или традиционных) ценностей, гендерных стереотипов, о формировании не просто «Я», но о формировании гендерной идентичности.

Первичная гендерная социализация проходит в детстве, поэтому наибольшее значение имеет ближайшее окружение. Именно в детстве мы осознаем собственную гендерную идентичность, определяем себя как «девочки» или как «мальчики»: благодаря родителям, опекунам или близким родственникам дети включаются в бинарную гендерную систему.

Агентами вторичной гендерной социализации выступает общество в целом, а не только близкое окружение. Вторичная гендерная социализация может включать в себя в том числе гендерную ресоциализацию, то есть разрушение принятых ранее системы ценностей и моделей проведения и усвоение новых.

По моему мнению, в современном обществе решающую роль в гендерной социализации и в последующем формировании и закреплении гендерных ролей и гендерных стереотипов играют СМИ. Нынешние и последующие поколения буквально рождаются внутри информационного поля, имея доступ к технологиям с раннего возраста. Это может быть как

прямой доступ: например, в раннем возрасте прочитать статью о том, что значит быть женщиной (быть хозяйкой, быть матерью, быть опорой и поддержкой), так и косвенный: воспринимать происходящее по телевидению, слышать обсуждение каких-то новостей в программах, слушать радио. СМИ *буквально* повсюду — едва ли найдется хоть один человек, лишенный доступа к публичной информации.

В итоге, анализируя ситуацию в стране (преимущественно) и в мире, я хочу показать, что:

- 1) В условиях информационного общества решающее значение в гендерной социализации и в последующем закреплении уже сформировавшихся гендерных ролей имеют СМИ;
- 2) СМИ, будучи социальным институтом, не могут быть оторваны от общественных идей, настроения и мнений, а потому транслируют их. Это хорошо видно на примере российских СМИ и в особенности женского глянца;
- 3) Для борьбы с гендерным неравенством, дискриминацией, бинарной гендерной системой и патриархальными институтами, многие из которых вредят не только женщинам или небинарным персонам, но и обществу в целом, необходимо привлекать и использовать СМИ, тем самым изменяя информационное поле.

Источники и литература

- 1) Жукова Д.А., Проблема СМИ в современном обществе, Краснодар., 2008
- 2) Здравомыслова Е., Темкина А., Социальное конструирование гендера как феминистская теория //Женщина. Гендер. Культура. М., 1998
- 3) Конелл Р., Гендер и власть. Общество, личность и гендерная политика. М., 2015
- 4) Харауэй Д. Манифест киборгов, М., 2017
- 5) Шилова, Е. Э. Гендер как инновационный научный и философский дискурс. М., 2013
- 6) Обыкновенный сексизм (статья на Colta.ru): <https://www.colta.ru/articles/media/6755-obyknovennyu-seksizm>
- 7) Словарь гендерных терминов: <http://a-z-gender.net/>