

Май 1968 года во Франции: лозунги, плакаты, пресса

Научный руководитель – Прутцков Григорий Владимирович

Макарова Мария Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: makarmasha@yandex.ru

Майские волнения 1968 года во Франции стали источником вдохновения для писателей, режиссеров и художников по всему миру во многом благодаря своим метафоричным, саркастичным и острым лозунгам и плакатам. Некоторые стали афоризмами, некоторые превратились в анекдоты, но каждый из них - лексическое, стилистическое или карикатурное открытие.

Лозунги «Красного мая» условно можно разделить на *четыре* группы.

Первая носит общечеловеческий и общественный характер и основана на метафорах, неожиданных сочетаниях и остроте мысли. Самый известный лозунг - «Будьте реалистами, требуйте невозможного!» (фр. «Soyez réalistes, demandez l'impossible!») - позднее ложно приписывали лидеру Кубинской революции Че Геваре. Авторство этой цитаты, вероятнее всего, принадлежит студентам Жану Дювиньо и Мишелю Лерис, выкрикнувшим её на одном из собраний в университете Париж-III Новая Сорбонна. Таким образом молодые люди подчеркивали, что в действительности цель, которую по привычке или лени ума принято считать недостижимой, оказывается вполне доступной, нужно лишь приложить усилия. Этим лозунгом студенты Дювиньо и Лерис задали тон всем Майским событиям - осуществить неосуществимое.

Лозунг «Запрещать запрещено» (фр. «Il est interdit d'interdire!») вышел далеко за рамки контекста. Его часто используют в качестве заголовка разные СМИ («Газета.ру», «Новая газета», «Wonderzine») и в ходе рекламных кампаний.

Второй тип лозунгов несет в себе идеологию ситуационизма - направления западного марксизма, сблизившегося с анархизмом на почве критики капитализма и партийной бюрократии. В 1968 году ситуационистские лозунги, плакаты, листовки проникли в Париж через захваченный 14 мая студентами-ситуационистами филиал Сорбонны в Нантере и во многом определили развитие событий во время майских беспорядков. Как правило, ситуационистские лозунги призывали отказаться от работы в глобальном смысле этого выражения, свергнуть шефов, описывали тяжесть жизни рабочего.

Третий тип лозунгов основан на замене слов в расхожих коммунистических лозунгах. Так, например, один из главных большевистских принципов «Вся власть - Советам!» французские студенты превратили в «Вся власть - воображению!» (фр. «L'imagination au pouvoir!»).

Переписанная строчка из «Интернационала» Эжена Потье "Вставай, проклятьем заклеймённый Университет!" (фр. "Debout les damnés de l'Université!") стала исключительно студенческим призывом и обращением ко всем университетам Франции, в том числе, Сорбонне.

Появление *четвертой группы* - непосредственно революционных лозунгов - связано с тем, что французская молодежь действительно воспринимала баррикады на улицах в 1968 году как начало переворота и новой страницы в истории их родины. Почти каждый из этих лозунгов содержал в себе либо слово «революция», либо слово «война». Самые

прямые, неметафоричные лозунги они посвятили именно революции: вероятно, чтобы ясно обозначить свою главную цель и не позволять себе снисхождений и компромиссов.

"Революция невероятна, потому что она настоящая" (фр. "La révolution est incroyable parce que vraie").

Общей чертой большинства «майских» лозунгов является то, что они представлены сложными бессоюзными предложениями, или же две части одного сложного предложения «разбиты» с помощью приёма парцелляции. Лозунги традиционно изложены в повелительном наклонении, с восклицательным знаком в конце предложения. Благодаря этим синтаксическим приёмам создаётся эффект решительного вдохновения и твёрдой убедительности.

Художественное оформление плакатов выполнено в одном стиле. Как правило, в рисунке преобладает один цвет - красный, черный, изредка - синий. Необычен подход к схематическому изображению - цветом чаще всего заполнялась не нарисованная фигура, а фон. Таким образом, на плакате нередко фигурировали сжатый кулак, студент или рабочий, карикатурный полицейский - и всё на кроваво-красном фоне революции.

Литература

1) Злобин А.А. «Жаркие годы» в университетах Франции // Левое студенческое движение в странах капитала. М.: Наука, 1976

2) Кричевский В. От модерна до ежовщины: 107 замечательных обложек. М.: Контакт-Культура, 2006

3) Трампе Р. Май 1968 года в истории французского рабочего движения / Пер. З.М. Цыпкиной // Французский ежегодник: статьи и материалы по истории Франции (1979). М.: Наука, 1981

4) Сен-Жюст Л.А. Речи. Трактаты. СПб.: Наука, 1995 (Литературные памятники)

5) Гладков А. Дневник. URL: