

Виртуальный музей как явление массового социокультурного процесса

Научный руководитель – Рыбачева Лариса Васильевна

Изакар Варвара Андреевна

Студент (бакалавр)

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

E-mail: izakarv@mail.ru

Обязанный своим появлением постоянному развитию информационных технологий, виртуальный музей является исключительно новым феноменом культуры начала двадцать первого века. На сегодняшний день мы можем рассматривать виртуальные музеи как часть культуры масс-медиа и как одну из форм массовых коммуникаций.

Актуальность выбранной темы определяется динамичным развитием виртуального музея, с чем связана многозначность самого термина. Целью данной работы является конкретизация определения понятия «виртуальный музей» в отечественной социокультуре и выделение его разновидностей, а также характерных черт.

Согласно «Актуальному словарю музейных терминов», существует два определения виртуального музея:

1. Виртуальный музей - созданная с помощью компьютерных технологий модель придуманного музея, существующего исключительно в виртуальном пространстве. Воспроизводит некоторые составляющие реального музея: каталоги «коллекций», «экспозицию» и т. п. Как правило, отличается возможностью обратной связи с посетителями сайта, широко представленными воспроизведениями «музейных предметов», наличием трехмерных «виртуальных экспозиций», дающих возможность виртуального путешествия по «экспозиции» и даже ее самостоятельного моделирования.

2. Виртуальный музей - это электронные публикации объединенных по тематическому, региональному, проблемному или иному принципу подборок артефактов, в действительности находящихся в разных местах и не составляющих коллекций. На бытовом уровне «В.м.» нередко называют сайт реально существующего музея [1].

С точки зрения доктора искусствоведения, заместителя директора Института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева А. В. Лебедева, возможны только два способа корректного употребления термина «виртуальный музей»:

1. Если имеется в виду искусственно моделированное трехмерное пространство, куда помещены музейные предметы;

2. Когда под виртуальным музеем подразумевается реально существующее помещение, в котором размещены виртуальные объекты [2].

Стоит отметить, что Министерство Культуры России документально закрепило определение понятия «виртуальный музей» в «Технических рекомендациях по созданию виртуальных музеев» от 7 мая 2012 года: «Виртуальный музей – интерактивный мультимедийный программный продукт, представляющий музейные коллекции в электронном виде» [3].

В данном исследовании делается акцент на виртуальные музеи, существующие в виртуальном пространстве, которые являются новой культурной формой комплексного характера, определяющейся существованием в сети Интернет. Кандидат культурологии Т. Е. Максимова предлагает типологию виртуальных музеев, основанную на классификации традиционных музеев:

- по локальности (национальные, интернациональные);

- по функциональным возможностям (информативно-познавательная функция, коммуникативная функция, экономическая функция, образовательная функция, доступность для людей с ограниченными возможностями);
- по зависимости от источника финансирования (бюджетные, внебюджетные);
- по доступности серверов (открытые, полукоткрытые, закрытые) [4].

Анализируя функциональные возможности виртуального музея, можно охарактеризовать его как влиятельный фактор развития культуры и менеджмента, что превращает виртуальный музей в перспективный ресурс культурной политики современного государства.

Виртуальный музей занимается соединением прошлого, настоящего и будущего, трансляцией и аккумуляцией опыта сохранения культурного наследия, диалогом отдельного человека и всего человечества, что делает его уникальным социокультурным институтом, демонстрирующим многомерность его параметров и поливариантность форм культурных практик. Прогнозы современных исследователей дают основание полагать, что с дальнейшим развитием и совершенствованием информационных технологий понятие «виртуальный музей» наполнится новыми смыслами.

Источники и литература

- 1) Актуальный словарь музейных терминов. М., 2009. С. 49.
- 2) Лебедев А. В. Виртуальные музеи и виртуализация музея // Мир музея. 2010. № 10. С. 5–9.
- 3) Министерство культуры Российской Федерации: <https://www.mkrf.ru/documents/po-sozdaniyu-virtualnykh-muzeev-250714/>
- 4) Максимова Т.Е. Виртуальные музеи: подходы к типологии // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. М., 2012. С.186-190