

Секция «Психологическое состояние общества и власти как фактор устойчивого политического развития»

Возраст как фактор влияющий на восприятие страны.

Научный руководитель – Зверев Андрей Леонидович

Кецба Валерий Игоревич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия
E-mail: ketsba17061994@mail.ru

На сегодняшний день в политическом дискурсе вызывает колоссальный интерес то, как воспринимается страна ее гражданами. На самом деле не всякий человек интересующийся политикой может дать четкий ответ на вопрос, какой образ страны сложился в сознании граждан (позитивный или негативный, четкий или неясный), но политические психологи имеют возможность это выявить при помощи специальных приемов и методов. Восприятие страны — это познавательный процесс, который отличается своей сложной спецификой. Под восприятием вообще принято понимать, отражение в сознание конкретного человека социальных объектов — это процесс, продуктом которого является образ. [2]

Не менее важной частью является обозначения понятия образа. Образ своей страны в массовом сознании выявляется в процессе восприятия страны ее гражданами, тем не менее образ страны не просто конечный продукт восприятия — это один из важных способов собственной самоидентификации граждан. В психологической науке под «образом» принято понимать суммарную картину существующего мира (его свойств и различных проявлений) в процессе обработки информации о нем, поступающей через все органы чувств. [1] Другими словами, образом является обобщенная картина мира рассматриваемого нами объекта.

Восприятие страны вмещает в себя суммарное соединении пяти основных аспектов политического образа. [3]

- 1) образ государства;
- 2) образ власти;
- 3) образ политического лидера;
- 4) образ политических институтов;
- 5) образ народа;

На процесс восприятия страны и на образ страны оказывают влияние различные факторы.

Автором был рассмотрен ряд исследований, раскрывающих влияние факторов на образ страны в сознании граждан. На образ оказывают влияние такие факторы, как уровень образования, гендерная принадлежность, возраст и т.д. Основным в данной работе является то, как воспринимают свою страну разные возрастные группы, а именно в чем и почему существуют различие в восприятии России у молодежи, представителей среднего возраста и старшего возраста. [4] В работе отражена специфика разновозрастных отношений в условиях трансформации современного российского общества.

В рамках научных исследований наиболее оптимальным является подход Е.Б. Шестопал, суть которого состоит в том, что в основании классификации возрастных особенностей лежит исторический период, в который проходила первичная социализация личности.

То есть под данным фактором понимается общность людей определенного возраста, «имеющих сходные представления о политике и власти, сформированные в процессе первичной политической социализации под влиянием историко-политического и социокультурного контекста». [3]

Особенности восприятия разных возрастных групп связаны с тем, что процесс социализации молодежи, граждан среднего возраста и граждан старшего возраста проходил в определенный исторический отрезок, который оставляет в свою очередь след на политическом сознании граждан. Это позволяет утверждать, что возраст является важным фактором, который влияет на восприятие своей страны. [5]

В связи с тем многообразием, которое существует в политико-психологической науке, возникает вопрос о том, какие возможности предоставляет исследование возрастного фактора. Бесспорно, выделяя возрастной фактор, мы получаем возможность определить сходства и различия во взглядах людей разного возраста на образ своей страны, государственности, политической системы, что содействует пониманию особенностей их политического поведения. Благодаря возрастному фактору мы можем получить представление о наличии или отсутствии преемственности политических взглядов и ценностей в обществе, что позволит приблизиться к пониманию трансформационных процессов, происходящих в политической жизни современной России.

Источники и литература

- 1) Восприятие и деятельность. М., 1976; Психологический образ: строение, механизмы функционирования и развитие. Том 1, М., 1994. 123с.
- 2) Леонтьев Д.А. От образа к имиджу. Психосоматический брендинг // Реклама и жизнь. 2000, №1 (13), С. 19-22.
- 3) Психология политического восприятия в современной России / под ред. Е. Б. Шестопаля. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. С. 194.
- 4) Becker H. Discontinious change and generational contracts. London, 2000;
- 5) Kohli M. Aging and justice. Research group on aging and life course. Berlin, 2005;