

Секция «Связи с общественностью в коммерческих структурах»

Особенности и средства продвижения бренда в сфере моды на примере итальянской компании Versace

Научный руководитель – Прокудина Елена Константиновна

Брындина Мария Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: bryndina99@mail.ru

В данной работе я буду исследовать проблему, связанную со спецификой продвижения бренда в сфере моды. В том числе будут рассмотрены процессы создания, развития fashion-бренда и технологии управления им.

В первой части моей научной работы будут рассматриваться преимущественно теоретические аспекты, связанные с основными и наиболее актуальными способами работы с брендами высокой моды с тем, чтобы понять, как в дальнейшем закрепить их на мировом рынке модной индустрии и вывести на высокий уровень.

Главные проблемы:

- как с помощью различных PR-инструментов, PR-кампаний и других аспектов, связанных с рекламой и пиар выстроить сильный и всемирно известный бренд.
- как правильно работать с брендом и выбирать нужное направление его развития для того, чтобы бренд высоко ценился потребителями и имел высокую конкурентоспособность

Вторая часть работы будет сосредоточена на практической части. На примере итальянской компании Versace будут рассмотрены конкретные направления развития бренда Versace, связанные с PR, которые сильнее всего повлияли на его становление, историю и репутацию и превратили его в успешный и известный по всему миру бренд, который сегодня пользуется популярностью во многих странах.

Главные проблемы:

- вклад главного модельера и основателя марки Джанни Версаче в построение бренда, а также анализ его работы, которая была направлена на продвижение марки Versace
- искусство как один из способов продвижения бренда Versace

Как теоретическая, так и практическая часть дадут понимание того, как позиционируются сильные бренды в модной сфере, а также как выдающиеся личности могут повлиять на дальнейшую судьбу fashion-бренда.

Исследуемая мною тема актуальна, так как сфера моды является наиболее популярной отраслью в настоящее время. Информация о fashion-брендах обеспечит понимание в вопросах, касающихся высокой моды. И так как стиль сегодня является неотъемлемой составляющей успешного человека, каждый из нас должен знать особенности всех тех аспектов, которые напрямую связаны с модой.

Актуальность поставленной проблемы объясняется также и ее дискуссионностью: тема моды сегодня становится предметом обсуждения многих дизайнеров, в том числе и журналистов. В прессе довольно много новостей, репортажей и интервью, которые связаны с темой моды и отражают главные события этой отрасли.

Цель моего исследования заключается в том, чтобы проанализировать бренд и его особенности в модной сфере, а также выяснить, какие способы продвижения бренда являются наиболее эффективными.

Таким образом, на основе поставленной цели, отмеченных задач и набранного списка литературы я смогу подробно изучить проблематику исследования, оценить его значимость, показать результат и в итоге сделать соответствующие выводы.

Список использованной литературы

- 1) Кастель М. Миф Версаче, Азбука, Москва, 2008.
- 2) Тангейт М. Построение бренда в сфере моды: от Armani до Zaga, Альпина Паблишер, Москва, 2006.
- 3) Аакер Д. Создание сильных брендов, Гребенников, 2-е изд., Москва, 2008.
- 4) Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры, издательство им. Сабашниковых, Москва, 2003, с.512.
- 5) Болл Д. Дом Versace. Невероятная история о гении, убийстве и возрождении, СЛОВО/SLOVO, Москва, 2011.
- 6) Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс, Вильямс, Москва, 2018.
- 7) Блэкман К. 100 лет моды, КоЛибри, Москва, 2013.
- 8) Линч А., Штраус М.Д. Изменения в моде. Причины и следствия, Гревцов Паблишер, Москва, 2009, с.196.
- 9) Ильинский М. Джанни Версаче. Жертва красоты и моды, Алгоритм, Москва, 2013.
- 10) Фридман В. Сага о Версаче [Электронный ресурс]. - <http://www.advertology.ru/article19666.htm> (дата обращения: 24.10.2005).