

Кризис идеалов викторианства в США (рубеж XIX-XX вв.)

Научный руководитель – Байбакова Лариса Вилоровна

Овчаренко Анастасия Олеговна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра новой и новейшей истории, Москва, Россия

E-mail: nastika-95cisu@mail.ru

В англосаксонских странах на протяжении всего XIX в. господствовала идеология викторианства, и США не являлись исключением. Сам термин был связан с именем английской королевы Виктории, правление которой характеризовалось существенными изменениями во всех сферах жизни Соединенного королевства, включая социальный уклад и образ жизни населения. Именно тогда широкое распространение получило понятие «викторианской этики», формировавшей главные гендерные стереотипы - мужчина как кормилец семьи, а женщина как жена и мать. Однако в индустриальном миропорядке, который складывался на рубеже XIX-XX вв., женщине стала отводиться более значимая роль. Американки стремились получить доступ к высшему образованию, иметь профессию, а также активно участвовать в политической жизни страны. В этой связи «викторианская этика» превращалась в препятствие, мешавшее развитию женщин.

Кризис викторианства на рубеже XIX-XX вв. символизировал начало борьбы женщин за равные с мужчинами права, получившее в американской историографии название «первой волны» феминизма. В российской американистике данная проблематика еще не стала объектом специального изучения [1, 2, 3, 4]. Хотя некоторые попытки предпринимались и ранее, никто из отечественных исследователей не рассмотрел кризис «викторианской женщины» в качестве движущей силы «первой волны» феминизма. В этой связи, представляется важным ответить на следующие вопросы: что представлял собой идеал «викторианской женщины» и что изменилось в положении американок с кризисом викторианства?

В XIX в. все сферы жизни (и публичная, и частная) регулировались государством и обществом, в связи с чем женщины подвергались множеству ограничений, как правовых, так и обеспеченных старыми обычаями. Например, американки, вступившие в брак, попадали под полную опеку супруга и действовали исключительно в отведенной им сфере деятельности. Им нужно было сделать дом защищенным местом, в котором могли спрятаться дети и муж от окружающего мира. Стоит подчеркнуть, что «культ домашнего очага» господствовал исключительно среди женщин среднего или высшего классов, которые могли позволить себе нанять прислугу и заниматься воссозданием уюта и воспитанием детей. Согласно кодексу нравственности, юная леди должна была быть точной копией своей мамы и следовать по ее пути, предопределённому провидением [5]. Таким образом, для американцев слово «дом» ассоциировалось с нежным женским полом, а слово «работа» - с мужчиной и его местом в жестком мире [7].

В конце XIX в. традиционная модель женственности претерпела серьезные изменения. В период между 1870 и 1910 гг. начал складываться средний класс, зачастую представленный менеджерами и бюрократами, технологами различных направлений. Появились новые технологические возможности для ведения домашнего хозяйства: труд женщин облегчило изобретение духовок, плит и холодильников, распространение электричества [7]. Кроме того, в продаже появились продукты кулинарии, что делало быт гораздо проще,

так как пищевая промышленность в это время опережала все остальные отрасли по стоимости реализованной продукции. Благодаря технологиям жизнь женщин упрощалась, все чаще у американок появлялось свободное время для самосовершенствования.

В общем потоке реформ эпохи прогрессизма инициативы женщин заняли особое место. Постепенно возрастал уровень их образования: за период 1850-1880-х гг. появился ряд новых учебных заведений для женщин, среди них - частные женские колледжи, светские университеты для получения профессионального образования и проч. Во второй половине XIX в. были открыты Вассар Колледж (1861 г.), Уэллсли (1870 г.) и Брин-Мар (1885 г.) [1]. Примерно в это же время государственные университеты открыли свои двери для женщин: в 1871 г. - Мичиганский университет, затем - высшие учебные заведения в Калифорнии и Иллинойсе. В 1882 г., когда первые выпускницы колледжей получили свои дипломы, была создана Американская Ассоциация женщин в университетах [9]. Энергия женщин находила выражение в деятельности клубов, ставших первоначально формой объединения [6]. Диапазон их деятельности был широк, от клубов по интересам до общественно-политических организаций. Например, женщины получили возможность обмениваться опытом через газеты и журналы. Этому способствовали технологические изменения, ведь именно с 1880-х гг. периодическая печать начала развиваться быстрыми темпами не только благодаря новым методам печати, но и развитию железных дорог [8]. Одним из первых женских журналов стал "Ladies' Home Journal", рассчитанный на широкую аудиторию. В 1883 г. его тираж составил 25 тыс. экземпляров, а к 1886 г. вырос уже до 400 тыс. [8]. В нем присутствовали такие рубрики как ведение домашнего хозяйства, воспитание детей и поведение в браке. Появление у американок своих печатных органов свидетельствовало о возможности широкого общения между собой, что и предопределило в перспективе победу «первой волны» феминизма, окончательно подорвавшей основы «викторианской этики».

Таким образом, представление об идеальной женщине викторианской эпохи претерпело глубокие изменения меньше, чем за полвека. Американкам уже не обязательно было заниматься только домоводством, у них появилось множество вариантов проведения досуга: они могли трудиться в офисах, получать среднее и высшее образование, заниматься благотворительностью и социальной работой (борьба с антисанитарией, искоренение алкоголизма, проституции). У них появилась возможность уделять внимание спорту и посещать женские клубы для того, чтобы обсуждать важные новости, иными словами, женщины постепенно становились частью публичной жизни общества. Для многих из них девизом стало так называемое «муниципальное домоводство»: американки расширяли диапазон своей деятельности от масштаба дома до города и даже всей страны, представлявшей ту же самую семью, которая нуждалась в их постоянном внимании и материнской заботе.

Источники и литература

- 1) Аскольдова С.М. Высшее образование женщин в США в XIX веке // Американский ежегодник. М., 1987. С. 175-196.
- 2) Байбакова Л.В. «Библия» для эмансипированных американок: роль Э.К. Стэнтон в формировании феминистской идеологии США // Природа и культура: американский опыт сосуществования. Город и урбанизм в американской культуре. М., Факультет журналистики МГУ, 2014. С. 84-93.
- 3) Белявская И.А. Женский вопрос в США в XIX веке (проблемы и течения) // Американский ежегодник. М., 1982. С. 38-65.
- 4) Тишков В.А. Изучение истории семьи и статуса женщин в США // Вопросы истории. 1988. №4. С. 54-67.
- 5) Andrews W.R. The American Code of Manners, N.Y., 1880.

- 6) Blair K. J. The Clubwomen as Feminist: True Womanhood Redefined, 1868-1914. N.Y., London, 1980.
- 7) Cowan R. More Work for Mother. N.Y., 1983.
- 8) Damon-Moore H. Magazines for the Millions. N.Y., 1994.
- 9) Flexner E. Century of Struggle. N.Y., 1959.