

Секция «Культурно-гуманитарное сотрудничество Китая и России (на китайском и русском языках)»

Формирование и влияние стереотипов в процессе китайско-российского культурного обмена

Научный руководитель – Одиноква Полина Сергеевна

Чжан Ц.¹, Ван Ц.², Фань Ц.³

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Менеджмент, Москва, Россия, *E-mail: 823694097@qq.com*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Менеджмент, Москва, Россия, *E-mail: 13419122930@163.com*; 3 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Менеджмент, Москва, Россия, *E-mail: zanntya233@gmail.com*

1. Введение.

И Китай, и Россия являются культурными державами, у каждой из которых есть своя богатая история и культура. Культурный обмен между двумя странами имеют долгую историю. В последние годы развивается стратегическое сотрудничество между странами: в сфере туризма и образования, увеличивается число иностранных студентов, мы видим, что культурный обмен между Китаем и Россией все становится все активнее и активнее.

В ходе национального сотрудничества на китайцев и русских неизбежно будут влиять стереотипы в процессе культурного обмена. Это «предвзятое» впечатление заключается в том, как оно формируется и какое влияние оно оказывает на процесс китайско-российского культурного обмена - оно стало основным предметом современных исследований. В этой статье исследуется формирование и влияние стереотипов в процессе китайско-русского культурного обмена.

2. Что такое стереотип?

Стереотип - это принятый в исторической общности образец восприятия информации и узнавания окружающего мира, основанный на полученном социальном опыте .

В Китае и в России существуют похожие стереотипы этнической принадлежности: национальный характер, вера в универсальную идентичность своих членов. Этнические стереотипы часто образуются из страха перед новым и используют свою собственную логику, чтобы попытаться понять другие национальные особенности.

3. Влияние конкретных стереотипов.

В процессе китайско-российского культурного (современного) обмена:

- 1) Китайцы в глазах россиян. (анкета)
- 2) Русские в глазах китайцев. (анкета)

Результаты анкетирования исследовали конкретные проявления стереотипов в Китае и в России в настоящее время, а также каналы, по которым общественность приобретает стереотипы (кино, новости, история, повседневная жизнь и т .д.).

4. Влияние стереотипов на процесс китайско-российского культурного обмена

1) Положительное влияние:

[U+2460] В сложной международной обстановке это будет способствовать быстрому пониманию китайско-российского культурного обмена и снижению когнитивных издержек.

[U+2461] Для граждан определенные характеристики помогают достичь коллективного резонанса и сохранить этническую идентичность.

2) Негативное влияние:

[U+2460] Игнорирование индивидуальных различий, что мешает правильной оценке взаимодействия.

[U+2461] Возникновение недопонимания в процессе общения и углубление национальных предрассудков.

[U+2462] Суггестивный эффект.

[U+2463] Большинство стереотипов являются оскорбительными и нарушают принцип уважения между государственными отношениями.

[U+2464] После формирования неправильного восприятия его трудно исправить в течение длительного времени, что не способствует изменению национального имиджа.

[U+2465] Негативные стереотипы могут быть использованы, чтобы сознательно начинать и разжигать национальные конфликты.

5. Заключение

В процессе исследования этой проблемы было выяснено, что стереотип - это не одностороннее и поверхностное явление. В ходе культурного обмена стереотипы могут положительно влиять на процесс национального культурного общения. Стереотипы не должны быть стенами между странами. Как иностранные студенты, мы должны помогать китайско-российскому культурному обмену, чтобы углубить понимание этнических различий и активно осуществлять китайско-российское сотрудничество.

Источники и литература

- 1) Ли Суйань. Китай и Россия — сравнение национального образа / Ли Суйань// Исследование Сибири, 2007. - № 4. - С. 53-55.
- 2) Гасанов, И.Б. Национальные стереотипы и «образ врага»/ И.Б. Гасанов.
- 3) Srividya. Ramasubramanian. Intergroup contact media exposure and racial attitudes[J]. Journal of Intercultural Communication Research 2013 42(1).
- 4) Dang Baobao, Gao Chenghai, Wan Minggang. Национальный стереотип: путь формирования и факторы влияния [J]. Журнал Юго-Западного Университета Национальностей (Издание по гуманитарным и социальным наукам), 2016, 37 (05): 202-206.
- 5) Гао Чэнхай, Ван Минганг. Теория национальной сущности в отношении национальной идентичности и стереотипа. Влияние [J]. ActaPsychologicaSinica, 2013 (2).
- 6) Ян Ин. Краткое обсуждение о статус-кво китайско-русской культурной коммуникации [J]. Caizhi, 2018 (22): 220 + 222.
- 7) Гасанов, И.Б. Национальные стереотипы и «образ врага»/ И.Б. Гасанов. Воскресенский, А.Д. Китай и Россия в Евразии: Историческая динамика политических взаимовлияний/А. Д. Воскресенский М.: «Муравей», 2004. -500 с.