

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Использование PR-методов в органах исполнительной власти

Научный руководитель – Будникова Наталья Сергеевна

Симонов Антон Алексеевич

Студент (бакалавр)

Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р.Филиппова,

Улан-Удэ, Россия

E-mail: simonovanton290399@mail.ru

Связи с общественностью как диалогически ориентированная форма социальной коммуникации становятся одним из основных инструментов построения конструктивных отношений органов исполнительной власти с различными институтами гражданского общества.

Специфика PR в органах исполнительной власти заключается в том, что они всегда ориентированы на личность и должны быть направлены на благо общества. Это осуществляется при помощи обращений через средства массовой информации, выступлений на собраниях, общения с помощью технических средств, почты или просто личный контакт.

Необходимо отметить тот факт, что во взаимоотношениях органов исполнительной власти с населением, институтами гражданского общества отсутствует реальная и качественная «обратная связь». Для решения этой проблемы службы по связям с общественностью органов исполнительной власти используют различные методы воздействия на общество для получения ответной реакции.

Среди таких методов, используемых в практике PR государственных структур, большую популярность имеет социальное маневрирование. Смысл данного метода заключается в перераспределении общественного продукта, чтобы тем самым свести к минимуму негативную социальную ориентацию ущемленной части общества. В зависимости от уровня развития конкретного общества, использование перераспределенного общественного продукта приобретает такие формы, как бесплатное медицинское обслуживание и образование, выплата пособий по безработице, пенсий по старости и ряд других социальных программ. [1]

В то же время указанный метод не всегда дает положительные результаты. Во-первых, потребности граждан постоянно растут, появляются новые интересы, которые могут идти вразрез с закономерностями развития общественной системы. Во-вторых, каждая система имеет пределы уровня перераспределения общественного продукта, в противном случае может возникнуть дисбаланс между ростом производства этого продукта и удельным весом перераспределяемой части. В-третьих, новые интересы, противоречащие закономерностям системы, не всегда обретают материальную форму. В этом случае применяют метод корпоративного маневрирования. Он включает в себя широкий спектр мероприятий, направленных на трансформацию различных интересов, в том числе противоречащих закономерностям общественной системы, в корпоративные ориентации, тем самым способствующие ее упрочению. [3]

Подобного эффекта можно добиться и с помощью другого метода - смены корпоративного актора. В определенный момент своей деятельности структура исполнительной власти может столкнуться с проблемой достижения какой-либо цели, и, как следствие, потерять доверие общественности. Вместо нее другая часть управленцев выдвигает свою программу действий и добивается конечного результата.

Кроме указанных выше методов в органах исполнительной власти используется социальное манипулирование. В основе этого метода лежат действия, предпринимаемые для обеспечения стабильного состояния органов исполнительной власти. [2]

Участие служб по связям с общественностью в корпоративном манипулировании заключается в систематическом внедрении в групповое сознание различных социально-корпоративных мифов, идей, иллюзий, норм, ценностей, которые вызывают доверие у общественности.[1]

Манипулирование предполагает богатый арсенал способов, приемов. В частности, специалисты по связям с общественностью нередко используют так называемую большую ложь, которую повторяют до тех пор, пока она не начинает восприниматься как правда. Если этот прием не срабатывает, в ход идут частичная ложь, которая скрывает явления, вызывающие наибольшее возмущение; правдоподобная ложь, представляющая ложное содержание фактов; приукрашенная ложь, которая выдает желаемое за действительное.

Таким образом, службы по связям с общественностью органов исполнительной власти используют в своей деятельности множество приемов и методов работы с целевой аудиторией. Деятельность органов исполнительной власти, направленная на построение эффективной двухсторонней коммуникации, говорит о постепенном осознании властью необходимости организации общественно-государственного диалога, в том числе посредством PR-методов и, таким образом, консолидации современного российского социума в целях эффективной модернизационно-преобразовательной деятельности.

Источники и литература

- 1) Шишкина М.А. Паблик рилейнз в системе социального управления. – С.125–128
- 2) Политическое манипулирование и пропаганда как духовное порабощение человека. – URL: <https://articlekz.com/article/5355> (дата обращения 11.05.2017)
- 3) Формы и методы контролирующего воздействия связей с общественностью. – URL: <http://refac.ru/formy-i-metody-kontroliruyushhego-vozdeystviya-svyazej-s-obshhestvennostyu/> (дата обращения 11.05.2017)